

# Erhvervsudvikling

- strategi, styrker og statistik

Struer Kommune



**Erhvervshus**  
MIDTJYLLAND

2020



Indhold:

|                                                                                                  |    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Forord                                                                                           | s. | 4   |
| Kapitel 1. Det nationale perspektiv– strategi for erhvervsfremme og midtjyske styrkepositioner   | s. | 6   |
| Kapitel 2. Struer Kommune: Strategi, styrker, udfordringer og initiativer                        | s. | 10  |
| Kapitel 3. Struer Kommune: Erhvervsudvikling i tal                                               | s. | 24  |
| Kapitel 4. Lokal og specialiseret vejledning i Struer Kommune                                    | s. | 58  |
| Kapitel 5. Kommunetyper og kommunernes befolkningsudvikling                                      | s. | 62  |
| Kapitel 6. Kommunale iværksætterinitiativer i lyset af den nationale strategi for erhvervsfremme | s. | 67  |
| Bilag 1.                                                                                         | s. | 90  |
| Appendix                                                                                         | s. | 142 |

# Erhvervsudvikling i Struer – strategi, styrker og statistik

## Forord

### Velkommen til første udgave af kommunerapporter om erhvervs- udvikling i Midtjylland.

Erhvervshusene har ifølge lov om erhvervsfremme til formål at fungere som tværkommunale kompetencecentre om virksomhedsdrift og -udvikling. Erhvervshusene skal desuden gøre specialiseret erhvervsservice tilgængeligt for alle virksomheder, fungere som fysiske knudepunkter for bl.a. højtspecialiserede ydelser i staten samt bidrage til strategien og prioriteringen af midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse for at underbygge den lokale forankring. En forudsætning for at tilgodese disse formål er et indgående kendskab til det midtjyske erhvervslivs styrker og svagheder såvel som muligheder og udfordringer. Der er derfor behov for faktabaseret viden på kommuneniveau, idet der er store forskelle og mangfoldighed mellem de 19 midtjyske kommuner.

Kommunerapporterne har også som formål at synliggøre de enkelte kommuners erhvervsstrategier, erhvervspolitiske indsatsområder og konkrete initiativer. For denne del af kommunerapporterne er vi særligt taknemmelige for input fra kommunerne. Denne videndeling skaber grundlag for inspiration på tværs af

kommunerne med henblik på udviklingen af kommunale erhvervsstrategier og erhvervspolitiske initiativer. Videndelingen medvirker ideelt også til at synliggøre og understøtte potentielle partnerskaber og samarbejdsprojekter mellem erhvervsfremmeaktører på tværs af de midtjyske kommuner, herunder med henblik på efterfølgende ansøgning om projektmidler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse mv.

Endelig har kommunerapporterne til formål at understøtte og udbygge sammenhængen mellem på den ene side kommunernes og deres lokale virksomheders behov i forhold til muligheder og udfordringer på erhvervsfremmeområdet og på den anden side erhvervshusets specialiserede ydelser om virksomhedsdrift og -udvikling. Rapporterne vil tillige give et solidt grundlag for kommunernes og erhvervshusets fælles indsats i forhold til arbejdet med lokale/regionale styrkepositioner og drivkræfter for vækst. Begge formål forudsætter en viden om kommunernes erhvervsudvikling, der går videre end blot figurer og tabeller.

Dette er første udgave af kommunerapporter. Det er vigtigt for os, at vi med rapporterne bidrager til en øget dialog på tværs af kommunerne samt mellem kommunerne og erhvervshuset, da rapportens indhold skal afspejle de aktuelle lokale og tværkommunale behov. Der er givetvis meget, som kan forbedres og vi er derfor taknemmelige for forslag til forbedrin-

ger og ændringer til fremtidige rapporter samt eventuelle specialanalyser. Vi ser frem til en god dialog om form og indhold for kommende kommunerapporter. Planen er en årlig udgave, som efter behov enten kan være en opdateret eller mere gennemrevideret udgave.

Vores vurdering med hensyn til coronakrisen og kommunerapporterne er, at det ikke medfører afgørende indflydelse på indholdet, da vi formoder, at coronakrisen ikke ændrer kommunernes fokus på arbejdskraft, infrastruktur, myndighedsbetjening, iværksætteri, digitalisering, grøn omstilling, internationalisering osv. Fokus vil formentlig som konsekvens af det ændrede erhvervsklima blive suppleret med nogle (forhåbentlige kortsigtede) coronaorienterede initiativer. Næste års kommunerapporter vil kunne suppleres med eventuelle coronaorienterede initiativer. Det er desuden vores vurdering, at vi på baggrund af den kommenterede statistiske beskrivelse af kommunerne i de aktuelle kommunerapporter får en god baseline-beskrivelse af kommunerne. Det vil for kommende års kommunerapporter være relativt enkelt at opdatere den statistiske del med ultimo tal for 2020 og på den måde få belyst de kortsigtede erhvervsmæssige konsekvenser af coronakrisen. ■

**God læselyst**  
**Bestyrelsesformand, Søren Olesen**  
**Direktør, Erik Krarup**



# Det nationale perspektiv

## Kapitel 1. – strategi for erhvervsfremme og midtjyske styrkepositioner

### Strategi for erhvervsfremme i

### Danmark 2020-2023 og klynge-organisationer

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) har sat retningen og rammerne for de kommende års decentrale erhvervsfremmeindsats med godkendelse af erhvervsfremmestrategi 2020-2023. Det konkrete indhold/fokus består af drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet, regionale drivkræfter for vækst og udvikling samt danske styrkepositioner og fremtidens klynger. Missionen for DEB er at styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

#### Tværgående drivkræfter

Som tværgående drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet har DEB prioriteret:

- Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion
  - o Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at uddanne og efteruddanne flere med relevante kvalifikationer, tiltrække og fastholde højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øge virksomhedernes sociale inklusion
- Iværksætteri
  - o Flere iværksættere skal lykkes og de nye virksomheders udvikling og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksætttermiljøerne i hele landet
- Grøn omstilling og cirkulær økonomi
  - o Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønnere og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne og cirkulære løsninger skal styrkes
- Innovation
  - o Flere virksomheder skal udvikle nye produkter og services via styrket innovationskultur og -kapacitet og en konsolideret

klyngeindsats, og vækstpotentialer i dansk turisme skal indfries

- Digital omstilling og automatisering
  - o Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes
- Internationalisering
  - o Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, evne til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport

#### Styrkepositioner og klynger

DEB har udpeget 13 erhvervs- og teknologiområder, herunder 11 styrkepositioner og to spirende områder. En erhvervsmæssig styrkeposition kendetegnes ved, at danske virksomheder og videnmiljøer er blandt de bedste på deres felt, og at den økonomiske aktivitet har national betydning med høj international konkurrencekraft. DEB har valgt at fokusere på styrkepositioner inden for brede erhvervs- og teknologiområder, der hænger sammen på tværs af landet, da det understøtter samarbejde med basis i beslægtede behov blandt virksomhederne. Med den nationale klyngeindsats er det hensigten at udvikle de styrker og potentialer, der findes blandt virksomheder og videninstitutioner, både lokalt, regionalt og nationalt.

I fællesskab støtter Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM) og DEB de prioriterede styrkepositioner gennem danske klynger for viden og erhverv i perioden 2021-2024 gennem klyngeprogrammet Innovationskraft. Turisme er udpeget som styrkeposition, men de offentlige tværkommunale destinationsselskaber og nationale turismeselskaber træder i stedet for en klyngeindsats.

Styrkepositionen turisme støttes på anden vis. Der vil være mulighed for, at enkelte ikke-prioriterede spirende klynger kan opnå støtte. Formålet med programmet er at styrke innovationskraften inden for Danmarks stærkeste og mest lovende erhvervs- og teknologiområder. Det skal ske gennem samarbejde og videnoverførsel mellem virksomheder, videninstitutioner og andre aktører, herunder i samarbejde med

de tværkommunale erhvervshuse. Erhvervshus Midtjylland stiller sig meget positivt over for et sådant samarbejde, som fx at være fysisk kontaktpunkt for udvalgte klyngeorganisationer. Erhvervshus Midtjylland ser frem til en tæt dialog og involvering af klyngeorganisationerne med henblik på at dække de midtjyske virksomheders behov med de ydelser, der er tilgængelige i klyngeorganisationerne. Jf. i øvrigt Erhvervshus Midtjyllands strategi. Læs strategien [her](#).

Styrkepositioner - der i næste års kommune-rapport vil være suppleret med oplysninger på alle tilknyttede nationale klyngeorganisationer, herunder med kontaktoplysninger i Midtjylland:

- Miljøteknologi
- Energiteknologi
- Fødevarer og bioressourcer
- Maritime erhverv og logistik
- Life science og velfærdsteknologi
- Byggeri og anlæg
- Design, mode og møbler
- Avanceret produktion
- Digitale teknologier
- Finans og fintech
- Turisme - Turisme er ikke organiseret med nationale klyngeorganisationer, men i stedet gennem tværkommunale destinationsorganisationer. De midtjyske turismedestinationsorganisationer er Destination Limfjorden (Skive, Struer, Morsø), Destination Nordvestkysten (Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt, Hjørring), Destination Vesterhavet (Ringkøbing-Skjern, Varde), Turist-samarbejdet Kystlandet (Odder, Hedensted og Horsens), VisitAarhus (Aarhus, Favrskov, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Viborg), VisitHerning (Ikast-Brandeborg, Herning), VisitSamsø (Samsø)

#### Spirende områder

Spirende områder er prioriteret ud fra store og skalerbare potentialer, hvor vækstudsigten for virksomhederne er meget lovende set i lyset af makrotendenser, globale markeders udvikling og styrken i dansk viden og forskning på området. Alle relevante spirende områder kan ikke identificeres entydigt i en strategiproces. Der vil gennem en åben konkurrence kunne blive identificeret yderligere et mindre antal spirende områder i tråd med ovenfor nævnte prioriteringskriterier.

Spirende områder:

- Robot- og droneteknologi
- Animation, spil og film

Udover de i den nationale strategi udpegede spirende områder kan der peges på følgende midtjyske potentielt spirende områder:

- Forsvars-, rum- og sikkerhedsteknologi
- Lydteknologi

#### Midtjyske erhvervsområder og indsatsområder

I Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 er de midtjyske betydende erhvervsområder og prioriterede indsatsområder gengivet. Midtjylland kendetegnes ved følgende stærke og større erhvervsområder: fødevarer og bioressourcer, avanceret produktion, energi- og miljøteknologi (herunder vandteknologi), IT (digitale teknologier), transport og logistik, finans, design, mode og møbler, byggeri, rådgivning og turisme (herunder erhvervsturisme). Dertil kommer flere af erhvervsområderne, der vokser i det midtjyske: lyd, animation, spil og film samt life science og velfærdsteknologi (herunder sundhedsinnovation).

Den aktuelle højkonjunktur har bevirket en generel mangel på kvalificeret arbejdskraft. Manglen på kvalificeret arbejdskraft og mindre erfaring med samarbejde med videninstitutioner har bl.a. betydet en langsommere digital omstilling i dele af det midtjyske erhvervsliv.

I Midtjylland tager vækst- og erhvervsudviklingsindsatsen udgangspunkt i erhvervsstyrkerne. På tværs heraf prioriterer Midtjylland bl.a. erhvervsfremmeinitiativer rettet mod mere kvalificeret arbejdskraft, flere og større iværksætter- og innovationsmiljøer, udnyttelse af potentialer for virksomheder i relation til grøn omstilling og cirkulær økonomi, digitalisering og automatisering, samt forløsning af eksportpotentialer hos SMV'ere.

#### Udmøntningsplan 2020 for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

DEB gav i 2019 tilskud til 50 projekter, som gennemfører deres erhvervsfremmeaktiviteter helt eller delvis i Midtjylland. I alt har projekterne fået 174 mio. til aktiviteter, som gennemføres i Midtjylland i perioden 2020-2022.



Udmøntningsplan 2020 nationalt på i alt 622,7 mio. (tillægsbevillinger, evaluering og overdisponering fra 2019 fremgår ikke nedenfor), som den blev besluttet på DEB-bestyrelsesmødet i maj 2020:

- COVID-19-tillægsbevillinger: 93 mio. – midlerne vil gå til projekter inden for de forskellige prioriterede tværgående drivkræfter/indsatsområder som fx iværksætteri og internationalisering
- Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion: 103,1 mio.
- Iværksætteri: 25,8 mio.
- Grøn omstilling og cirkulær økonomi: 113,2 mio
- Innovation (klynger): 65,0 mio.
- Digitalisering og automatisering: 89 mio.
- Internationalisering: 9,5 mio.
- Pulje til lokale projekter. 75 mio.
- Turisme: 63,6 mio.

## Midtjyske styrkepositioner, herunder i nationalt perspektiv

Som baggrund for prioriteringen af danske styrkepositioner er der gennemført en kortlægning af erhvervsstyrker i dansk erhvervsliv (IRIS Group, 2019).

De ti største erhvervsområder i årsværk i Midtjylland i 2017 ifølge denne kortlægning:

- Fødevarer
- Avanceret maskinfremstilling
- Grøn energi- og miljøteknologi
- IT
- Transport og logistik
- Finansiering og forsikring
- Tekstil og mode
- Byggeri og byggematerialer
- Rådgivning
- Turisme

De ti erhvervsområder med størst vækst i årsværk 2012-2017 i Midtjylland ifølge denne kortlægning:

- Film og medier
- Byggeri og byggematerialer
- IT
- Avanceret maskinfremstilling
- Farma, biotek og medico
- Transport og logistik
- Plastprodukter
- Papir og pap
- Forretningsservice
- Rådgivning

Erhvervsområder med større vækst i årsværk 2012-2017 i Midtjylland sammenlignet med hele landet ifølge denne kortlægning:

- Film og medier
- Plastprodukter
- Papir og pap
- IT
- Avanceret maskinfremstilling
- Kemisk industri
- Transport og logistik
- Tekstil og mode

Erhvervsområder hvor den største andel af årsværk blandt erhvervshusgeografierne i 2017 findes i Midtjylland:

- Træ og møbler
- Grøn energi- og miljøteknologi
- Papir og pap
- Tekstil og mode
- Plastprodukter
- Fødevarer
- Avanceret maskinfremstilling
- Elektroniske produkter
- Transportmiddelindustri

## Region Midtjyllands udviklingsstrategi 2019-2030

Region Midtjylland har efter høring af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udarbejdet en regional udviklingsstrategi, der omfatter regionernes lovhjemlede opgaver inden for regional udvikling, samt i tilknytning hertil den fremtidige udvikling i regionen, infrastruktur, udvikling i yderområderne, natur og rekreative formål, grøn omstilling og klimatilpasning samt evt. grænseoverskridende samarbejder. Den regionale udviklingsstrategi omhandler ikke erhvervsfremme, herunder turisme, og de regionale udviklingsstrategier udarbejdes under hensyntagen til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats. Regionen kan ansøge og deltage i projekter om kvalificeret arbejdskraft under Den Europæiske Socialfond igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

På flere områder spiller den regionale udviklingsstrategi sammen med erhvervsfremmestrategien samt de afledte erhvervsfremmeindsatsområder og erhvervsfremmeinitiativer. Det gælder fx i forhold til kvalificeret arbejdskraft og sundhedsinnovation. Derfor er den regionale udviklingsstrategi kortfattet gengivet nedenfor.

Udviklingsstrategien arbejder med fire spor:

- **Spor 1: At give borgerne mulighed for at leve det gode liv i hele regionen**
  - o Fleksibel og bæredygtig infrastruktur; Et attraktivt kulturliv i hele regionen; Bæredygtige og attraktive lokalsamfund
- **Spor 2: At skabe fremtidssikrede uddannelser og kompetenceløft for alle**
  - o Behov for efteruddannelse; Unge og uddannelse; En attraktiv region for studerende; Fokus på unges trivsel og mentale sundhed; Klædt på til fremtidens arbejdsmarked; Uddannelse gennem hele livet
- **Spor 3: At tage hånd om klima, miljø og ressourcer for at sikre en bæredygtig udvikling**
  - o Bæredygtighed & grøn energi; Fokus på grundvand & vandmiljø; Bæredygtige hospitaler og institutioner i verdensklasse; Klimaforandringer håndterer vi i fællesskaber; Rent drikkevand – en knap ressource?; Ekspertise på jordforureningsområdet; Nødvendigt fokus på råstoffer og genanvendelse;
- **Spor 4: At bane vej for et mere bæredygtigt og effektivt sundhedsvæsen af høj kvalitet - for borgeren og tæt på borgeren**
  - o Samarbejde med private virksomheder; Sundhedsinnovation – driver for et effektivt sundhedsvæsen; Ernæring – et eksempel på sundhedsinnovation; Midtjyske it-løsninger – et eksempel på sundhedsinnovation; Nye muligheder med life science; Kultur til gavn for sundheden ■

# Struer Kommune

## Kapitel 2. Strategi, styrker, udfordringer og initiativer

### Erhvervsstrategi

Struer Kommune vedtog i 2017 Erhvervsstrategi 2021. Strategien afspejler den iværksætterånd og vilje til innovation, som karakteriserer kommunen. De erhvervsrettede linjer er ligeledes videreført i kommunens planstrategi som blev vedtaget i 2019 og som har fokus på at skabe udvikling og attraktivitet med udgangspunkt i kommunens potentialer og styrkepositioner.

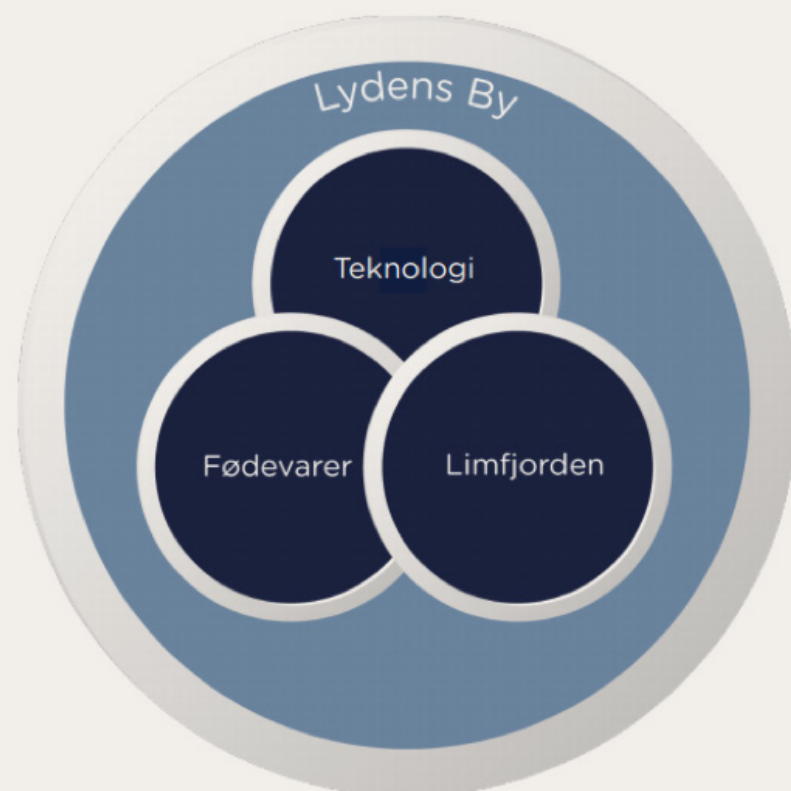
Erhvervsstrategi 2021 har til formål at pege på en retning og igangsætte konkrete indsatser for, hvordan Struer Kommune fremadrettet kan skabe vækst og udvikling. Målet er overordnet at skabe flere arbejdspladser, flere iværksættere, vækst i kommunes virksomheder og et image for kommunen, som et attraktivt sted at arbejde, bo og besøge.

I Erhvervsstrategi 2021 har erhvervslivet og kommunen i fællesskab prioriteret seks specifikke lokale vækstindsatser for erhvervsudviklingen i Struer Kommune frem mod 2021 med henblik på at skabe mest mulig vækst og udvikling. De seks indsatser er:

- **Nye store virksomheder**
- **Sound Hub Denmark**
- **Arbejdskraft til vækst**
- **Det digitale lokalsamfund**
- **Oplev Struer**
- **Et fælles brand der giver genlyd**

## Erhvervsmæssige styrker som Struer selv peger på

Erhvervslivet i Struer Kommune består af mange små- og mellemstore virksomheder samt enkelte store. Kommunen har knap 1200 arbejdssteder, og der satses bredt på udvikling af alle typer af erhverv. Erhvervsstrategisk er der dog sat særligt fokus på at styrke og udnytte de mest betydelige og robuste erhvervsmæssige styrkepositioner og potentialer i kommunen, hvorfor der er et særligt fokus på lyd og akustik, teknologi, fødevarer og turismen omkring Limfjorden.



FIGUR 1: VÆKSTPOTENTIALER MED UDGANGSPUNKT I LOKALE STYRKEPOSITIONER OG MED ET INTERNATIONALT PERSPEKTIV.

### Danmarks centrum for lyd

Struer har siden 1925 været hjemsted for Bang & Olufsen. Byen og området er fuld af kompetencer, historier og visioner, der angår lyd. Derfor har Struer Kommune siden 2013, som den eneste kommune i verden, satset på lyd som omdrejningspunkt for kommunens udvikling - både når det gælder erhverv, kultur, bosætning, byplanlægning og mange andre af kommunens kerneområder.

Lyd er ikke bare en styrkeposition i Struer Kommune - det er en regional og national styrkeposition og en del af Danmarks unikke kreative DNA - hvor lydteknologi omsættes i forretningsmodeller, services og produkter.

Invest in Denmark fremhæver lyd som en styrkeposition, når de præsenterer de danske styrkepositioner i udlandet, og Iris Group har i sin rapport "Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse" netop identificeret lydteknologi som et markant spirende erhvervsområde.

Derfor har lydklyngen Danish Sound Cluster, med Struer Kommune, Bang & Olufsen og Sound Hub Denmark i partnerkredsen, og med Struer som hovedkvarter, ansøgt som spirende klynge i klyngeprogrammet Innovationskraft: Danske klynger for viden og erhverv 2021-2024, som Uddannelses- og Forskningsministeriet og Danmarks erhvervsfremmebestyrelse har udbudt.

Etableringen af verdens første, lydtech- og innovationscenter Sound Hub Denmark i Struer understøtter denne position.

### Digitalisering

Struer Kommune er en af de kommuner, der relativt til befolkningstallet, har flest it-/teknologiarbejdspladser i Danmark. Denne position skal businessparken blandt andet bidrage til at fastholde ved at skabe en udviklingspark og

tilhørende økosystem i lokalområdet med fokus på teknologi, software og e-virksomhed.

BusinessPark Struer skaber rammerne og bidrager til at styrke den digitale indsats over for kommunens virksomheder, så de udnytter nye teknologier og digitale forretningspotentialer og derved øger evnen til innovation, markedspositionering og forbliver konkurrencedygtige. Samtidig skal businessparken bidrage til at styrke muligheden for at drive internethandel for kommunens detailhandel, og omvendt at gøre det muligt for eksisterende netbutikker at etablere sig fysisk med en virksomhed i kommunen.

### Turisme

Turisme er et erhverv i fremgang i Struer Kommune. Erhvervet skaber vækst i området - og er en løftestang for den lokale udvikling og til glæde for lokale virksomheder og borgere.

For at sikre fortsat vækst er det overordnede fokus på udvikling af potentialet omkring Limfjorden.

Den fysiske udvikling af de enkelte havne og særlige steder og attraktioner i Struer Kommune står centralt. Derfor er der bl.a. udarbejdet en Helhedsplan for det kystnære område i Struer Kommune samt arbejdet med en styrket markedsføring af Struer dels gennem Destination Limfjorden og dels gennem Struer - Lydens By som er væsentlig for fortsat udvikling af turismen - herunder også endagsturister.

Indsatsen skal ske via strategiske partnerskaber med erhvervslivet og et stærkt forpligtende tværkommunalt samarbejde i Destination Limfjorden med Morsø og Skive Kommuner - samt kommuner omkring Limfjorden i øvrigt og andre destinationsselskaber.

### Fødevarer

Struer Kommune er et fødevareområde. Her



produceres især råvarer. Det sker særligt i landbruget men også i forhold til den lokale niche fødevarerproduktion for blandt andet Limfjordsprodukter som muslinger og østers.

Det er kommunens hensigt at aktivere potentialet yderligere og udbrede fortællingen om de gode lokale råvarer overfor kommunens borgere og turister.

### **Iværksætteri**

Struer Kommune er kendetegnet ved vestjysk handlekraft og en identitet karakteriseret ved iværksætterånd og innovation. Byrådet har en ambition om, at Struer Kommune fortsat skal være en stærk erhvervskommune med fokus på den lokale produktion af arbejdspladser.

Derfor har kommunen lagt vægt på et enstrenget erhvervssystem hvor den lokale basale erhvervsservice varetages af Erhvervshus Midtjylland med en medarbejder placeret i Struer. Derudover understøttes initiativer, der kan stimulere iværksætteriet og væksten i kommunens virksomheder med særligt fokus på meget håndholdte og målrettede tiltag, der medvirker til at gøre virksomheder mere modne og robuste i transformeringen til yderligere vækst og udvikling i forretning og forretningspotentiale for den enkelte virksomhed i fremtiden. Af samme grund og som et vigtigt element i at styrke iværksætteriet er der etableret en stærk lokal udviklingspark og inkubationsmiljø, BusinessPark Struer.

### **Nye store virksomheder**

Traditionelt har antallet af iværksættere i Struer Kommune været pænt, men andelen af iværksættere, som skaber en markant vækst og dermed flere arbejdspladser, skal styrkes. Struer Kommunes erhvervsstrategi har fokus på hvordan, kommunen kan understøtte, at flere lokale virksomheder bliver mere robuste og får mulighed for at skabe vækst og lokale jobs. Derfor iværksatte Struer Kommune i 2018 et

vækstforløb med ti lokale virksomheder, som ved hjælp af en håndholdt og målrettet indsats skal udvikle forretningen og derigennem medvirke til den lokale produktion af arbejdspladser. ■



**Vestjysk handlekraft, iværksætterånd og innovation**



## Erhvervsmæssige udfordringer

### Demografi og adgang til talent og nøglearbejdskraft

Struer Kommune er som så mange andre kommuner uden for de store uddannelsesbyer udfordret på et generelt faldende befolkningstal. De unge tager uden for kommunen for at uddanne sig og der bliver flere ældre.

Det lokale erhvervsliv efterspørger i høj grad faglært arbejdskraft og i stigende grad også arbejdskraft med mellemlange og lange videregående uddannelser.

Struer er en traditionel arbejderby, hvor der i mange år har været gode muligheder for et godt arbejde uden videregående uddannelse. Der har derfor generelt været færre, der har en erhvervskompetencegivende uddannelse sammenlignet med andre kommuner og hele landet.

Samtidig er det en udfordring, at Struer Kommune ikke har videregående uddannelses- og forskningsinstitutioner, hvilket naturligt begrænser det vidensflow og de iværksætteraktiviteter, som disse institutioner genererer. Struer Kommune havde inden COVID-19-krisen en relativ lav arbejdsløshedsprocent som dog er blevet udfordret på grund af uddannelsessammensætningen og erhvervsstrukturen i Struer Kommune. Det vurderes dog stadig at være en udfordring for nogle virksomheder at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og medarbejdere skal generelt tiltrækkes fra et større geografisk område end tidligere.

Struer Kommune arbejder på, at erhvervslivet har let adgang til studerende på videregående uddannelser – både de faglige og universitetsuddannelserne. Denne adgang skal bl.a. sikres via samarbejdet i Business Region Midt Vest og samarbejde med forskellige uddannelsesinstitutioner.

### Infrastruktur

Både den fysiske og digitale infrastruktur er vigtige for virksomheders placering og udviklingsmuligheder. Struer Kommune er med motorvejen til Holstebro kommet tættere på uddannelsesbyerne samt tættere på det europæiske motorvejsnet. Samtidig er Struer jernbaneknudepunkt i Midt- og Vestjylland og det er vigtigt for hele Midt- og Vestjylland, at strækningen Struer-Vejle med direkte forbindelse til København forbliver en del af hovedjernbanenettet i Danmark - og begge dele central for mange virksomheder i Struer Kommune - og i forhold til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

### Grøn omstilling

Både forbrugere og lovgivning vil de kommende år stille større krav til virksomheder i forhold til bæredygtighed og klima. Det kommer også til at gælde for brancher som lyd, logistik, byggeri, produktion og fødevarer, som fylder meget i Struer. En udfordring, der kan vendes til en styrke, hvis omstillingen i forhold til bæredygtighed og klima lykkes.

### Udvikling af detailhandlen

Midtbyens handelsliv og aktiviteter er en vigtig del af kommuner og byers attraktion. Midtbyen og detailhandlen i Struer er dog i lighed med andre provinsbyer, nationalt såvel som internationalt, udfordret på at revitalisere deres rolle i samfundet.

Globaliseringen og den digitale udvikling har ført til ændrede forbrugsvaner og øget nethandel. Med henblik på at bibeholde Struer som stærk handelsby kræves derfor en omstilling af detailhandlen. Af samme grund er der fokus på hvordan kommunen fremadrettet, med en fokuseret og flerstrengt bylivsindsats, kan sætte fokus på at udvikle bymidten og detailhandlen i Struer Kommune. ■



Det lokale erhvervsliv efterspørger faglært arbejdskraft



## Erhvervspolitiske indsatser og initiativer

### Erhvervspolitiske indsatser baseret på Erhvervsstrategi 2021

Erhvervsstrategi 2021 og et underliggende handlingskatalog, hvor der er udvalgt seks vækstsøjler, hvorunder erhvervslivet og kommunen i fællesskab har opstillet konkrete initiativer, der skal gennemføres.



FIGUR 2: VÆKSTSØJLER FOR ERHVERVSUDVIKLINGEN I STRUER KOMMUNE

#### Nye store virksomheder

Målsætning: Der er i Struer Kommune et potentiale for, at flere iværksættere og mindre virksomheder bliver i stand til at vækste. I 2021 er det målet, at der er sket en væsentlig nettotilvækst i antallet af arbejdspladser i kommunen.

1. Struer Erhvervsforening, Startvækst Struer, BusinessPark Struer og Struer Kommune identificerer i fællesskab 10 lokale virksomheder, som sammenlagt skal vækste med 100 arbejdspladser inden 2021.
2. Inden udgangen af 2017 etableres, med udgangspunkt i BusinessPark Struer, et lokalt funderet 'rådgiverhold' til udvikling og sparring for iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.
3. Ved fælles indsats etableres i 2017 et lokalt setup med henblik på at stimulere adgangen til kapital for iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

#### Sound Hub Denmark

Målsætning: Der etableres et miljø inden for lyd og akustik med de bedste akustiske kompetencer og faciliteter i verden. Sound Hub Denmark er en fusion af uddannelse, forskning, etablerede virksomheder og iværksættere. Hub'en skal fastholde og tiltrække akustisk viden og kompetencer i verdensklasse - og tiltrække internationale startups.

1. Bang & Olufsen er krumtap i Sound Hub Denmark. Exceptionel viden, faciliteter og 'brand' baner vejen for Sound Hub'ens internationale position. Harman og andre internationale virksomheder får en central position i udviklingen af hub'en.
2. Struer Kommune er 100 procent dedikeret til etableringen af Sound Hub Denmark. Det betyder, at der er etableret et plangrundlag, som optimerer udviklingsmulighederne og de 'social services', som bidrager til at give Sound Hub Denmark unikke og komparative fordele.
3. Struer Erhvervsforening og BusinessPark Struer faciliterer, at lokale virksomheder og enkeltpersoner i økosystemet, bidrager til Sound Hub'ens udvikling og position - regionalt og nationalt.

#### Arbejdskraft til vækst

Målsætning: Forudsætningen for vækst, er tilstedeværelsen af kvalificeret arbejdskraft. Kommunen skal derfor udvikle borgernes muligheder for uddannelse og job, og virksomheder skal kunne tiltrække alle typer af arbejdskraft til deres virksomhed. I 2021 har virksomhederne oplevet en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

1. Struer Erhvervsforening udvikler en samarbejdsmodel, som bringer skoler, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv sammen for at synliggøre attraktive jobmuligheder og uddannelsesmuligheder i kommunens virksomheder.
2. Alle virksomheder i Struer Kommune forpligter sig til at skabe uddannelses- og jobmuligheder. Samtidig er der garanti om en ungdomsuddannelse for alle unge.

3. Der udarbejdes i 2017 en analyse og etableres et jobbarometer med det formål, at afdække og tydeliggøre det aktuelle og kommende behov for arbejdskraft hos virksomhederne.

#### Det digitale lokalsamfund

Målsætning: Struer er en af de kommuner, relativt til befolkningstallet, der har flest it-/teknologiarbejdspladser i Danmark. Denne position fastholdes og styrkes gennem Erhvervsstrategi 2021.

1. Inden udgangen af 2018 tilvejebringes midler til at igangsætte en særlig erhvervsfremmeindsats i regi af Startvækst Struer med fokus på at forbedre IT-færdighederne i virksomhederne.
2. Struer Erhvervsforening og Struer Handelsstandsforening udarbejder en særlig model for mulighederne for at drive internethandel i Struer Kommune.
3. Struer har tidligere udnyttet teknologispring. Aktørerne på erhvervsområdet i Struer Kommune forholder sig til, at den nye digitale verdensorden også påvirker vækstmuligheder lokalt. Som teknologikommune vil kommunen forbedre den digitale infrastruktur og bringe viden til lokalområdet om, hvordan man navigerer og udnytter Industri 4.0, Internet of Things, Big Data, Artificial Intelligence mv.

#### Oplev Struer

Målsætning: Struer Kommune har som turist- og handelsområde et uudnyttet potentiale i forhold til at tiltrække besøgende og øge omsætningen. Det er ambitionen, at der i 2021 er en årlig vækst på 4 procent, målt på registrerede overnatninger og turismeomsætning.

1. Struer satser på turismeudvikling gennem kommunens brand Lydens By og destinationssamarbejdet Enjoy Limfjorden (nu Destination Limfjorden).
2. Struer Handelsstandsforening og Struer-Egnens Turistforening etablerer inden udgangen af 2017 et netværk for aktører med henblik på at udvikle aktørsamarbejdet - blandt andet inden for fødevarer-

- området og med henblik på at udvikle kvaliteten af produkter, understøtte generati-  
onsskifte, kompetenceudviklingsforløb mv.
3. StruerEgnens Turistforening igangsætter sammen med handelsstandsforeningen og kommunen, inden udgangen af 2018, en indsats for både at udnytte den eksisterende overnatningskapacitet og udvikle nye overnatningsmuligheder.

### Et fælles brand der giver genlyd

Målsætning: Struer har et unikt og autentisk brand i Lydens By. Forskellige aktører har forskellige indgangsvinkler, men Lydens By er et fælles anliggende, og Erhvervsstrategi 2021 skal bidrage til udviklingen af det, som Struer vil kendes for og opleves som.

1. Der nedsættes i 2017 et forum for kommunens centrale aktører – turistforening, erhvervsforening, handelsstanden og kulturinstitutioner med det formål at forankre identiteten og udvikle brandet.
2. Erhvervslivet og andre centrale aktører i Struer Kommune - turistforening, erhvervsforening, handelsstanden og kulturinstitutioner forpligter sig til aktivt at bruge kommunens brand Lydens By i deres markedsføring.
3. Der udarbejdes et eksempel-katalog over, hvad lyden kan og skal bidrage til på forskellige områder. Formål er at skabe inspiration, øget omsætning og værdi i forbindelse med afholdelse af events og andre aktiviteter i Lydens By.

## Initiativer målrettet Struers styrkeposition indenfor lyd

### Lydens By

Lydens By er kommunens fælles fortælling og platform for samarbejde mellem mange forskellige aktører omkring det at drive Struers fremadrettede udvikling – herunder hvordan opmærksomhed på lyd kan bidrage til at skabe bedre byer, særlige attraktioner, lokal udvikling og bedre velfærd.

Struer Kommune vil være et nationalt og internationalt centrum for iværksættere, virksomheder, kunstnere, uddannelsesinstitutioner og andre der arbejder med lyd. En vigtig del

af kommunens erhvervsstrategi er derfor at understøtte og videreudvikle den styrkeposition som kommunen har på lydområdet i form af eksisterende lydvirksomheder samt et økosystem af virksomheder, som ikke blot arbejder med lyd og lydteknologi, men også med design, elektronik, mekanik, softwareudvikling og materialeforarbejdning.

Fælles for arbejdet med lyd er ambitionen om, at udvikle kommunen som et kreativt centrum for lyd, hvor internationale kompetencer møder lokal talentudvikling.

Denne ambition stiller krav til hele den sociale ramme. Derfor er der dedikeret ressourcer målrettet bomuligheder, sociale aktiviteter og andre services. Desuden har lokale nøgleaktører sammen med Struer Kommune etableret 'Lydens By Værkstedet', som driver, understøtter og tager initiativ til nye lydprojekter - og samtidig arbejder med at øge kendskabet til Struer Kommune gennem markedsføring og inddragelse af lokalsamfundet.

### Sound Hub Denmark

Sound Hub Denmark er et centralt element i at understøtte og videreudvikle lyd som styrkeposition. Sound Hub Denmark er verdens første, lydtech- og innovationscenter for startups, små- og mellemstore virksomheder, store koncerner samt vidensinstitutioner. Visionen er at blive et af verdens førende centre af sin slags indenfor lyd og akustik med en dyb forankring i den danske innovationskultur.

I 2019 tiltrak Sound Hub Denmark 25 udenlandske startups til SoundTech Accelerator programmet blandt 150 internationale ansøgere til programmet. Syv af de udenlandske virksomheder har etableret danske virksomheder, hvor de vil lave aktiviteter i Danmark. I 2020 udvikles aktiviteten med et inkubatorprogram for helt nye startups.

### Sound Art Lab

Et andet centralt element i kommunens lydsatsning er etableringen af Sound Art Lab – et produktions- og kunstnerisk udviklingsmiljø for lydkunst. I Danmark findes der ikke dedikerede produktionsfaciliteter for lydkunst, og fokus er derfor på at skabe et kreativt samspil mellem uddannelse, kulturliv og virksomheder.

Med Sound Art Lab vil Struer Kommune skabe attraktioner og forstærke særlige steder og naturoplevelser i kommunen.

### Nordic Podcast Academy

Med etableringen af Nordic Podcast Academy - i samarbejde med blandt andet Danmarks Medie- og Journalist Højskole – på at skabe nordens førende miljø inden for uddannelse i podcasting.

Nordic Podcast Academy skal understøtte vækstlaget for podcasting i Danmark, samt udvikle det erhvervsmæssige potentiale, der udspringer af innovation og udvikling i kombinationen af teknologiplatforme og formidlingsformer.

### Living Lab

Lyd er en væsentlig del af byudviklingen, da Struer Kommune vil være national foregangskommune i forhold til at bruge lyd i det offentlige rum. Struer by skal være et Living Lab, for bylyd, og målet er, at skabe et inkluderende byrum og en attraktiv provinsby. Det skal samtidig være med til sikre at samarbejdspartnere får let ved at afprøve ideer og prototyper i Struer Kommune.

### Lyd og velfærd

På velfærdsområdet har Struer Kommune over en årrække - og i samarbejde med forskellige partnere - herunder Syddansk Sundhedsinnovation, Danish Sound, Welfare Tech og Center for Music in the Brain ved Aarhus Universitet og Sundhedsalliancen for musik og lyd, arbejdet på at identificere, kortlægge og konceptudvikle lydløsninger til bl.a. demente og sindslidende. Lyd bliver tænkt i alle offentlige byggerier og lyd er den del af lære- og læseplaner således at alle børn og unge i Struer Kommune oplever lyden som en rød tråd i deres læring fra de begynder i dagtilbud, til de afslutter deres ungdomsuddannelse.

Der arbejdes desuden på at styrke vækstlaget af unge talenter, der arbejder med lyd gennem blandt andet etableringen af en skoletjeneste og et videnscenter for lyd samt et regionalt sangkraftcenter.

### Lyd og events

Lyd er ydermere et vigtigt element i tiltrækning

gen og udviklingen af events som konceptløbet Run to the Beat, den internationale lydkunstbiennale Struer Tracks og musikarrangementet En By Spiller Op.

### BusinessPark Struer – iværksætter og inkubationsmiljø

BusinessPark Struer bidrager til et stærkt lokalt iværksætter- og inkubationsmiljø med udgangspunkt. Udviklingsparken tilbyder attraktive ramme- og udviklingsbetingelser for iværksættere og mindre virksomheder i Struer Kommune og giver adgang til aktiviteter, viden, kompetencer, netværk og support.

BusinessPark Struer er baseret på erfaringer som viser, at iværksættermiljøer spiller en væsentlig rolle i udviklingen af nye virksomheder med et højt vidensniveau, samt iværksætternes etablering, overlevelse, udvikling og vækst.

BusinessPark Struer skal i samarbejde med den lokale erhvervsservice Startvækst Struer, der har til huse i businessparken bidrage til at flere starter egen virksomhed i Struer Kommune og skal medvirke til at tiltrække nye virksomheder, iværksættere, studerende og nøglearbejdskraft til Struer Kommune - og dermed fastholde Struer som én af Danmarks bedste iværksætterkommuner.

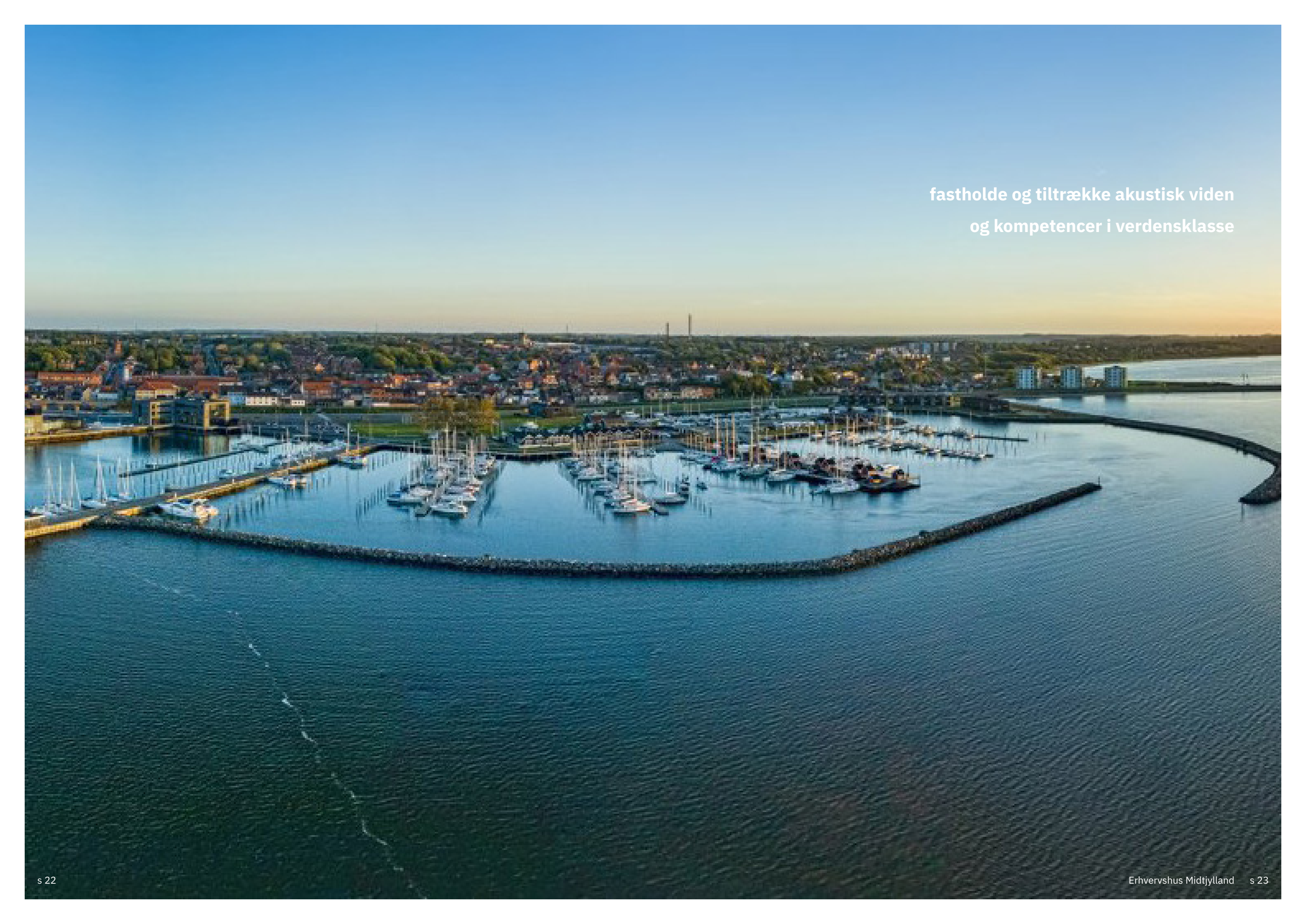
### Bosætningsindsats

Tiltrækning og fastholdelse af borgere  
Bosætning er en forudsætning for lokal vækst og velfærd – og er væsentlig både for udviklingen af lokalsamfundet og for erhvervslivet. Indbyggertallet hænger i høj grad sammen med antallet af arbejdspladser og lokale jobmuligheder.

Derfor har Struer Kommune en målrettet, proaktiv og vedholdende indsats for fastholdelse og tiltrækning af borgere. Den overordnede målsætning med indsatsen er at fastholde borgere der allerede bor eller opholder sig i kommunen og tiltrække nye borgere til kommunen.

Indsatsen trebenet og indeholder en generel indsats, en målgruppespecifik og en fastholdelsesindsats. ■





fastholde og tiltrække akustisk viden  
og kompetencer i verdensklasse

# Struer Kommune

## Kapitel 3. Erhvervsudvikling i tal

- **Fald i beskæftigelsen**
- **Mange beskæftigede i bygge/bolig og fødevarer**
- **Specialiseret indenfor fremstillingserhvervene under styrkepositionerne IT/Kommunikation og beklædning**
- **Lavere uddannelsesniveau end regionalt og nationalt**
- **En stor andel af beskæftigelsen er i SMV'erne**
- **Stabil tilførsel af iværksættere, men lav etableringsrate**
- **Eksportens andel af den samlede omsætning er stigende**

### Fald i beskæftigelsen

Beskæftigelsen, her defineret som lønmodtagere og selvstændige i deres primære tilknytning til arbejdsmarkedet, har været faldende i Struer Kommune fra perioden 2013 til 2018. I 2013 udgjorde den samlede beskæftigede 8.841. Fem år senere var der 607 færre i beskæftigelse. Beskæftigelsen udgjorde derfor 8.234 i 2018, jf. figur 1. Det er en beskæftigelsestilbagegang på 6,9 procent.

Den private sektors beskæftigelse har ligeledes været faldende i Struer Kommune i perioden. Her har der været en tilbagegang på 7,4 procent. I 2013 udgjorde den private sektor 6.266 beskæftigede, og i 2018 var der 5.802 beskæftigede. Der beskæftigedes altså 464 færre personer i den private sektor i 2018.

Struer Kommune blev hårdt ramt på beskæftigelsen af finanskrisen i 2008. I Struer Kommune resulterede finanskrisen i en årrække med faldende beskæftigelse, og først i 2017 nåede den samlede beskæftigelse sit laveste niveau. Her var beskæftigelsen faldet med hele 23,8 procent. Den private sektor i Struer Kommune ramte også bunden i 2017 efter et fald på hele 28,1 procent.

Til sammenligning med Struer Kommune nåede Region Midtjylland sit laveste niveau for beskæftigelsen i 2012 efter et fald på 6,2 procent.

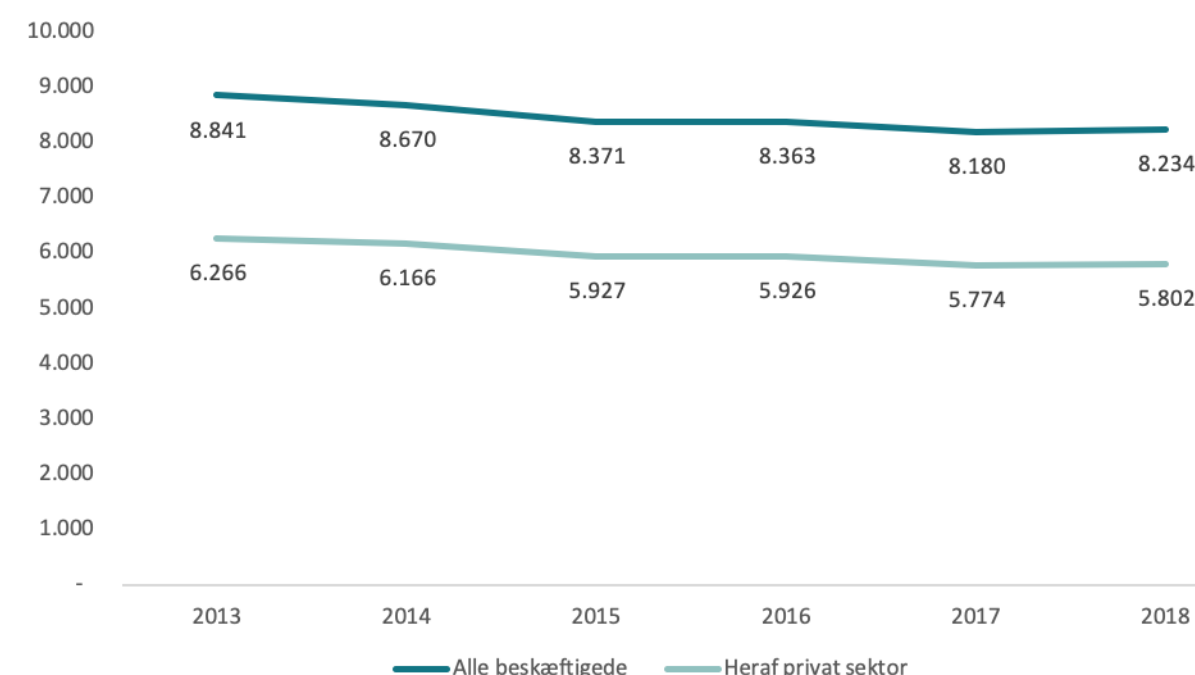
Struer Kommune havde imidlertid en lille vækst i beskæftigelsen fra 2017 til 2018, hvilket gør, at den samlede beskæftigelse i Struer Kommune i 2018 var 23,3 procent under førkriseniveauet, mens den private beskæftigelse i kommunen var 27,7 procent under.

I regionen og på landsplan nåede beskæftigelsen såvel samlet som privat førkriseniveauet i 2017. I 2018 er den samlede beskæftigelse i Region Midtjylland 1,1 procent over 2008-niveauet, mens den private sektor er 1,8 procent over. På landsplan er beskæftigelsen henholdsvis 1,8 procent og 3,5 procent over.

Der har været en tilbagegang på 2,1 procent i beskæftigelsen i den private sektor i Struer Kommune målt over de seneste tre år, altså 2015 til 2018, jf. figur 2. Beskæftigelsesudviklingen i Struer Kommunes private sektor i denne periode er et stykke under niveauet i Region Midtjylland og hele landet.

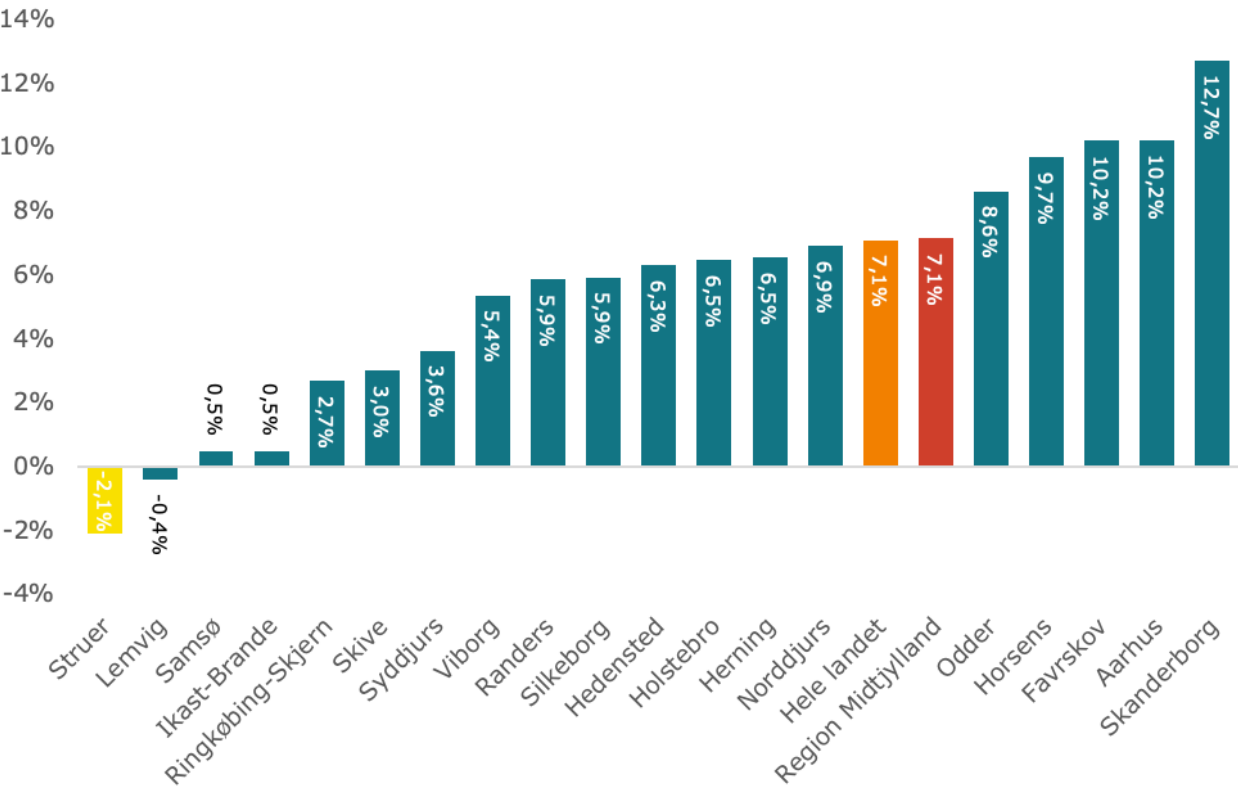
Generelt voksede den private sektor med 7,1 procent såvel i Region Midtjylland som i hele landet. Struer Kommune er den kommune i Region Midtjylland med den laveste beskæftigelsesudvikling i den private sektor i perioden 2015 til 2018.

**Figur 1.** Beskæftigelse i Struer Kommune, samlet og privat, november 2013-november 2018



Kilde: Danmarks Statistik RAS. Beregninger foretaget af eStatistik. Beskæftigelsen udtrykker alle beskæftigede personer i deres primære tilknytning til arbejdsmarkedet.

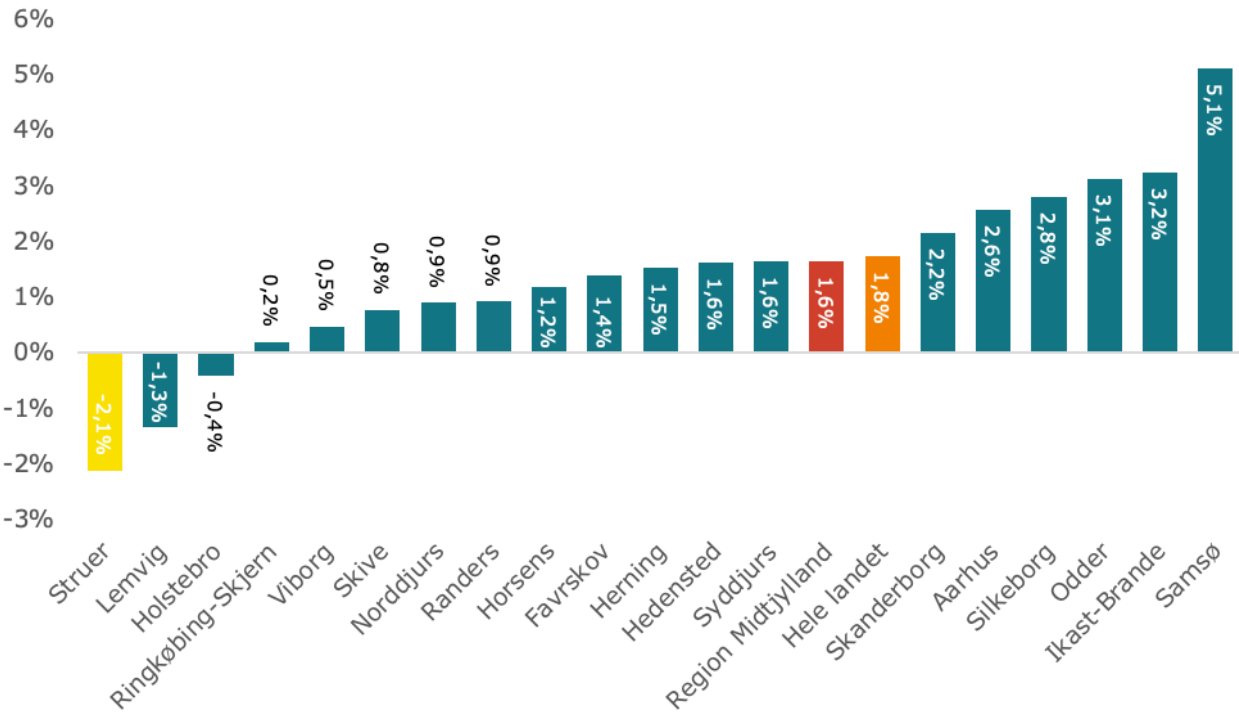
**Figur 2.** Relativ udvikling i beskæftigelse, private sektor, november2015-november2018



Kilde: Danmarks Statistik RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

Tallene i figur 2 er fra den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik, hvor såvel lønmodtagere som selvstændige er opgjort efter deres primære tilknytning til arbejdsmarkedet. I lønmodtagerstatistikken fra tredje kvartal 2018 til tredje kvartal 2019, hvor alle job er opgjort, fortsætter faldet i beskæftigelsen i Struer Kommune.

**Figur 3.** Relativ udvikling i antal lønmodtagerjob i den private sektor 2018K3-2019K3

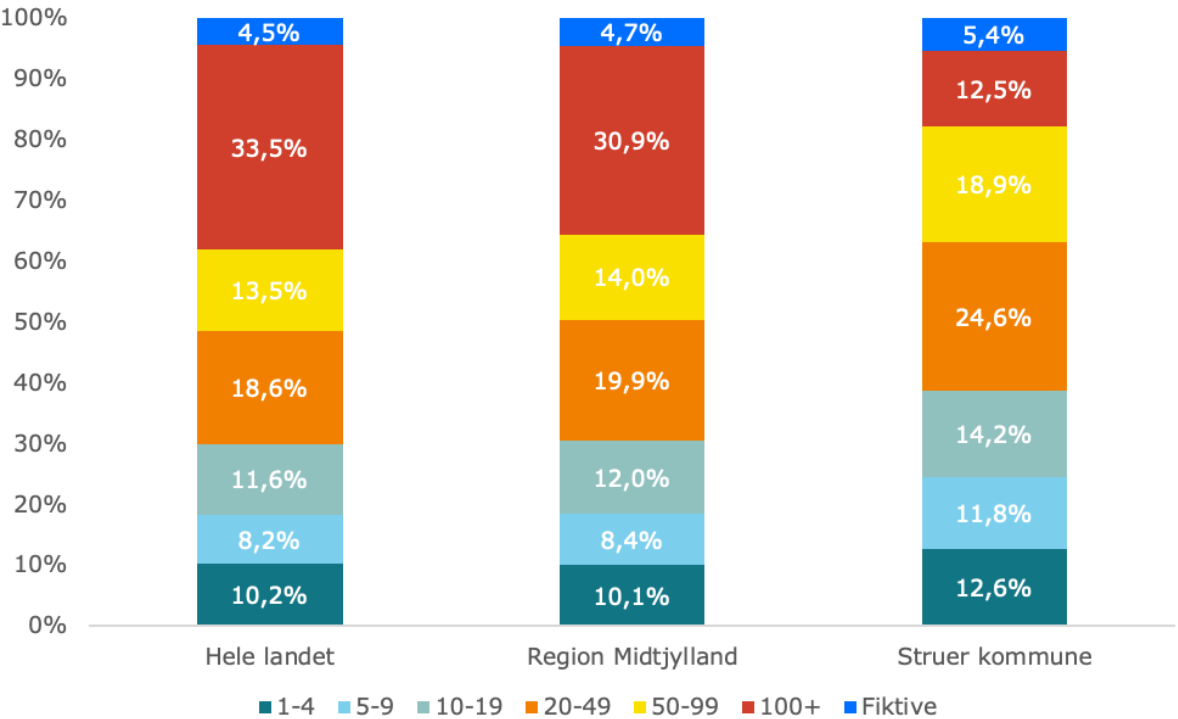


Kilde Danmarks Statistik. Specialkørsler Lønmodtagerstatistikken LBESK. Målene er opgjort i 3. kvartal 2018 og 3. kvartal 2019. Beskæftigelsen i LBESK udtrykker alle lønmodtagerjob på arbejdssteder, dvs. at selvstændige ikke indgår samt at én person kan besidde flere job i modsætning til RAS, der opgør antal beskæftigede i deres primære tilknytning til arbejdsmarkedet.

Når det kommer til lønmodtagerjob, har Struer Kommune også haft en tilbagegang på 2,1 procent det seneste år. Den generelle jobvækst i Region Midtjylland var 1,6 procent, mens der har været en jobvækst i den private sektor på 1,8 procent på landsplan, jf. figur 3. Igen er Struer Kommune den kommune i regionen, der har laveste beskæftigelsesudvikling, og kun Lemvig oplever også en negativ udvikling.



**Figur 4.** Job fordelt relativt på arbejdsstedsstørrelse og område, 2018



Kilde: Danmarks Statistik. Erhvervsbeskæftigelsen ERHV. ERHV indeholder såvel lønmodtagere som selvstændige og alle job en beskæftiget måtte have.

**Beskæftigelsen og udvikling fordelt på arbejdsstedsstørrelser**

Beskæftigelsen fordelt på arbejdsstedsstørrelser i Struer Kommune adskiller sig markant fra det generelle billede i såvel hele landet som Region Midtjylland. I Struer Kommune er der en væsentlig mindre andel beskæftigede på de helt store arbejdssteder, mens flere er beskæftiget på de mellemstore.

Blot 12,5 procent af beskæftigelsen er på arbejdssteder med 100 eller flere ansatte. På landsplan finder man hver tredje (33,5 procent) og i regionen 30,9 procent. Her er der altså markant færre beskæftigede i Struer Kommune relativt til regionen og på landsplan, jf. figur 4.

Andelen af beskæftigelsen på arbejdssteder med 50 til 99 ansatte, er til gengæld større i Struer Kommune end både regionalt og på landsplan. 18,9 procent af beskæftigelsen i Struer Kommune er indenfor arbejdssteder med 50 til 99 ansatte mod 14,0 procent regionalt og 13,5 procent på landsplan.

Arbejdssteder med 20-49 ansatte udgør ligeledes en større andel af beskæftigelsen i Struer Kommune end generelt. 24,6 procent af beskæftigelsen i Struer Kommune inden for denne størrelse arbejdssted, men det er 18,6 procent på landsplan og 19,9 procent i regionen.

For arbejdssteder med 10-19 ansatte drejer det sig om 14,2 procent af beskæftigelsen i Struer Kommune mod 12,0 procent i regionen og 11,6 procent i hele landet, mens 11,8 procent af beskæftigelsen i Struer Kommune er at finde på arbejdssteder med 5-9 ansatte. Det er mere end regionen (8,4 procent) og hele landet (8,2 procent). En lignende tendens ses for de helt små arbejdssteder med 1-4 ansatte.

**Tabel 1.** Udvikling i antal job opgjort efter arbejdsstedsstørrelse og område 2015-2018

|                    | Mikro | Små   | Mellemstore og store | Fiktive | Alle  |
|--------------------|-------|-------|----------------------|---------|-------|
| Hele landet        | 2,5%  | 5,9%  | 6,5%                 | -4,5%   | 5,1%  |
| Region Midtjylland | 1,9%  | 7,3%  | 7,2%                 | -3,5%   | 5,7%  |
| Struer Kommune     | -5,2% | -6,3% | 15,3%                | -17,2%  | -0,9% |

Kilde: Danmarks Statistik. Erhvervsbeskæftigelsen ERHV. Mikrovirksomheder består af virksomheder med 1-9 ansatte, små virksomheder består af 10-49 ansatte, mens mellemstore og store virksomheder består af 50 eller flere ansatte

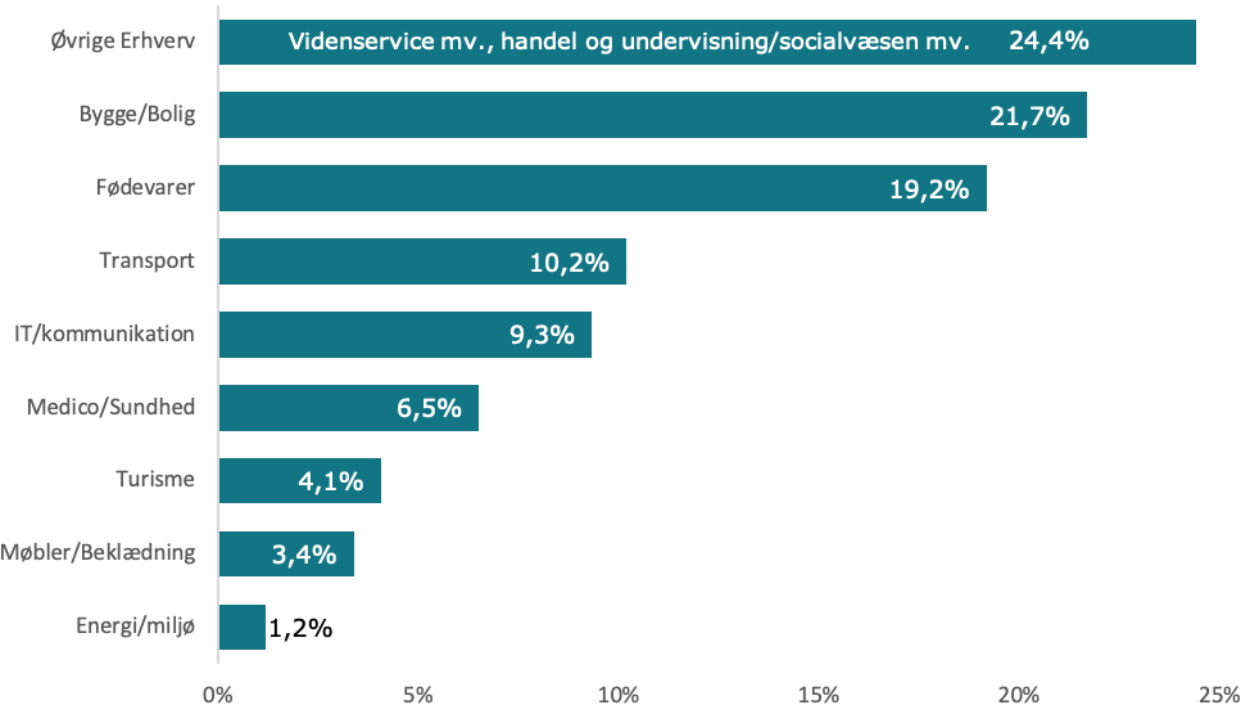
Inden for de fiktive enheder, defineret som personer, der arbejder fra varierende adresser eller egen bopæl, så som hjemmehjælpere, rengøring og personer ansat i vikarbureauer, har Struer Kommune ligeledes en større andel af beskæftigelsen, om end forskellen er lille.

Beskæftigelsesudviklingen fordelt på arbejdsstedsstørrelser indikerer, at der er en beskæftigelsesvækst på 15,3 procent i de mellemstore og store virksomheder i Struer Kommune i perioden 2015 til 2018, jf. tabel 1. Det er en markant højere vækst end det nationale såvel som det regionale niveau. På landsplan var der en vækst på 6,5 procent, mens der i Region Midtjylland var en vækst på 7,2 procent.

Mikro arbejdssteder og små arbejdssteder oplever til gengæld en beskæftigelsestilbagegang, mens der regionalt og nationalt er vækst på disse arbejdsstedsstørrelser.

Der har endvidere været et bemærkelsesværdigt stort fald i beskæftigelsen på 17,2 procent på de fiktive arbejdssteder. I absolutte tal er der dog ikke tale om et stort fald, da andelen af beskæftigelsen inden for de fiktive arbejdssteder er lille.

Figur 5. Privat beskæftigelse fordelt på ressourcerområder, relativt, 2018



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

#### Mange beskæftigede i bygge/bolig og fødevarer

Den største styrkeposition i Struer Kommune er bygge/bolig, hvor 21,7 procent er beskæftiget. Fødevarer står også for en stor del af beskæftigelsen med en andel på 19,2 procent, jf. figur 5.

Styrkepositionsfordelingen, også kaldet ressourceområder eller kompetenceklynger, tager udgangspunkt i en kortlægning af dansk erhvervslivs nationale styrkepositioner i eksportøjemed. Inddelingen bryder med den traditionelle brancheinddeling, da den samler alle led i værdikæden – altså den private beskæftigelse i primære erhverv, fremstillingserhverv, støtteerhverv og serviceerhverv for den givne branche. Det vil fx sige både den direkte beskæftigelse i fødevarebranchen og den afledte beskæftigelse fra fødevarebranchen. Fra jord til bord med andre ord med primære erhverv (landbrug, fiskeri, gartneri), fremstillingserhverv (industribrancher der forarbejder fødevarer; fx slagterier, mejerier), støtteerhverv (fx produktion af køleanlæg) og serviceerhverv (detailhandel, landbrugskonsulenter mv.).

24,4 procent af den private beskæftigelse hører under øvrige erhverv, der ikke er en styrkeposition i sig selv. Grupperingen øvrige erhverv består af 236 brancher, som ikke umiddelbart passer ind i styrkepositionerne. Et nærmere overblik over hvordan beskæftigelsen indenfor øvrige erhverv placerer sig på brancher fremgår af tabel 3.

Ser man for en stund bort fra øvrige erhverv, er det altså bygge/bolig og fødevarer, der dominerer beskæftigelsen i Struer Kommune med henholdsvis 21,7 procent og 19,2 procent. Herfra er der et spring ned til næste styrkeposition, hvor transport befinder sig med 10,2 procent samt IT/Kommunikation med 9,3 procent.

Tabel 2. Detaljeret erhvervsstruktur, arbejdspladser Struer Kommune, fordelt på ressourceområder, 2018

| Styrkeposition   | Primære erhverv | Fremstillings- erhverv | Støtteerhverv | Serviceerhverv | I alt |
|------------------|-----------------|------------------------|---------------|----------------|-------|
| Fødevarer        | 390             | 161                    | 28            | 534            | 1.113 |
| Møbler           |                 | 3                      |               | 23             | 26    |
| Beklædning       |                 | 97                     |               | 74             | 171   |
| Turisme          |                 |                        |               | 236            | 236   |
| Bygge/bolig      | 4               | 166                    | 3             | 1.086          | 1.259 |
| IT/kommunikation |                 | 347                    |               | 195            | 542   |
| Transport        |                 | 10                     |               | 582            | 592   |
| Energi/miljø     |                 | 31                     |               | 38             | 69    |
| Medico/Sundhed   |                 | 172                    |               | 206            | 378   |
| Øvrige Erhverv   |                 | 113                    |               | 1.303          | 1.416 |
| I alt            | 394             | 1.100                  | 31            | 4.277          | 5.802 |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

#### Erhvervsspecialisering:

| Lidt specialiseret | Specialiseret | Meget specialiseret |
|--------------------|---------------|---------------------|
|--------------------|---------------|---------------------|

\*Lidt specialiseret betyder, at kommunens andel af landets arbejdspladser på delområdet er op til en halv gang større end kommunens samlede andel af landets arbejdspladser. For specialiserede delområder er andelen mindst en halv gang større, og for meget specialiserede delområder er andelen mindst tre gange så stor.

Styrkepositioner rummer som nævnt alle led i værdikæden. Fra primære erhverv, som eksempelvis landbrug over fremstillingserhverv, støtteerhverv og endelig serviceerhvervene. I tabel 2 er beskæftigelse fordelt på disse grupper, og de steder, hvor der er flere end landsgennemsnittet beskæftiget, er markeret med en farve. Dermed fremstår Struer Kommunes specialiserede områder.

Der er seks styrkepositioner i Struer Kommune, som beskæftiger relativt flere end landsgennemsnit, og dermed er specialiserede. For de flestes vedkommende er der tale om meget små specialiseringer – herunder IT/Kommunikation og bygge/bolig. Den største specialisering findes i fødevarer med 145 beskæftigede i Struer for hver 100 på landsplan.

Den samlede beskæftigelse i værdikæderne viser, at der er specialiseringer inden for de primære erhverv, hvor der er 215 beskæftigede i Struer Kommune for hver 100 på landsplan og i fremstillingserhvervene, hvor der er 136 beskæftigede i Struer Kommune for hver 100 på landsplan. Specialiseringen i de primære erhverv er udelukkende på grund af fødevarer, hvor landbruget er den helt store motor.

I fremstillingserhvervene er specialisering på baggrund af IT/Kommunikation, hvor der relativt er syv gange så mange beskæftigede i Struer som på landsplan. Her spiller Bang & Olufsen en væsentlig rolle. Men også beklædning har en høj specialisering inden for fremstillingserhvervene med 526 beskæftigede i Struer Kommune for hver 100 på landsplan. Dette skyldes blandt andet, at minkfarme hører til i denne kategori.

At Struer Kommune er specialiseret inden for seks forskellige styrkepositioner, er erhvervspolitisk interessant, da det umiddelbart gør kommunen mindre sårbar.



Tabel 3. Beskæftigelsen i 'Øvrige erhverv', fordelt på brancher, 2018

| Branche                                    | Beskæftigede |
|--------------------------------------------|--------------|
| Industri                                   | 113          |
| Handel                                     | 281          |
| Finansiering og forsikring                 | 105          |
| Videnservice mv.                           | 375          |
| Operationel service                        | 103          |
| Undervisning og socialvæsen mv.            | 271          |
| Kultur, fritid og andre serviceydelser mv. | 168          |
| I alt                                      | 1.416        |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

Erhvervsspecialisering:



\*Lidt specialiseret betyder, at kommunens andel af landets arbejdspladser på delområdet er op til en halv gang større end kommunens samlede andel af landets arbejdspladser. For specialiserede delområder er andelen mindst en halv gang større, og for meget specialiserede delområder er andelen mindst tre gange så stor.

Tabel 3 viser branchefordelingen af de i alt 1.416 beskæftigede personer i Struer Kommune indenfor øvrige erhverv.

Størstedelen af de beskæftigede under øvrige erhverv er i branchen videnservice mv., hvor 26,5 procent af de beskæftigede i øvrige erhverv findes. Handel udgør med 281 beskæftigede 19,8 procent. Det er her vigtigt at bemærke, at branchen handel er øvrig handel, altså den handel, som ikke passer ind under en af ovenstående styrkepositioner.

Øvrige erhverv udgør samlet set relativt mindre i Struer Kommune end generelt på landsplan, men der er dog mindre specialiseringer i brancherne videnservice mv. og undervisning og socialvæsen mv. ■

markant højere vækst i store og mellemstore virksomheder





## Uddannelsesniveaet i Struer Kommunes beskæftigelse

Kvalificeret arbejdskraft er en essentiel ressource for erhvervslivets fortsatte udvikling, og adgangen til denne er derfor vigtig. Det er derfor interessant at undersøge det aktuelle uddannelsesniveau hos de beskæftigede i Struer Kommune, samt hvordan uddannelsesniveaet har udviklet sig. Tabel 4 viser uddannelsesniveaet for Struer Kommune, Region Midtjylland og hele landet.

Danmarks Statistik inddeler uddannelsesniveaet i ti forskellige kategorier. For overskuelighedens skyld er de her lagt sammen til fire forskellige uddannelsesniveauer.

Den generelle tendens i såvel Region Midtjylland som hele landet er, at beskæftigelsen går imod et højere uddannelsesniveau. Det vil sige, at andelen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse og erhvervsfaglige uddannelser bliver mindre, mens andelen af beskæftigede med korte eller mellemlange uddannelser og universitetsuddannelser bliver større. Denne tendens ses også i Struer Kommune.

De beskæftigedes uddannelsesniveau i Struer Kommune er kendetegnet ved en markant højere andel af beskæftigede med en erhvervsfaglig uddannelse end i såvel Region Midtjylland som i hele landet og en tilsvarende lavere andel af beskæftigede med universitetsuddannelse.

Hele 39,4 procent af beskæftigelsen i 2018 bestod af personer med en erhvervsfaglig uddannelse. Det svarer til 3.243 beskæftigede. I 2013 var der 3.567 beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser i Struer Kommune, hvilket udgjorde 40,3 procent af beskæftigelsen. I Region Midtjylland er andelen gået fra 36,1 procent i 2013 til 34,4 procent i 2018. På landsplan udgjorde de erhvervsfagligt uddannede 34,5 procent i 2013 og 32,4 procent i 2018.

Beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse fylder også godt i Struer Kommune. Her var der 2.754 beskæftigede i 2018, hvilket svarede til 33,4 procent af den samlede beskæftigelse. I 2013 udgjorde denne gruppe 34,0 procent af beskæftigelsen med 3.005 beskæftigede.

Beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse og beskæftigede med erhvervsfaglig uddannelse udgør dermed knap tre fjerdedele af de beskæftigede i Struer Kommune, helt nøjagtigt 72,8 procent. Det er signifikant højere end i såvel regionen som hele landet, hvor de udgør henholdsvis 64,6 procent og 62,4 procent.

Deraf følger selvfølgelig, at andelen af beskæftigede med korte og mellemlange uddannelser samt universitetsuddannede er tilsvarende mindre i Struer Kommune. Her er det særligt de universitetsuddannede, der er færre af.

I 2018 var der 489 beskæftigede med universitetsuddannelse i Struer Kommune, hvilket svarer til 5,9 procent af beskæftigelsen. I regionen var andelen 12,3 procent, mens de universitetsuddannede på landsplan, udgjorde 15,3 procent af beskæftigelsen i 2018.

Andelen af universitetsuddannede vokser dog også i Struer Kommune. I 2013 udgjorde de 5,6 procent af beskæftigelsen. Dengang var der 495 beskæftigede med universitetsuddannede, så gruppen er vokset relativt, men er i absolutte termer blevet seks beskæftigede mindre. Det hænger sammen med den generelle beskæftigelsesudvikling i kommunen.

**Tabel 4.** Uddannelsesniveau for personer i beskæftigelse efter område, 2013-2018

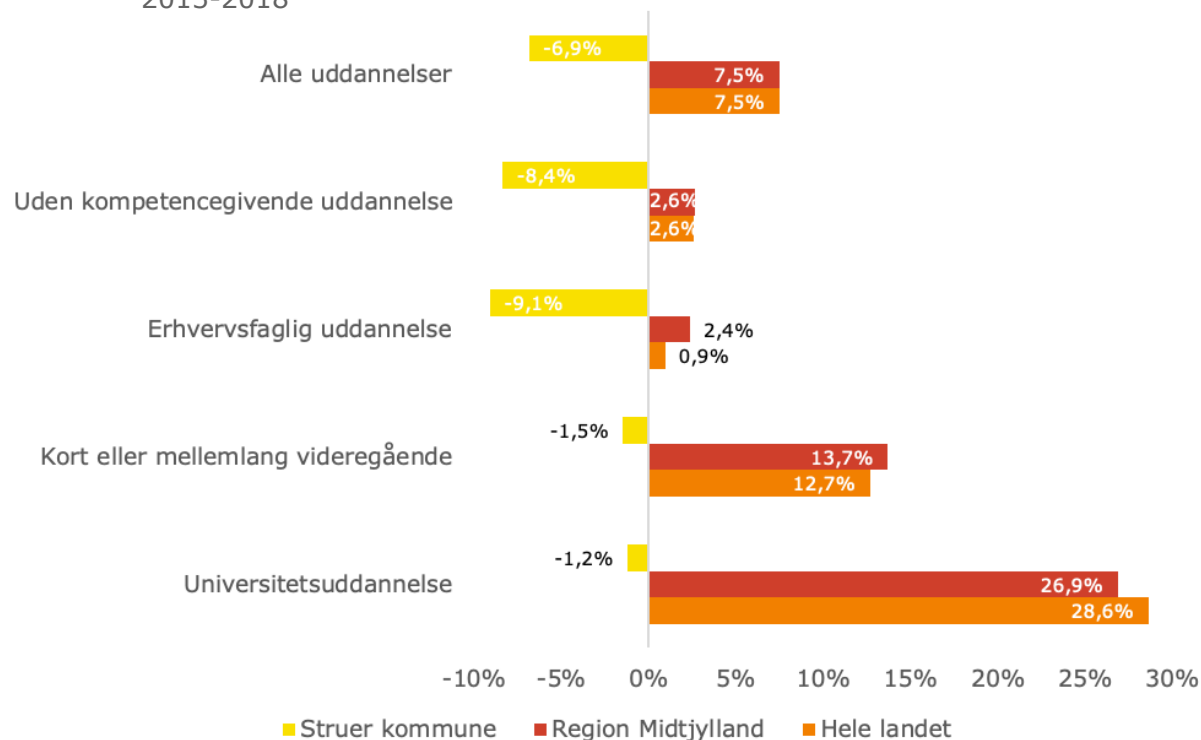
| Struer Kommune                     |                  |             |                  |             |
|------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                    | 2013             |             | 2018             |             |
| Uden kompetencegivende uddannelse  | 3.005            | 34,0%       | 2.754            | 33,4%       |
| Erhvervsfaglig uddannelse          | 3.567            | 40,3%       | 3.243            | 39,4%       |
| Kort eller mellemlang videregående | 1.774            | 20,1%       | 1.748            | 21,2%       |
| Universitetsuddannelse             | 495              | 5,6%        | 489              | 5,9%        |
| <b>I alt</b>                       | <b>8.841</b>     | <b>100%</b> | <b>8.234</b>     | <b>100%</b> |
| Region Midtjylland                 |                  |             |                  |             |
|                                    | 2013             |             | 2018             |             |
| Uden kompetencegivende uddannelse  | 194.108          | 31,7%       | 199.227          | 30,2%       |
| Erhvervsfaglig uddannelse          | 221.487          | 36,1%       | 226.736          | 34,4%       |
| Kort eller mellemlang videregående | 133.528          | 21,8%       | 151.827          | 23,0%       |
| Universitetsuddannelse             | 64.157           | 10,5%       | 81.394           | 12,3%       |
| <b>I alt</b>                       | <b>613.280</b>   | <b>100%</b> | <b>659.184</b>   | <b>100%</b> |
| Hele landet                        |                  |             |                  |             |
|                                    | 2013             |             | 2018             |             |
| Uden kompetencegivende uddannelse  | 847.684          | 31,5%       | 869.689          | 30,0%       |
| Erhvervsfaglig uddannelse          | 928.764          | 34,5%       | 937.418          | 32,4%       |
| Kort eller mellemlang videregående | 572.854          | 21,3%       | 645.543          | 22,3%       |
| Universitetsuddannelse             | 344.646          | 12,8%       | 443.296          | 15,3%       |
| <b>I alt</b>                       | <b>2.693.948</b> | <b>100%</b> | <b>2.895.946</b> | <b>100%</b> |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

- \* Uden kompetencegivende uddannelse: Grundskole, Gymnasiale uddannelser og Uoplyst.
- \* Erhvervsfaglig uddannelse: Erhvervsfaglige uddannelser og Adgangsgivende uddannelsesforløb.
- \* Kort eller mellemlang videregående: Korte videregående uddannelser (KVU) og Mellemlange videregående uddannelser (MVU).
- \* Universitetsuddannelse: Bachelorer (BACH), Lange videregående uddannelser (LVU) og Ph.d. og forskeruddannelser.

For beskæftigede med kort eller mellemlang uddannelse ses samme tendens i Struer Kommune, som det fremgår af tabel 4. Andelen vokser, mens gruppen svinder i antal. I 2013 var der 1.774 svarende til 20,1 procent af beskæftigelsen. I 2018 er andelen vokset til 21,2 procent og 1.748 beskæftigede.

Figur 6. Beskæftigelsesvæksten i den private sektor, fordelt på uddannelsesniveau og område, 2013-2018



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS. Beregninger foretaget af eStatistik.

Udviklingen i uddannelsesniveaet, i perioden 2013 til 2018, på tværs af Struer Kommune, Region Midtjylland og hele landet fremgår af figur 6.

Struer Kommune har haft en tilbagegang i beskæftigelse på 6,9 procent, mens den generelle udvikling i Region Midtjylland og hele landet har budt på 7,5 procents vækst.

I gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse har der i Struer Kommune været en tilbagegang i perioden på 8,4 procent mod en vækst på 2,6 procent regionalt såvel som nationalt.

Gruppen af beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser er faldet med 9,1 procent i Struer Kommune, mens der har været 2,4 procents vækst i regionen. På landsplan er der blevet 0,9 procent flere beskæftigede med erhvervsfaglig uddannelse.

Inden for de korte og mellemlange uddannelser er tilbagegangen 1,5 procent i Struer Kommune. I regionen er denne gruppe vokset med 13,7 procent, mens den på landsplan er 12,7 procent.

Endelig er der gruppen universitetsuddannede, som i perioden er gået 1,2 procent tilbage i Struer Kommune. Det er langt fra niveauet i Region Midtjylland, hvor der har været en vækst på 26,9 procent og for hele landet, hvor væksten var 28,6 procent.

At Struer Kommune ikke oplever samme vækst i uddannelsesniveaet som regionalt og nationalt skal ses i lyset af en faldende beskæftigelse. At tilbagegangen er mindst blandt de beskæftigede med kort eller mellemlang videregående uddannelse og lang videregående uddannelse indikerer dog, at Struer i lighed med regionen og hele landet konvergerer mod et højere uddannelsesniveau. ■



konvergerer mod et højere uddannelsesniveau

## Pendling i Struer Kommune

I forlængelse af ovenstående tal for beskæftigelsen og uddannelsesniveauet i Struer Kommune er det relevant, hvorvidt de beskæftigede er bosat i kommunen eller pendler fra omkringliggende kommuner. Det er ydermere interessant, om de bosatte i Struer Kommune, er beskæftiget indenfor kommunegrænsen. Til det formål anvendes Danmarks Statistiks pendlingsstatistikker, der viser ind- og udpendling i absolutte tal og procentandele af den samlede beskæftigelse i kommunen.

**Tabel 5.** Ind- og udpendling, antal samt andel af samlet beskæftigelse, Struer Kommune 2013 og 2018

|                  |                          |       |        | Udvikling 2013-2018 |         |
|------------------|--------------------------|-------|--------|---------------------|---------|
|                  |                          | 2013  | 2018   | Antal               | Procent |
| Indpendling      | Antal                    | 3.122 | 2.988  | -134                | -4,3%   |
|                  | Procent af dagbefolkning | 35,3% | 36,3%  |                     |         |
| Udpendling       | Antal                    | 4.093 | 4.707  | 614                 | 15,0%   |
|                  | Procent af natbefolkning | 41,7% | 47,3%  |                     |         |
| Nettoindpendling | Antal                    | -971  | -1.719 |                     |         |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS – ESTAT8. Beregninger foretaget af eStatistik.  
\*Dagbefolkningen har arbejdssted i kommunen og natbefolkningen har bopæl i kommunen

Tabel 5 viser ind- og udpendling i henholdsvis 2013 og 2018. I 2013 var der 3.122 beskæftigede i Struer Kommune, som ikke var bosat i kommunen og dermed var indpendlere. Det svarede til 35,3 procent af dagsbefolkningen i kommunen. I 2018 var indpendlingen faldet til 2.988 beskæftigede – et fald på 134 beskæftigede eller 4,3 procent. Dermed udgjorde indpendlingen 36,3 procent af de beskæftigede i kommunen i 2018.

Det fremgår ydermere af tabel 5, at der var 4.093 personer bosat i Struer Kommune i 2013, som arbejdede udenfor kommunens grænser, hvilket svarer til 41,7 procent af kommunens natbefolkning. Denne andel steg til 47,3 procent i 2018, hvor 4.707 personer pendlede ud af Struer Kommune. En vækst på 614 personer svarende til 15,0 procent.

Overordnet set er Struer overvejende en udpendlingskommune med en nettoudpendling på 1.719 beskæftigede i 2018. Den faldende beskæftigelse kan forklare dette, da kommunens borgere må finde job i andre kommuner.

Danmarks Statistiks pendlingsstatistikker giver også mulighed for at se på pendlernes uddannelsesniveau, og her er der en klar tendens på landsplan. Jo højere uddannelse, desto mere tilbøjelig er man til at pendle.

Tabel 6 viser fordelingen for Struer Kommune, og her ses det, at denne tendens også er gældende i Struer Kommune.

**Tabel 6.** Ind- og udpendling, Struer Kommune, fordelt på uddannelsesniveau 2018

| Uddannelsesniveau                  | Indpendling  | Udpendling   |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Uden kompetencegivende uddannelse  | 26,5%        | 39,5%        |
| Erhvervsfaglig uddannelse          | 36,4%        | 49,1%        |
| Kort eller mellemlang videregående | 46,7%        | 54,2%        |
| Universitetsuddannelse             | 53,6%        | 56,1%        |
| <b>Alle uddannelser</b>            | <b>36,3%</b> | <b>47,3%</b> |

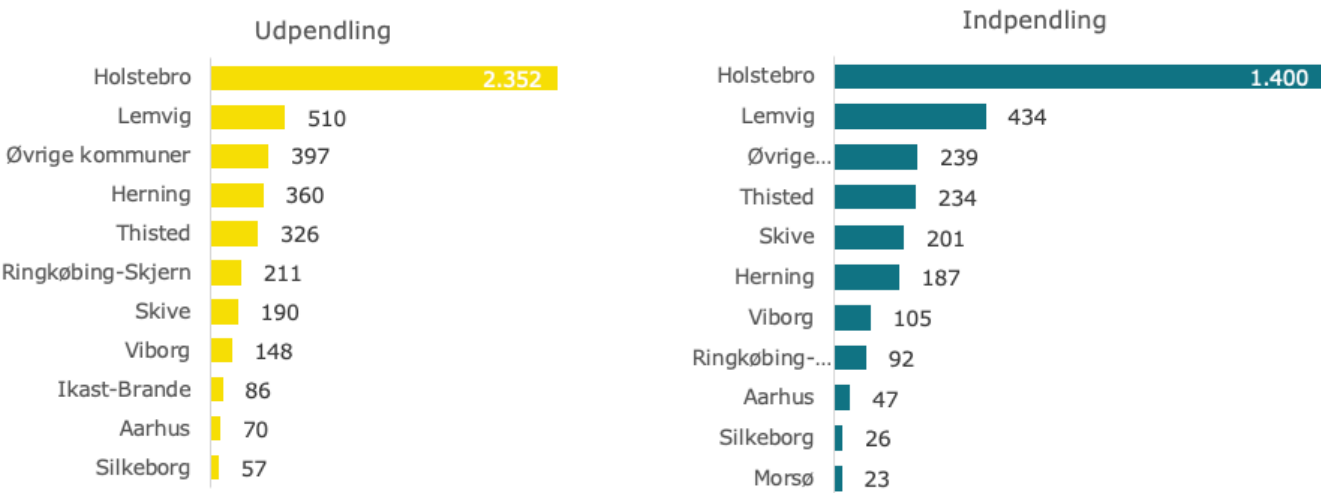
Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS – ESTAT8. Beregninger foretaget af eStatistik.  
\*Dagbefolkningen har arbejdssted i kommunen og natbefolkningen har bopæl i kommunen

53,6 procent af de beskæftigede i Struer Kommune i 2018 med en universitetsuddannelse og 46,7 procent af de beskæftigede med korte eller mellemlange uddannelser var ikke bosat i kommunen. I forhold til de beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse var 26,5 procent ikke bosat i Struer Kommune, mens 36,4 procent af de beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser var indpendlere.

Omvendt pendlede 39,5 procent af de bosatte i Struer Kommune uden en kompetencegivende uddannelse og 49,1 procent med en erhvervsfaglig uddannelse til andre dele af landet. For personer med en kort eller mellemlang uddannelse var der 54,2 procent af de bosatte i Struer Kommune, som var beskæftiget andetsteds, mens 56,1 procent af de universitetsuddannede borgere i Struer Kommune arbejdede uden for kommunegrænsen. Altså jo højere et uddannelsesniveau, des større tilbøjelighed til at pendle ud af kommunen.



**Figur 7.** Kommuner med størst ind- og udpendling til Struer Kommune, antal pendlere, 2018



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS.

Statistikkerne giver også mulighed for at se, hvor folk pendler hen, og hvor de kommer fra. Figur 7 viser de ti største ind- og udpendlingskommuner for Struer Kommune.

Nabokommunen Holstebro, har flest der pendler til Struer Kommune, og er samtidig den kommune som flest fra Struer Kommune pendler til. 2.352 borgere fra Struer arbejder i Holstebro Kommune, mens 1.400 fra Holstebro arbejder i Struer Kommune. Lemvig, Thisted og Herning er også højt på pendlingslisten, mens Skive og Viborg Kommuner ligger lidt længere nede af listen.

Rent definatorisk er man pendler, når man arbejder et andet sted end ens bopæl, og ud fra denne definition var der 9.196 pendlere i Struer Kommune i 2018. Før finanskrisen var der knap 1.500 flere pendlere i Struer Kommune.

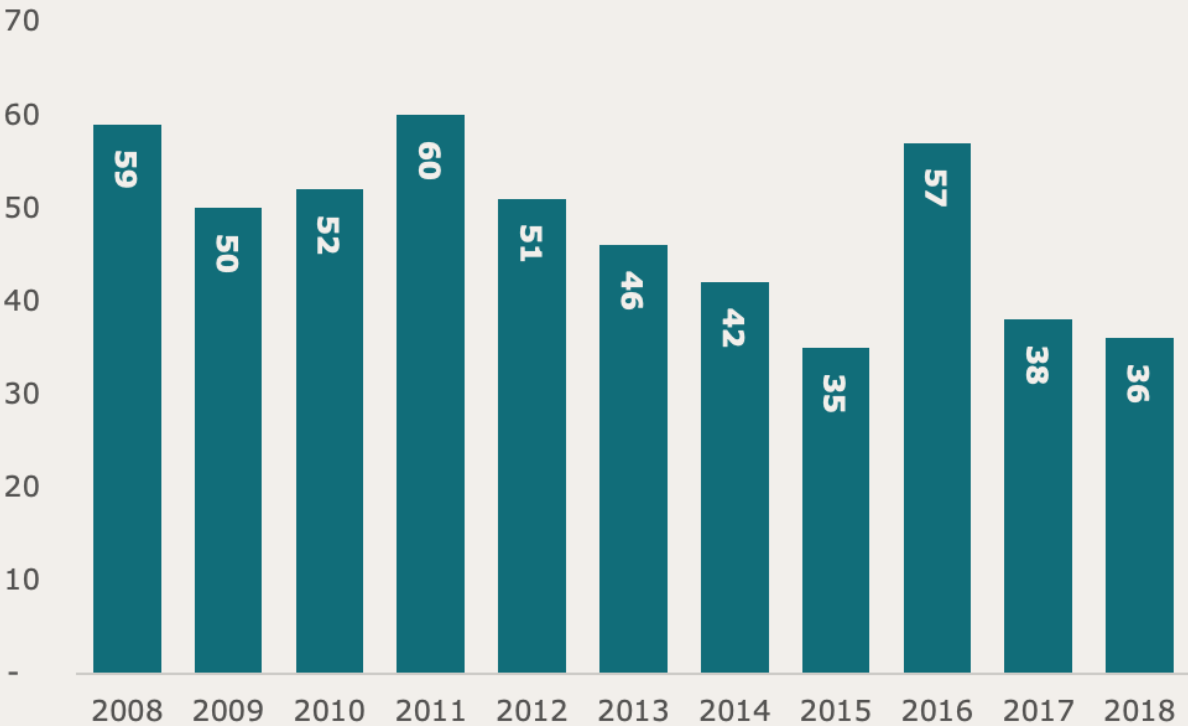
Den gennemsnitlige pendlingsafstand er i perioden 2008 til 2018 steget fra 18,9 kilometer i 2008 til 23,0 kilometer i 2018. Dermed pendler folk i Struer Kommune i gennemsnit 4,1 kilometer længere i 2018 end ti år tidligere, hvilket er en vækst på 21,7 procent. ■

### Iværksætteri i Struer Kommune

Et dynamisk iværksætermiljø, hvor iværksætteraktiviteten kan bidrage til økonomisk vækst og øget beskæftigelse i kommunen er af stor betydning for kommunerne.

Iværksætteraktiviteten måles på baggrund af de nye reelle virksomheder i Struer Kommune. Nye reelle virksomheder defineres som virksomheder, der i etableringsåret kan præstere, hvad der svarer til et halvt årsværk. Med dette grundlag frasorteres de mindste hobbyvirksomheder automatisk, og genstartere er ligeledes sorteret fra. På baggrund af denne definatoriske afgrænsning fremgår det af figur 8, at der i 2018 var 36 nye reelle virksomheder i Struer Kommune.

**Figur 8.** Nye reelle virksomheder i Struer Kommune, 2008-2018



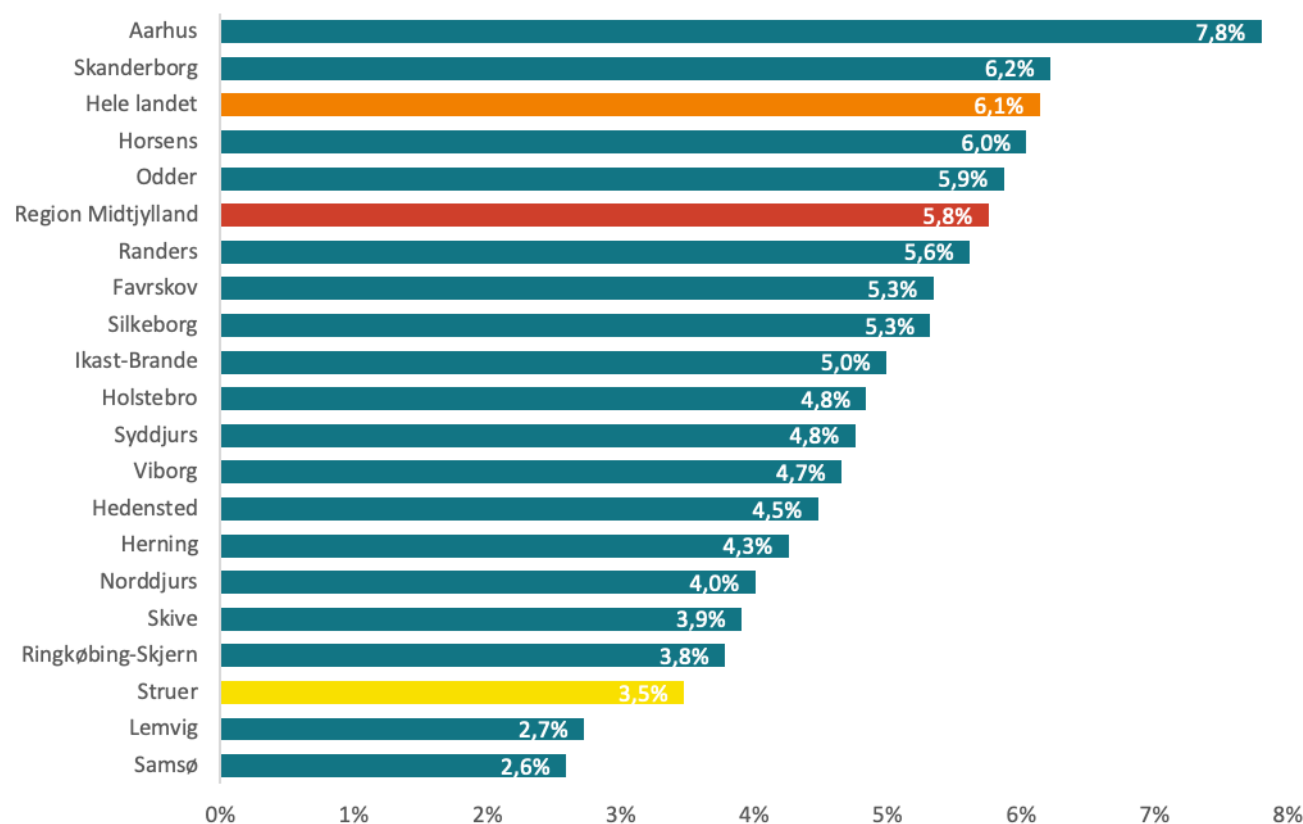
Kilde: Danmarks Statistiks iværksætterdatabase

\*En reel virksomhed er ifølge Danmarks Statistik en virksomhed der i etableringsåret kan præstere hvad der svarer til et halvt årsværk

Det er bemærkelsesværdigt, at antallet af iværksættere i Struer Kommune ikke faldt markant som følge af finanskrisen, og Struer Kommune har faktisk opretholdt et nogenlunde iværksætterniveau i perioden 2008 til 2018, dog med en lidt aftagende tendens. Antallet varierer fra år til år, og i 2011 var der faktisk flere nye, reelle virksomheder end før finanskrisen. I 2016 var Struer Kommune næsten på samme niveau, hvorefter iværksættertallet var markant lavere i 2017 og 2018.

Det afspejler sig også i etableringsraten. Etableringsraten er et mål for fornyelsen af kommunens virksomhedsbestand. Den viser for et givent år, hvor stor en del af samlede virksomhedsbestand, der er etableret i det givne år med udgangspunkt i reelle virksomheder. Figur 9 viser etableringsraterne i Region Midtjyllands 19 kommuner.

**Figur 9.** Etableringsrater efter område, 2018

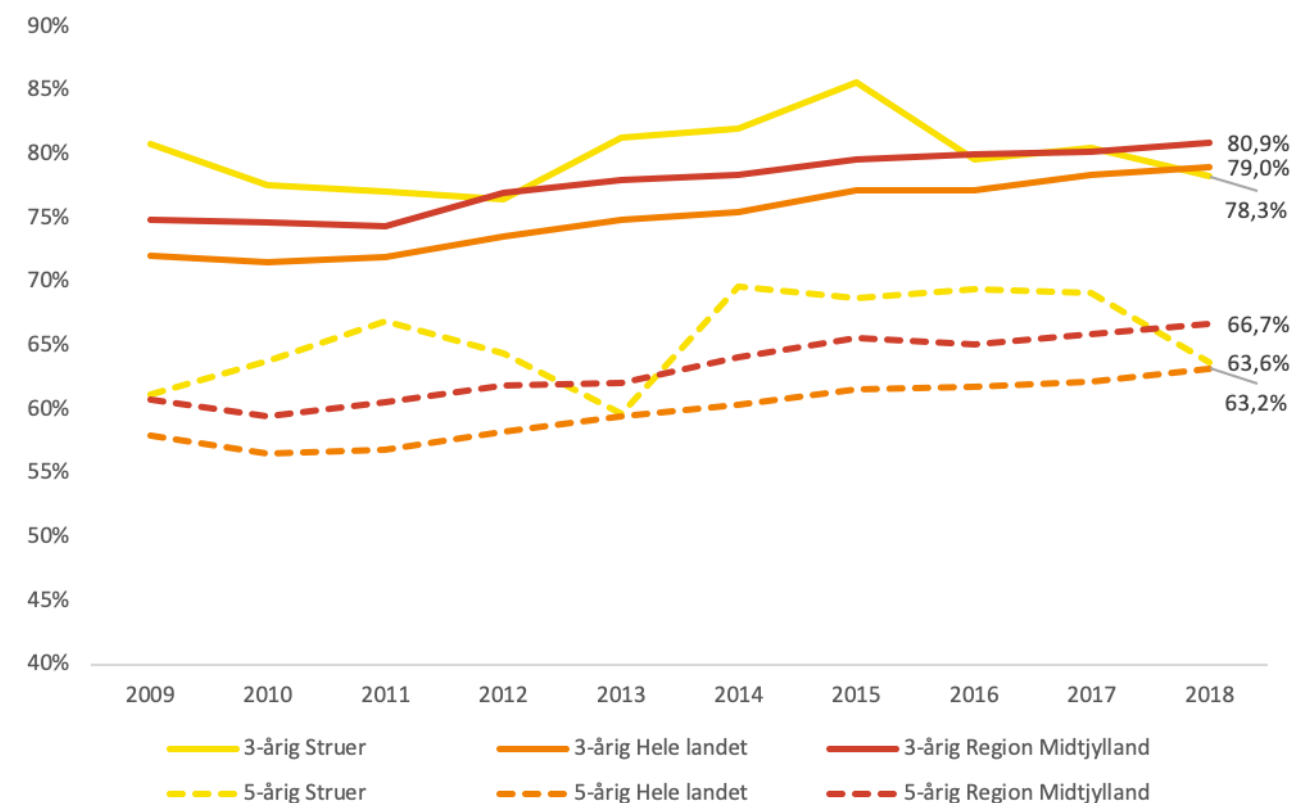


Kilde: Danmarks Statistiks Iværksætterdatabase og Generel Firmastatistik.  
Bearbejdet af eStatistik

Som det fremgår af figuren, så var den generelle etableringsrate 6,1 procent i Danmark i 2018. I Region Midtjylland var den med 5,8 procent en smule lavere end det generelle niveau i Danmark. Struer Kommunes etableringsrate var i 2018 på 3,5 procent, hvilket hører til i den lave ende i regionen. Som nævnt varierer antallet af nye, reelle virksomheder fra år til år, og det spiller ind på etableringsraten. Pointen er, at 2018, målt på antal nye reelle virksomheder, er et af de lidt dårligere år for Struer Kommune, hvilket resulterer i en lav etableringsrate.

Det er selvsagt også interessant at undersøge, om de nystartede (reelle) virksomheder overlever. Til dette anvendes tre- og femårige overlevelsesrater, der udtrykker, hvor stor en andel af nystartede virksomheder, der er i live henholdsvis tre og fem år efter etablering. Udviklingen i overlevelsesraterne for Struer Kommune, Region Midtjylland og hele landet fremgår af figur 10.

**Figur 10.** Overlevelsesrater efter område, 2009-2018



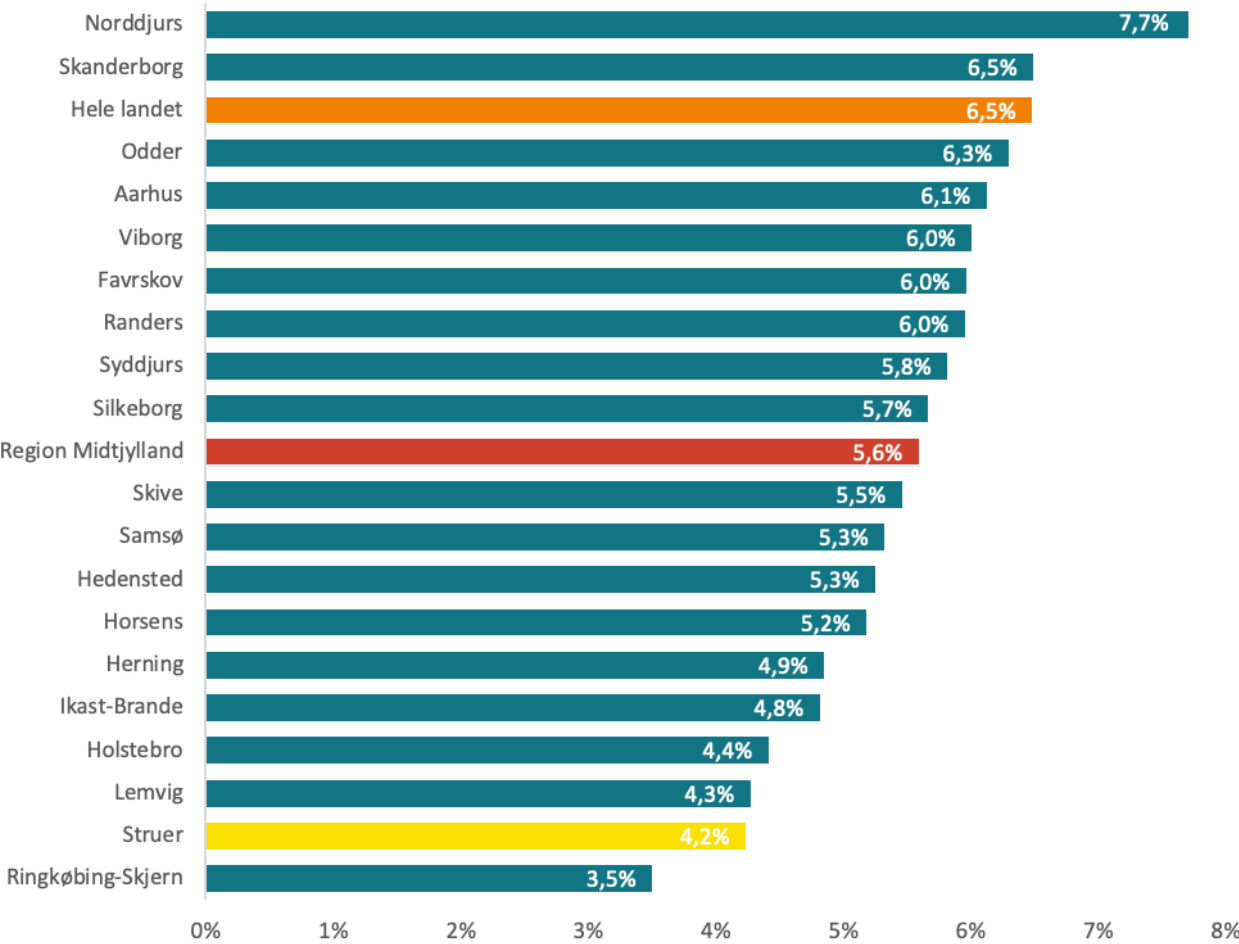
Kilde: Danmarks Statistiks Iværksætterdatabase samt diverse erhvervsregistre.

Den treårige overlevelsesrate i Struer Kommune ligger på niveau med såvel hele landet som Region Midtjylland, og endda lidt over i flere år, gennem perioden fra 2009 til 2018. I Struer var den 78,3 procent i 2018, mens den på landsplan var 79,0 procent og 80,9 procent i regionen.

Den femårige overlevelsesrate, viser en lignende tendens. Iværksætterne i Struer Kommune er på samme niveau som hele landet i 2018, mens Region Midtjylland ligger lidt over. Dog skal det nævnes, at den femårige overlevelsesrate igennem flere år i perioden 2009 til 2018 ligger markant over regionen og hele landet. I 2018 var den femårige overlevelsesrate i Struer Kommune 63,6 procent, mens regionens var 66,7 procent, og hele landets var 63,2 procent.

Det er imidlertid erhvervspolitisk interessant at undersøge iværksætternes bidrag til kommunens beskæftigelse. For at belyse det, undersøges de seneste fem iværksætterårganges andel af den samlede private beskæftigelse i 2018. Denne andel er 4,2 procent i Struer Kommune. I Region Midtjylland udgør de fem seneste iværksætterårgange 5,6 procent af den samlede private beskæftigelse, og på landsplan er 6,5 procent, jf. figur 11.

**Figur 11.** De seneste fem iværksætterårganges andel af den private beskæftigelse, fordelt på område, 2018



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS – ESTAT8. Beregninger foretaget af eStatistik.

De 4,2 procent, som de seneste fem iværksætterårgange udgør af den private beskæftigelse i Struer Kommune, svarer til 246 job ud af de i alt 5.802 beskæftigede i den private sektor. Hvordan disse job fordeler sig på brancher, kan ses i tabel 7.

Den private sektors beskæftigelse fordelt på brancher viser, at handel og industri er de brancher, hvor flest er beskæftiget i Struer Kommune med henholdsvis 1.089 og 1.048 beskæftigede. Det svarer til 18,8 procent og 18,1 procent af den private beskæftigelse. Bygge og anlæg udgør med 746 beskæftigede 12,9 procent af den private beskæftigelse.

**Tabel 7.** Privat beskæftigelse og iværksætterjob (seneste fem årgange), fordelt på branche, 2018

|                                            | Beskæftigede i alt, privat sektor | Heraf iværksætterjob | Iværksætternes andel |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Landbrug, skovbrug og fiskeri              | 514                               | 6                    | 1,2%                 |
| Industri                                   | 1.048                             | 23                   | 2,2%                 |
| Energi og Forsyning                        | 21                                | -                    | 0,0%                 |
| Bygge og anlæg                             | 746                               | 47                   | 6,3%                 |
| Handel                                     | 1.089                             | 42                   | 3,9%                 |
| Transport                                  | 450                               | 4                    | 0,9%                 |
| Hoteller og restauranter                   | 300                               | 45                   | 15,0%                |
| Information og kommunikation               | 120                               | 11                   | 9,2%                 |
| Finansiering, forsikring og ejendomshandel | 211                               | 9                    | 4,3%                 |
| Vidensservice                              | 439                               | 21                   | 4,8%                 |
| Operationel service                        | 221                               | 2                    | 0,9%                 |
| Undervisning og sundhed mv.                | 457                               | 12                   | 2,6%                 |
| Kultur og fritid                           | 86                                | 12                   | 14,0%                |
| Andre serviceydelser mv.                   | 100                               | 12                   | 12,0%                |
| <b>Alle brancher</b>                       | <b>5.802</b>                      | <b>246</b>           | <b>4,2%</b>          |
| Andel Region Midtjylland                   | 1,2%                              | 0,9%                 |                      |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS – ESTAT8. Beregninger foretaget af eStatistik.

Flest af de 246 iværksætterjob er inden for bygge og anlæg, hvor der var 47 beskæftigede i 2018. Det svarer til 19,1 procent af alle iværksætterjobbene. I hoteller og restauranter var der 45 iværksætterjob, mens der i handel var omkring 42 iværksætterjob. Dermed findes mere end halvdelen af alle iværksætterjob i disse tre brancher.

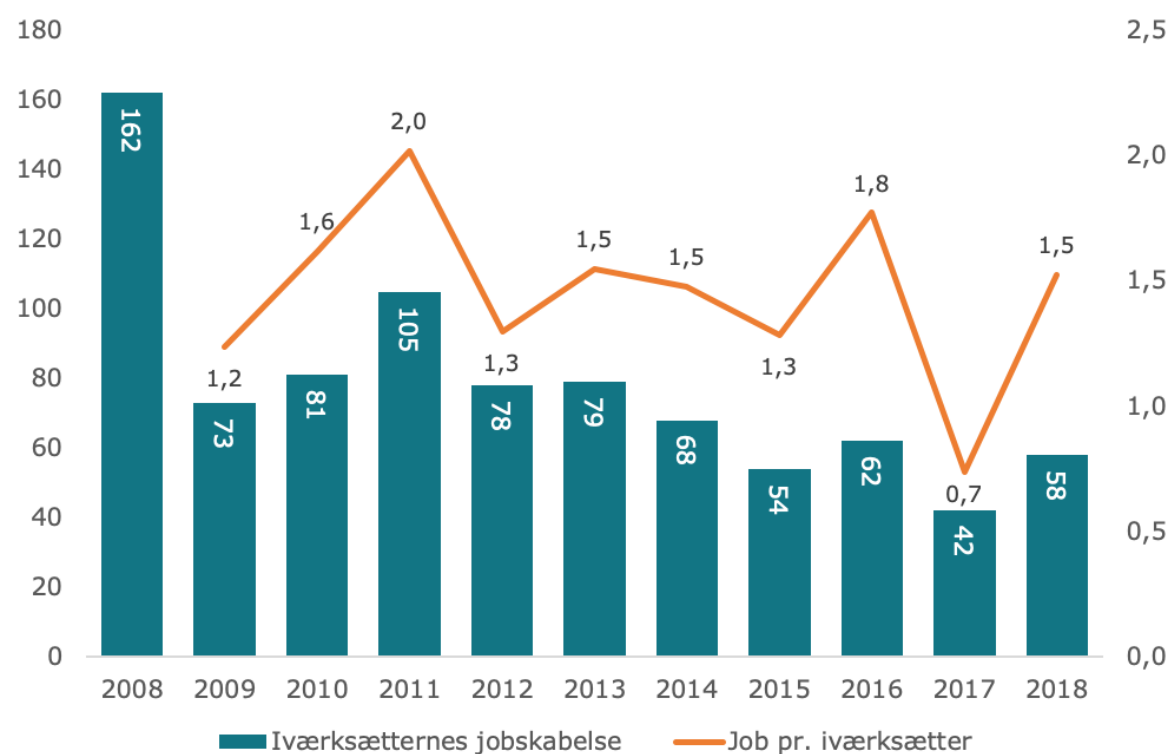
Hoteller og restauranter, er den branche hvor iværksætternes andel af beskæftigelsen er størst. De 45 iværksætterjob i denne branche svarer til 15,0 procent af branchens samlede beskæftigelse på 300. Iværksætterne fylder også i beskæftigelsen i kultur og fritid, hvor de 12 job udgør 14,0 procent af branchens samlede beskæftigelse. Endelig kan andre serviceydelser mv. samt information og kommunikation også nævnes i denne forbindelse. Her udgør iværksætterjobbene henholdsvis 12,0 procent og 9,2 procent af branchens beskæftigelse, mens kun 6,3 procent af beskæftigelsen i bygge- og anlægssektoren udgøres af iværksætterjob.

Hoteller og restauranter udgør blot 5,2 procent af den samlede private beskæftigelse i Struer Kommune, men 18,3 procent af iværksætterjobbene. På samme måde ses det i bygge og anlæg. Her udgør branchen 12,9 procent af den private beskæftigelse, men 18,3 procent af iværksætterjobbene.

Tabellen viser også, at den private beskæftigelse i Struer Kommune udgør 1,2 procent af den samlede private beskæftigelse i Region Midtjylland, mens de 246 iværksætterjob udgør 0,9 procent af regionens samlede antal iværksætterjob. Struer Kommune har altså en lidt mindre andel af iværksætterbeskæftigelse end, den samlede private beskæftigelse berettiger til.



**Figur 12.** Iværksætterårgangenes årlige bidrag til beskæftigelsen, Struer Kommune, 2008-2018



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel af Iværksætterdatabase og RAS

Job pr. iværksætter er beregnet som antal job i et givent år divideret med antal iværksættere året før. Derfor starter grafen først ved 2009

Iværksætternes årlige bidrag til beskæftigelsen varierer fra år til år. I 2018 var bidraget 58 job, mens det året før var 42, jf. figur 12. Før finanskrisen i 2008 bidrog iværksætterne med 162 job til beskæftigelsen, men finanskrisen ledte til et betragteligt fald i jobbidraget.

Figur 12 viser også, hvordan udviklingen har været i forhold til antallet af job per iværksætter. Det er beregnet som antal iværksætterjob i et givent år divideret med antal nye reelle virksomheder året før. Her ses det, at jobbidraget per iværksætter ligger imellem 0,7 og 2,0 job i perioden.

Sammenfattende om iværksætteriet i Struer Kommune kan man sige, at der er en nogenlunde stabil tilførsel af nye reelle virksomheder, men dog en lav etableringsrate. Iværksætterne er gode overleve på niveau med resten af landet, mens jobskabelsen ligger under det regionale og nationale niveau. Hoteller og restauranter fortjener at blive fremhævet som iværksætterbranchen i Struer Kommune med både en stor del af iværksætterne og en høj iværksætterbeskæftigelse internt i branchen. ■





## Virksomhedsbestanden i Struer Kommune

Tabel 8 viser, hvordan virksomhederne i Struer Kommune fordeler sig på brancher. Branche fordelingen for kommunens iværksættere, gazeller og vækstlagsvirksomheder ses ligeledes i tabellen.

**Tabel 8.** Virksomheder i Struer Kommune, opgjort på type og branche, 2018

|                                            | Firmaer      | Iværksættere | Gazeller | Vækstlag |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|----------|----------|
| Landbrug, skovbrug og fiskeri              | 206          | 2            |          |          |
| Industri                                   | 78           | 4            | 2        | 2        |
| Energi og Forsyning mv.                    | 30           |              |          |          |
| Bygge og anlæg                             | 105          | 2            |          | 3        |
| Handel                                     | 130          | 2            | 1        | 1        |
| Transport                                  | 30           | 2            | 1        | 1        |
| Hoteller og restauranter                   | 46           | 2            |          |          |
| Information og kommunikation               | 24           | 1            |          |          |
| Finansiering, forsikring og ejendomshandel | 145          | 7            |          | 1        |
| Videnservice                               | 83           | 5            |          |          |
| Operationel service                        | 44           | 2            |          | 1        |
| Undervisning og sundhed mv.                | 62           | 2            |          |          |
| Kultur og fritid                           | 32           | 2            |          |          |
| Andre serviceydelser mv.                   | 37           | 3            |          |          |
| <b>Alle brancher</b>                       | <b>1.052</b> | <b>36</b>    | <b>4</b> | <b>9</b> |
| Andel af Region Midtjylland                | 1,5%         | 0,9%         | 0,8%     | 0,8%     |

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på Generel Firmastatistik. Beregninger foretaget af eStatistik.

- \* Iværksættere defineres som reelle virksomheder, der i etableringsåret kan præstere hvad der svarer til et halvt årsværk.
- \* Til Gazellerne er der taget udgangspunkt i Børsens gazellervirksomheder. For at blive Gazelle skal et selskab have haft positivt vækst hvert af de seneste fire år samt minimum at have fordoblet omsætningen eller bruttofortjenesten på de fire år.
- \* Vækstlagsvirksomheder defineres som virksomheder, der over en toårig periode har haft en årlig gennemsnitlig vækst i årsværk på 20 procent eller derover, og i slutåret har mindst 5 ansatte.

Der var i alt 1.052 virksomheder i Struer Kommune i 2018. Landbrug, skovbrug og fiskeri var størst med 206 virksomheder, hvilket svarer til 19,6 procent af virksomhedsbestanden, mens finansiering, forsikring og ejendomshandel med 145 virksomheder udgør 13,8 procent. Handel samt bygge og anlæg fylder også godt i erhvervsstrukturen i Struer Kommune med henholdsvis 130 og 105 virksomheder.

Der var som nævnt 36 iværksættere i 2018. Her tegner finansiering, forsikring og ejendomshandel samt videnservice sig for flest iværksættere med henholdsvis syv og fem iværksættervirksomheder. Det svarer til henholdsvis 19,4 procent og 13,9 procent af kommunens iværksættere. Industri havde fire iværksættere.

Struer Kommune havde fire gazeller. Industri stod for to gazeller, mens handel og transport hver havde en gazelle.

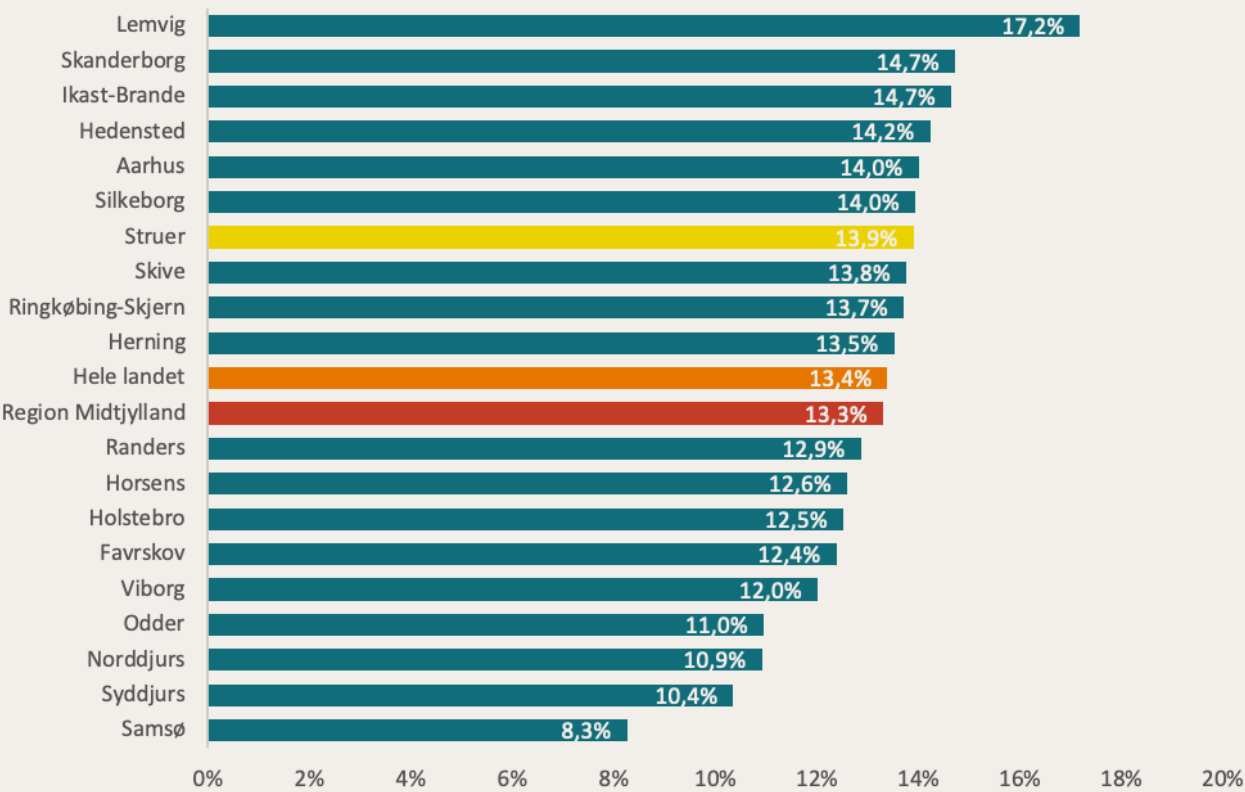
Endelig viser tabellen også vækstlagsvirksomhederne. Dem var der ni af i alt. Her er en tredjedel i bygge og anlæg mens der var to i industri.

Samlet set efterlader det et billede af nogle vækstbrancher i Struer Kommune. Det drejer sig først og fremmest om industri, der tegner sig for 7,4 procent af alle virksomheder, 11,1 procent af iværksætterne, halvdelen af gazellerne og 22,2 procent af vækstlagsvirksomhederne. Transport bør også fremhæves. Branchen udgør blot 2,9 procent af virksomhedsbestanden i Struer Kommune, men har 5,6 procent iværksættere, en gazelle og en vækstlagsvirksomhed.

Struer Kommune var i 2018 hjemsted for 1,5 procent af den samlede virksomhedsbestand i Region Midtjylland, 0,9 procent af regionens iværksættere, 0,8 procent af gazeller og 0,8 procent af vækstlagsvirksomhederne. Der er altså en underrepræsentation af iværksættere, gazeller og vækstlagsvirksomheder i forhold til kommunens andel af virksomheder generelt. ■

## Omsætning og eksport

**Figur 13.** Andelen af virksomheder med eksport, opgjort efter område, 2018



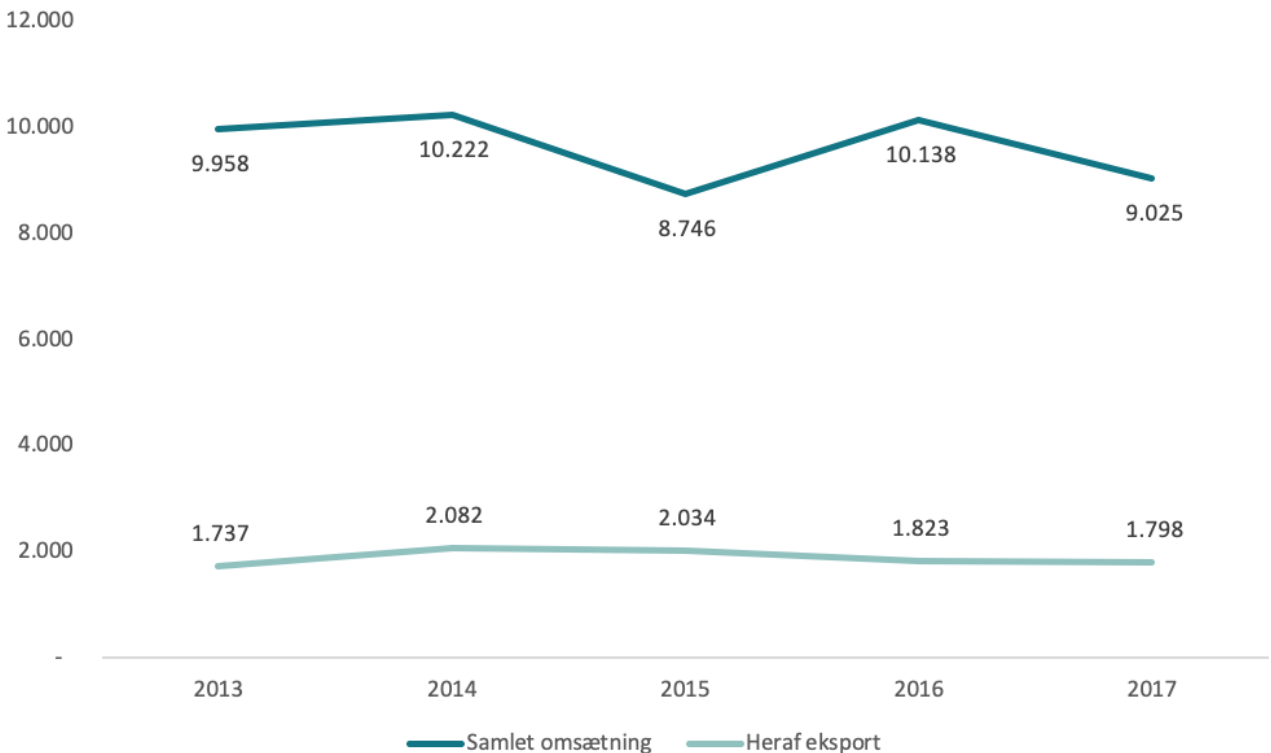
Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på Generel Firmastatistik. Beregninger foretaget af eStatistik. Virksomheder har eksportaktivitet, når de indberetter eksportomsætning til Skat.

International konkurrencedygtighed er nødvendig for at kunne slå igennem på eksport, og her synes Struer Kommune at klare sig godt.

Figur 13 viser, hvor stor en andel af virksomheder, der har eksportaktiviteter. Eksportaktivitet defineres i denne sammenhæng som en registreret eksportomsætning i virksomhedens indberetninger til Skat. Her ses det, at 13,9 procent af Struer Kommunes virksomheder eksporterer. I Region Midtjylland drejer det sig om 13,3 procent og på landsplan 13,4 procent.

Dermed er Struer Kommune placeret over det gennemsnitlige niveau, når det kommer til andelen af virksomheder med eksport.

**Figur 14.** Omsætning og eksport, millioner kroner, Struer kommune, 2013-2017



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på Generel Firmastatistik. Beregninger foretaget af eStatistik.

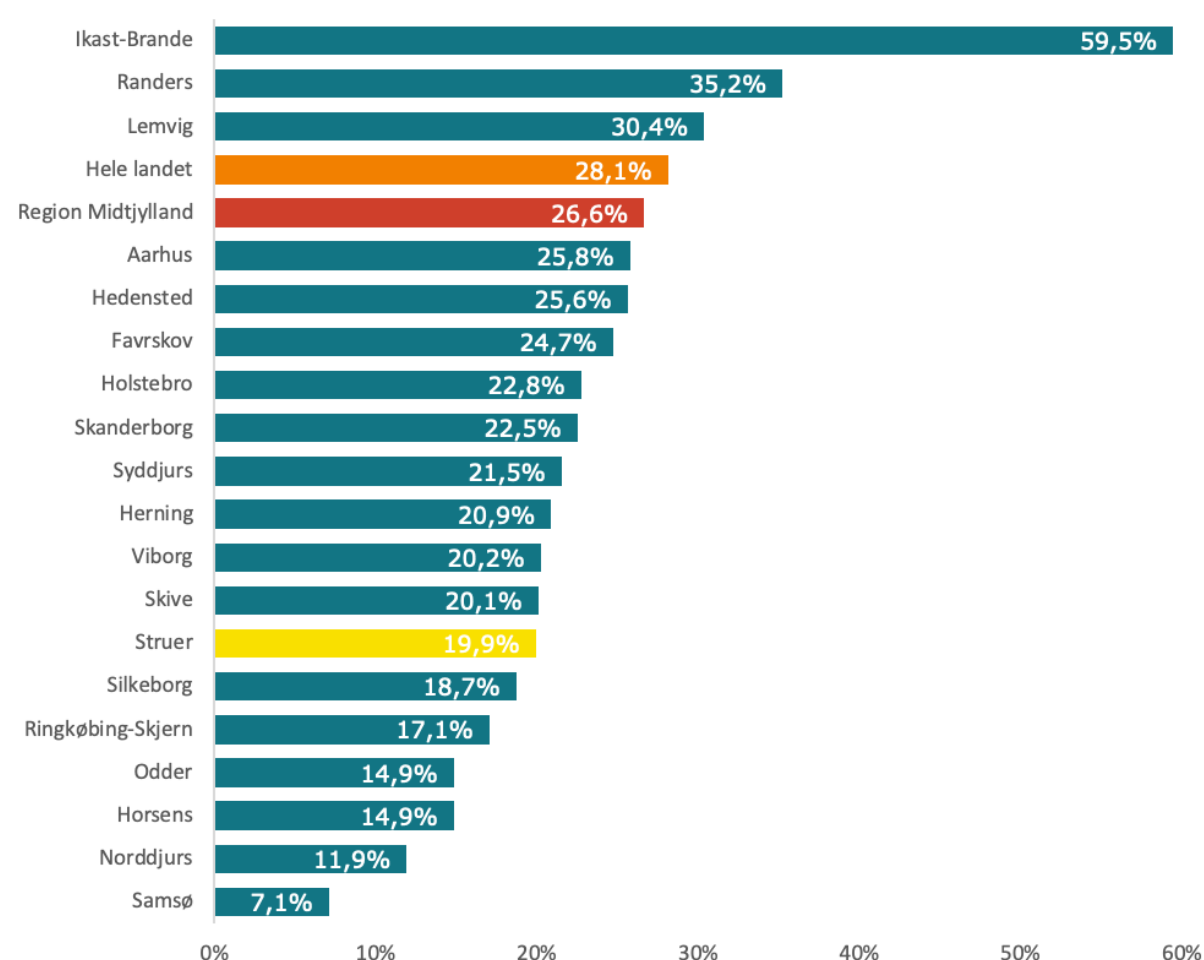
En anden måde at vurdere eksportens betydning er ved at kigge på virksomhedernes samlede omsætning og eksportens andel heraf. Figur 14 viser udvikling i omsætning og eksportomsætning i Struer Kommune i perioden 2013 til 2017.

Her fremgår det, at den samlede omsætning i Struer Kommune var 9 milliarder kroner i 2017. Det er knap en milliard kroner mindre end omsætningen i 2013, hvilket svarer til en omsætningstilbagegang på 9,4 procent.

Eksportomsætningen udgjorde 1,8 milliarder kroner i 2017, hvilket var 60 millioner kroner mere end i 2013. Dermed har der været en vækst på 3,5 procent i eksportomsætning i perioden 2013 til 2017.



**Figur 15.** Eksportandel af samlet omsætning, opgjort efter område, 2017



Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på Generel Firmastatistik.  
Beregninger foretaget af eStatistik.

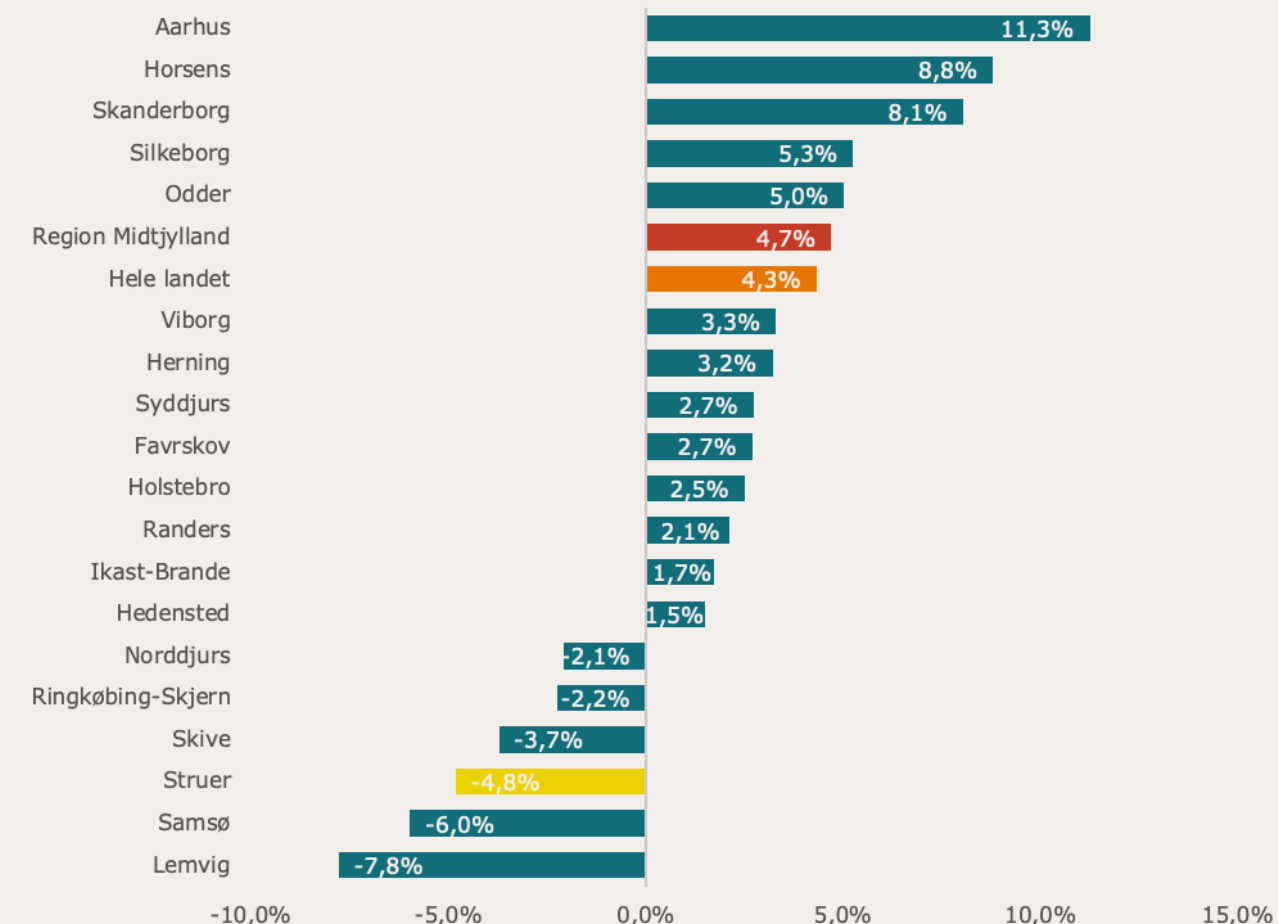
Eksportomsætningen udgør 19,9 procent af den samlede omsætning i Struer Kommune, og dermed placerer Struer Kommune i den nedre del af regionens kommuner. Det generelle niveau for eksportomsætningens andel af den samlede omsætning i Danmark var 28,1 procent i 2017 og 26,6 procent i Region Midtjylland, jf. figur 15.

Sammenfattende udgør eksportomsætningen en stigende andel af den samlede private omsætning i Struer Kommune, hvorfor eksport er en central drivkraft for fremtidig vækst i kommunen. Sammenlignet med regionens øvrige kommuner er eksportandelen af den samlede omsætning dog forholdsvis lav, hvorfor der er potentiale for udvikling.

Endvidere har en stor andel af virksomhederne i kommunen eksportaktivitet, relativt set til regionens øvrige kommuner. Det er således erhvervspolitisk relevant fremadrettet at undersøge, hvilke initiativer der kan bidrage til at understøtte eksport og internationalisering i kommunen, samt hvilke brancher der bidrager til eksportomsætningen. ■

## Markant vækst i antallet af ældre

**Figur 16.** Befolkningsudvikling, opgjort efter område, 2012K4-2020K1

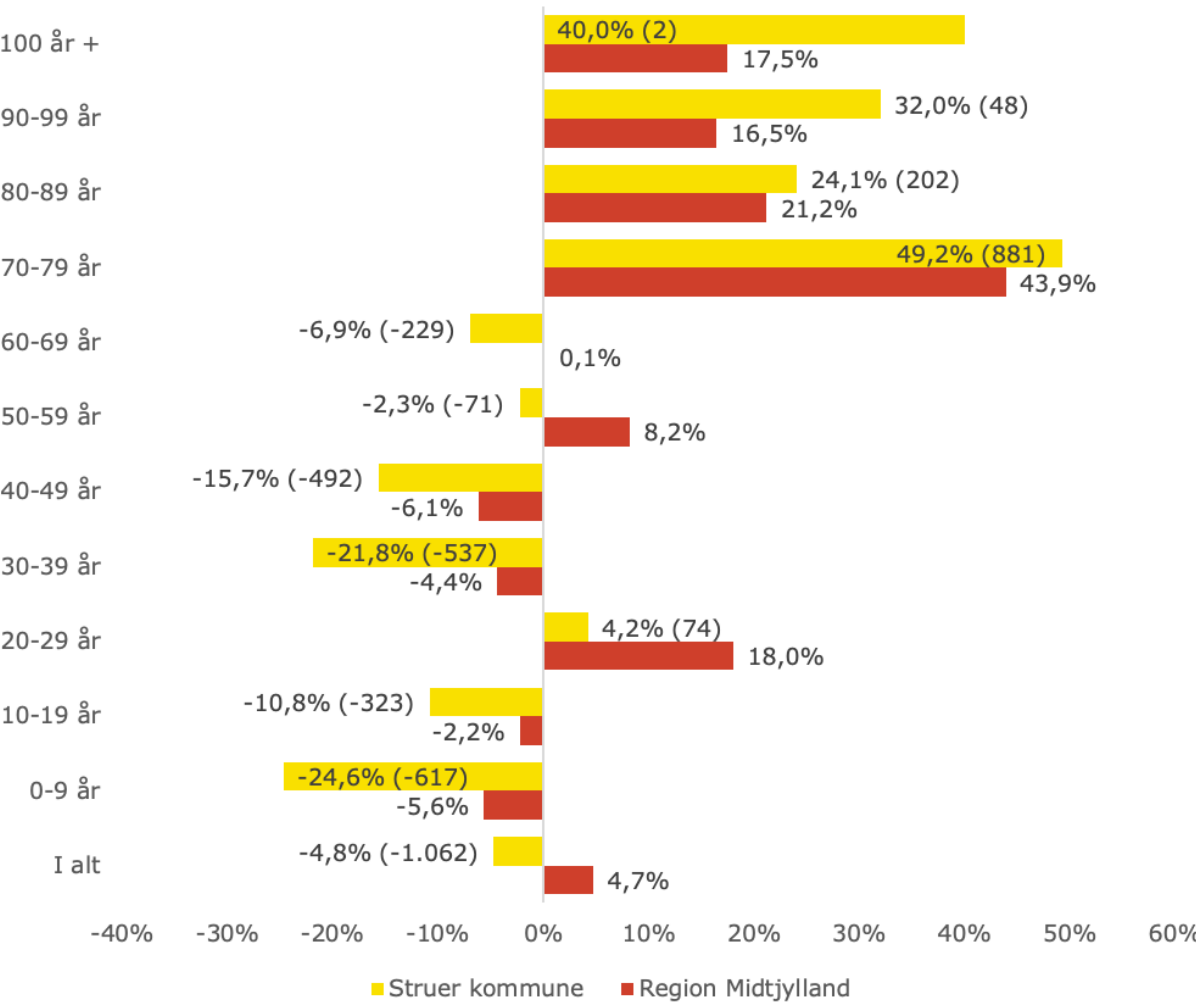


Kilde: Danmarks Statistik Folketal FOLK1A. Beregninger foretaget af eStatistik.

Befolkningstallet i Struer Kommune er faldet med 4,8 procent i perioden 2012 til 2020, jf. figur 16. I første kvartal 2012 var der 22.098 indbyggere i kommunen. Otte år senere i første kvartal 2020 var der 21.036. Dermed er kommunen blevet 1.062 borgere færre i perioden.

Helt generelt er indbyggertallet i Region Midtjylland i samme periode steget med 4,7 procent, og indbyggertallet i Danmark er vokset med 4,3 procent.

**Figur 17.** Befolkningsudviklingen relativ (absolut i parentes), fordelt på alder, Struer Kommune og Region Midtjylland, 2012K1-2020K1

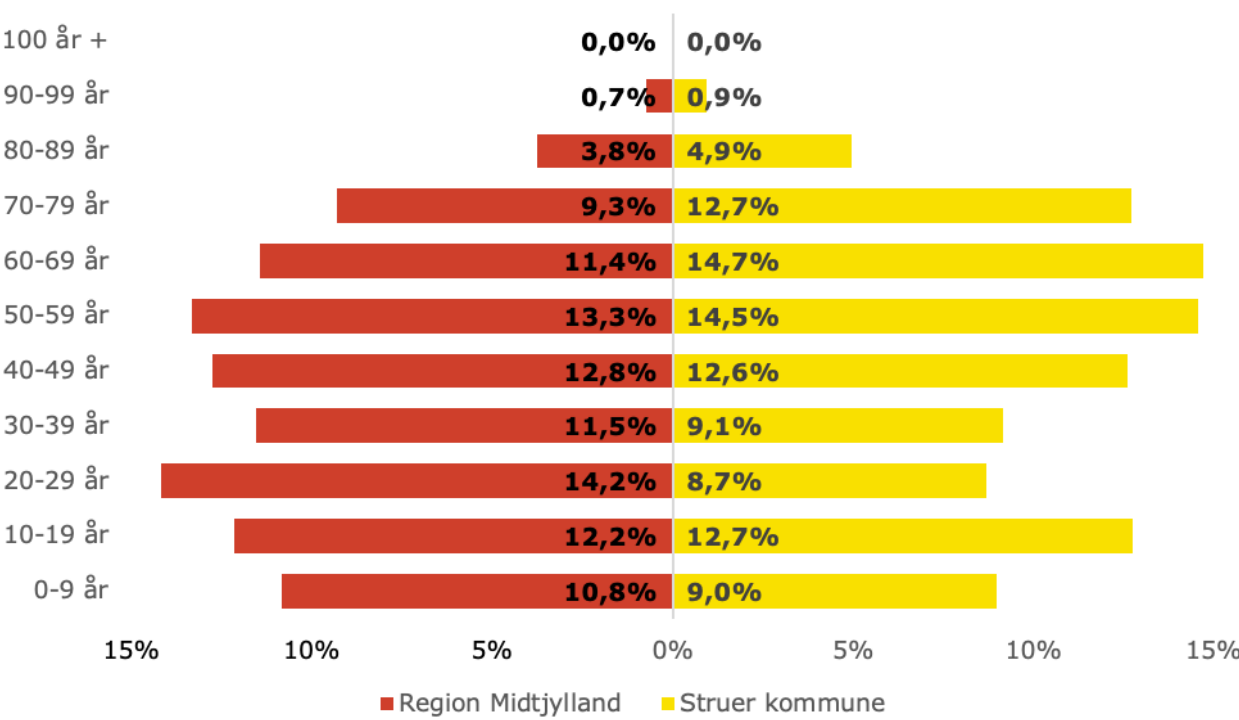


Kilde: Danmarks Statistik Folketal FOLK1A. Beregninger foretaget af eStatistik.

Befolkningsudviklingen fordelt på aldersgrupper, indikerer at der en del forskelle på tværs af Struer Kommune og Region Midtjylland, jf. figur 17.

Overordnet er der bliver flere ældre og færre yngre i Struer Kommune. Aldersgruppen fra 0 til 49 år er blevet 1.895 personer færre i perioden 2012 til 2020, mens aldersgruppen fra og med 50 år og op er vokset med 833 indbyggere. Befolkningsudviklingen i den erhvervsaktive alder, defineret som borgere i alderen 20 til 69 år, er faldet med 1.255 personer.

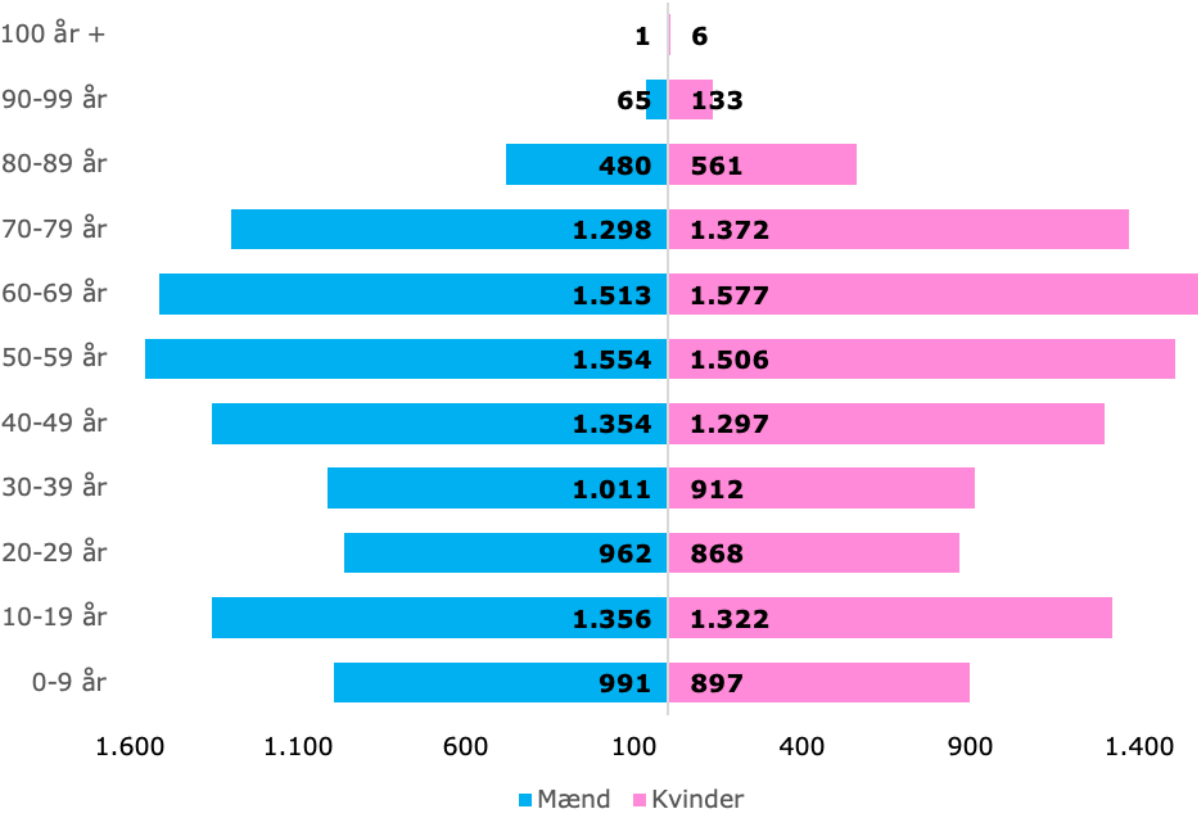
**Figur 18.** Befolkningspyramide, Region Midtjylland og Struer Kommune, relativt fordelt på alder, 2020K1



Kilde: Danmarks Statistik Folketal FOLK1A. Beregninger foretaget af eStatistik.

Befolkningen i Struer Kommune fordelt på alder i forhold til Region Midtjylland, viser at der er en markant lavere andel af indbyggere i aldersgruppen 20 til 29 år i Struer Kommune end i regionen. Til gengæld er andelen borgere på 50 år og opad større i Struer Kommune end generelt i regionen, jf. figur 18. At andelen af befolkningen i aldersgruppen 20 til 29 år er lavere i Struer Kommune end i Region Midtjylland kan forklares med, at unge i denne aldersgruppe ofte søger universitetsbyer med henblik på at studere.

Figur 19. Befolkningspyramide, køn og alder, Struer Kommune, 2020K1



Kilde: Danmarks Statistik Folketal FOLK1A. Beregninger foretaget af eStatistik.

Køns- og aldersfordelingen for Struer Kommune er forholdsvis ligeligt fordelt, også når det kommer til aldersgrupperinger, jf. figur 19. I første kvartal 2020 var der overordnet 134 flere mænd end kvinder i kommunen. ■





# Lokal og specialiseret vejledning i Struer Kommune

## Kapitel 4.

Dette kapitel indeholder væsentlige tabeller og figurer, der relaterer sig til den lokale og specialiserede vejledning i Struer Kommune. Der henvises til bilag 1, såfremt der ønskes en yderligere detaljeret beskrivelse af data for den lokale og specialiserede vejledning – herunder data for de vejledtes årsværk, omsætning og eksport.

Kommunernes kommunale bevilling til operatøren af lokal erhvervsservice i 2019 fremgår af tabel 1.1. Tabellen indikerer, at Struer kommunale bevilling til operatøren af lokal erhvervsservice var 603.000 kr. i 2019.

Tabel 1.1 Årlig kommunal bevilling til operatøren af lokal erhvervsservice, 2019

| Kommune           | Årlig bevilling (kr.) |
|-------------------|-----------------------|
| Favrskov          | 1.255.000             |
| Herning           | 1.611.000             |
| Holstebro         | 600.000               |
| Horsens           | 4.650.000             |
| Ikast-brande      | 750.000               |
| Lemvig            | 700.000               |
| Norddjurs         | 180.000               |
| Randers           | 2.200.000             |
| Ringkøbing-Skjern | NA                    |
| Samsø             | 85.000                |
| Silkeborg         | 3.900.000             |
| Skanderborg       | 1.368.169             |
| Skive             | 1.385.000             |
| <b>STRUER</b>     | <b>603.000</b>        |
| Syddjurs          | 500.000               |
| Viborg            | 3.978.000             |
| Aarhus            | 1.800.000             |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra den lokale erhvervsservice.

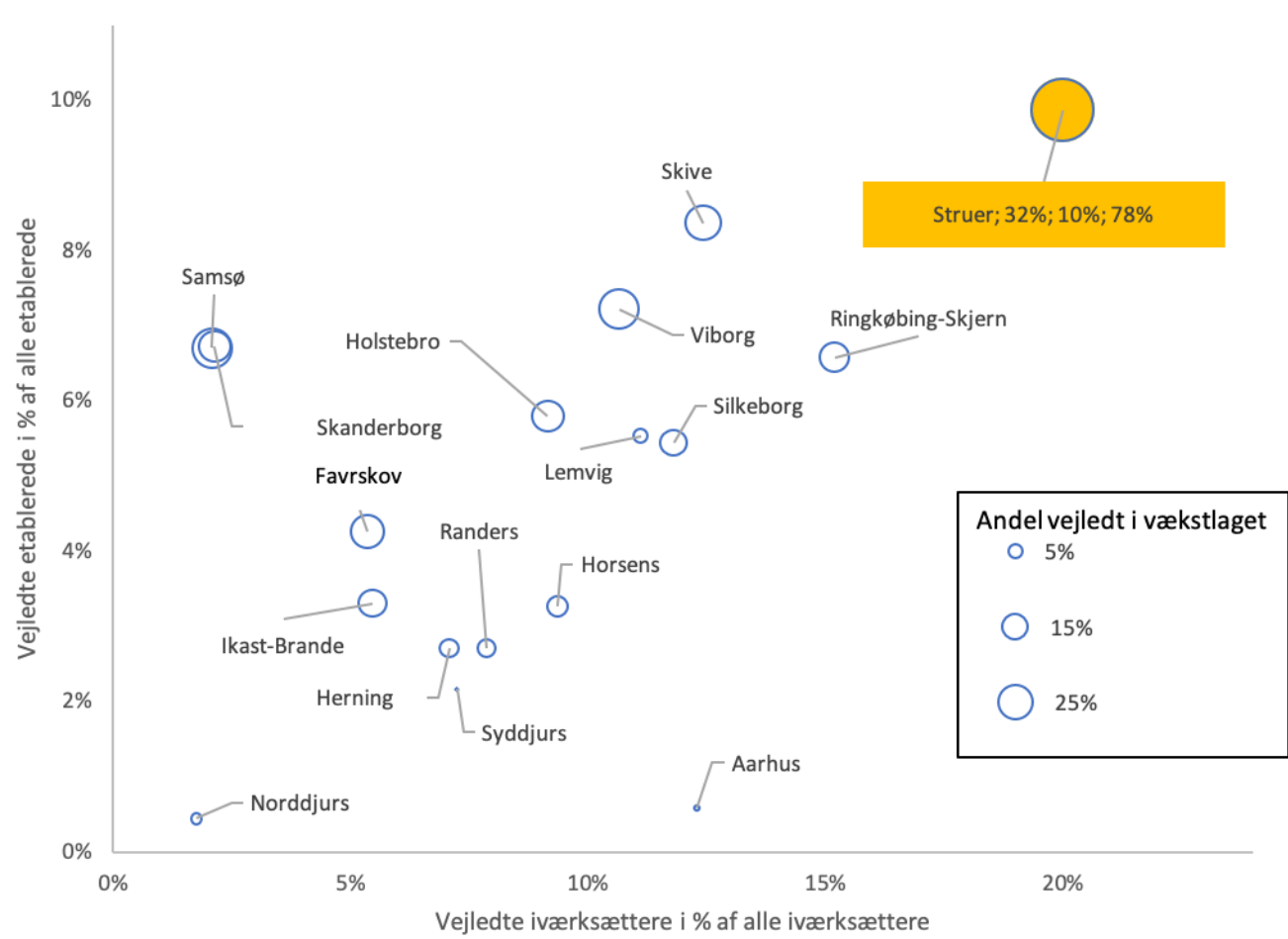
\*17 ud af Midtjyllands 19 kommuner har ønsket at medvirke med brugeroplysninger i forhold til lokalt vejledte. Af de 17 kommuner har 16 leveret oplysninger om den årlige kommunale bevilling til operatøren af lokal erhvervsservice.

Nedenstående figur 1.1 viser, hvordan den lokale vejledning i de 17 kommuner fordeler sig på iværksættere, etablerede virksomheder og vækstlagsvirksomheder.

Her ses det, at 32 procent af alle Struer Kommunes iværksættere har modtaget vejledning fra den lokale erhvervsservice, det samme har 10 procent af kommunens etablerede virksomheder, mens den lokale vejledning har nået 78 procent af kommunens vækstlagsvirksomheder.

I gennemsnit for de 17 medvirkende kommuner i 2019 modtog 10 procent af iværksætterne, 4 procent af de etablerede virksomheder og 11 procent af vækstlagsvirksomhederne lokal vejledning. Dermed er andelen af vejledte i Struer Kommune på et signifikant højere niveau end det generelle for de medvirkende kommuner, når det gælder såvel iværksættere, etablerede virksomheder og vækstlagsvirksomheder.

Figur 1.1 Andel der har modtaget lokalvejledning, 2019



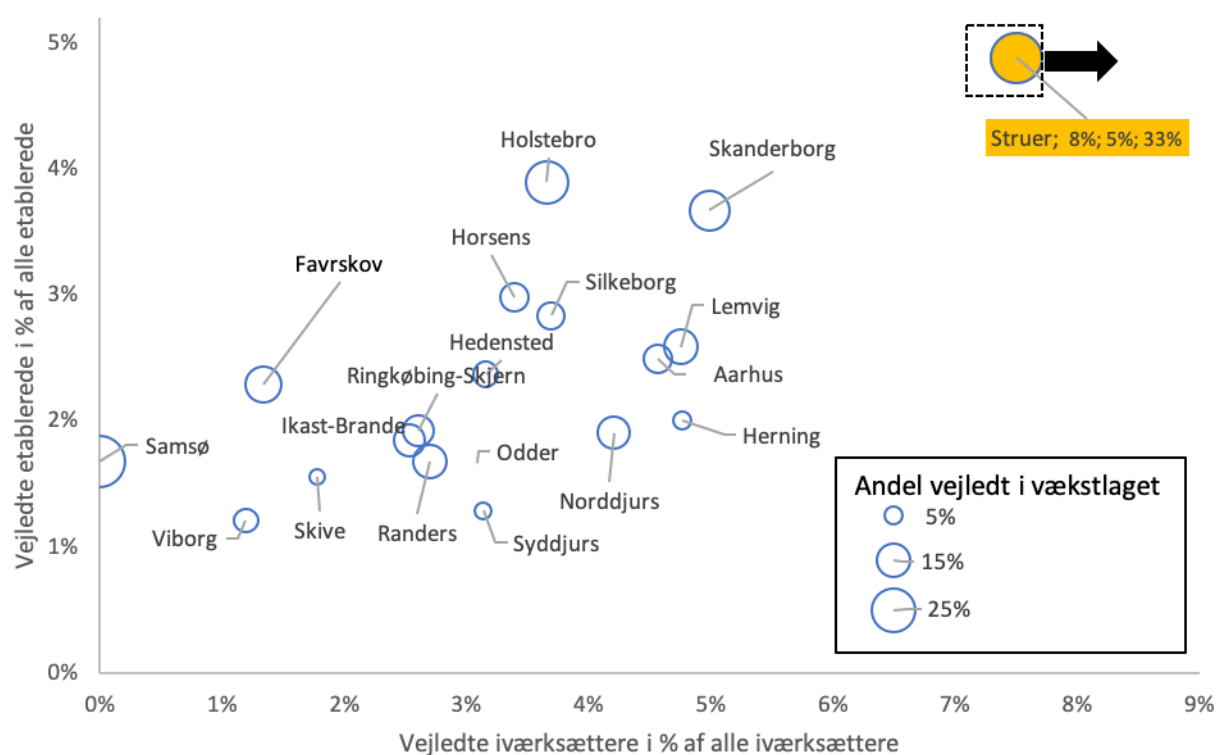
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

Kigger vi på branchefordelingen af vejledninger i Struer Kommune, ses det, at 'Handel og Transport mv.', 'Videnservice' og 'Industri mv.' er størst blandt iværksættervejledningerne. For de etablerede virksomheder var det 'Industri mv.', 'Handel og transport mv.' og 'Videnservice', der tegnede sig for størstedelen af vejledningerne.

Vender vi blikket mod den specialiserede vejledning i Struer Kommune, ses det, at 8 procent af kommunens iværksættere modtog specialiseret vejledning i 2019. For de etablerede virksomheder drejede det sig om 5 procent, mens den specialiserede vejledning nåede 33 procent af vækstlaget, jf. figur 1.2.

Generelt modtog 4 procent af Region Midtjyllands iværksættere specialiseret vejledning. Det samme gjorde 2 procent af de etablerede virksomheder og 12 procent af vækstlaget. Andelen af iværksættere, etablerede virksomheder og vækstlagsvirksomheder i Struer Kommune, der har modtaget specialiseret vejledning er altså også markant højere end gennemsnittet for regionen.

**Figur 1.2** Andel der har modtaget specialiseret vejledning, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik

Branchefordelingen for den specialiserede vejledning i Struer Kommune viser, at 'Handel og transport mv.' er størst blandt de vejledte iværksættere, mens 'Industri mv.', 'Bygge og anlæg' og 'Videnservice' følger efter. Kigger vi på de etablerede virksomheder, er det brancherne 'Handel og transport mv.', 'Industri mv.' og 'Bygge og anlæg', der dominerer vejledningerne. ■





# Kommunetyper og kommunernes befolkningsudvikling

## Kapitel 5.

### Kommunetyper

Danmarks Statistik opdeler kommunerne i fem grupper ud fra henholdsvis:

1. Største by i kommunen
2. Tilgængelighed til job

Kriterierne er valgt for at kunne reflektere to dimensioner:

- Har selve kommunen en by af en vis størrelse? (by/land dimension)
- Ligger kommunen ”centralt” eller ”yderligt”?

Kommuner med jobtilgængelighed på mindst 200.000 karakteriseres som hovedstadskommuner. Kommuner med lavere jobtilgængelighed end 200.000 opdeles i fire grupper: Kommuner med mindst 100.000 indbyggere i største by kaldes storbykommuner. Dernæst defineres provinsbykommuner som kommuner, der ikke er storbykommune eller hovedstadskommune, og som har mindst 30.000 indbyggere i den største by. Tilbage er kommuner med mindre end 30.000 indbyggere i største by. De kan enten være oplandskommuner – hvis tilgængeligheden til arbejdspladser er mindst 40.000 – eller landkommuner, hvis tilgængeligheden er mindre end 40.000. Bemærk, at jobtilgængeligheden både reflekterer jobmuligheder (direkte), men også indirekte reflekterer tilgængelighed til økonomisk aktivitet/service på grund af jobskabelsen.

**For Midtjylland er de 19 kommuner ud fra ovennævnte kriterier karakteriseret som:**

- Storbykommune: Aarhus
- Provinsbykommune: Herning, Holstebro, Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg
- Oplandskommune: Favrskov, Hedensted, Ikast-Brande, Odder, Skanderborg og Syddjurs
- Landkommune: Lemvig, Norddjurs, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Skive og Struer

Det vil være oplagt i kommende kommunerapporter at gennemføre sammenligninger og analyser for hver kommunetype, eventuelt med sammenligninger til lignende kommuner i resten af Danmark. ■

## Befolkningsudvikling 2012-2020 – fordelt på aldersgrupper

På basis af befolkningsstatistikken for hver kommune er der foretaget en indledende sammenligning af befolkningsudviklingen og befolkningsstrukturen på tværs af kommunerne i Midtjylland.

**Befolkningsudvikling for aldersgrupperne 0-19, 20-69 og 70 og derover:**

### Aldersgruppen 0-19 år:

- Flere: Aarhus, Horsens, Skanderborg
- Færre: Favrskov, Hedensted, Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Norddjurs, Odder, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Silkeborg, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg

### Aldersgruppen 20-69 år:

- Flere: Aarhus, Hedensted, Herning, Horsens, Odder, Silkeborg, Skanderborg, Viborg
- Færre: Favrskov, Holstebro, Ikast-Brande, Norddjurs, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Syddjurs, Skive, Struer

### Aldersgruppen 70+:

- Flere: Alle
- Færre: Ingen

Kommuner med flere indbyggere i alle tre aldersgrupper: Aarhus, Horsens, Skanderborg

### Befolkningsstruktur: Andel af indbyggere på 60 år og derover:

- Andel over 40 procent: Samsø
- Andel 30-35 procent: Lemvig, Norddjurs, Struer
- Andel 25-30 procent: Hedensted, Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Odder, Randers, Ringkøbing-Skjern, Silkeborg, Syddjurs, Viborg, Skive
- Andel 20-25 procent: Favrskov, Horsens, Skanderborg
- Andel 15-20: Aarhus

■



## Erhvervsstruktur og specialisering

Midtjyske kommuner er meget forskellige med hensyn til erhvervsstruktur og specialisering. Med udgangspunkt i ressourceområdeopgørelserne for den private beskæftigelse i de enkelte kommuner er der udarbejdet en oversigt for kommuner med beskæftigelsesandele på 10-15 procent hhv. over 15 procent samt specialiseringsgrader over 1,5 (dvs. fylder 50 procent eller mere i kommunen i forhold til hele landet).

Denne sammenlignende analyse er første skridt med henblik på at påpege ligheder (og indirekte forskelle) i kommunernes erhvervsstruktur og erhvervsspecialisering. Herved gøres det nemmere at finde frem til kommuner med ensartede styrker og udfordringer med henblik på fx gensidig inspiration og projektsamarbejde.

### **Energi/miljø (I DEB hhv. Miljøteknologi og Energiteknologi):**

- Beskæftigelsesandel over 15%: Ikast-Brande
- Beskæftigelsesandel mellem 10% og 15%: Ringkøbing-Skjern
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Fremstillingserhverv: Favrskov, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Viborg
  - o Serviceerhverv: Hedensted, Odder

### **Fødevarer (I DEB Fødevarer og bioressourcer):**

- Beskæftigelsesandel over 15%: Favrskov, Hedensted, Holstebro, Horsens, Lemvig, Norddjurs, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg
- Beskæftigelsesandel mellem 10% og 15%: Herning, Ikast-Brande, Odder, Silkeborg, Skanderborg
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Primære erhverv: Favrskov, Hedensted, Herning, Holstebro, Lemvig, Norddjurs, Odder, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg
  - o Fremstillingserhverv: Holstebro, Horsens, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø
  - o Støtteerhverv: Hedensted, Holstebro, Horsens, Lemvig, Norddjurs, Randers, Ringkøbing-Skjern, Skanderborg
  - o Serviceerhverv: Favrskov, Samsø

### **Transport (I DEB Maritime erhverv og logistik):**

- Beskæftigelsesandel mellem 10% og 15%: Favrskov, Hedensted, Herning, Horsens, Lemvig, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Skanderborg, Struer
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Fremstillingserhverv: Hedensted, Horsens, Ikast-Brande, Lemvig, Norddjurs, Ringkøbing-Skjern, Silkeborg, Skanderborg

### **Medico/sundhed (I DEB Life Science og velfærdsteknologi)**

- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Fremstillingserhverv: Struer
  - o Serviceerhverv: Odder

### **Bygge/bolig (I DEB Byggeri og anlæg):**

- Beskæftigelsesandel over 15%: Aarhus, Favrskov, Hedensted, Herning, Holstebro, Horsens, Ikast-Brande, Lemvig, Norddjurs, Odder, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Primære erhverv: Favrskov, Holstebro, Horsens, Ikast-Brande, Lemvig, Norddjurs, Odder, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Skive, Syddjurs, Viborg
  - o Fremstillingserhverv: Hedensted, Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Ringkøbing-Skjern, Skanderborg, Skive
  - o Støtteerhverv: Favrskov, Ikast-Brande, Silkeborg

### **Møbler og beklædning (I DEB Design, mode og møbler):**

- Beskæftigelsesandel over 15%: Ikast-Brande
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Fremstillingserhverv: Favrskov (møbler), Hedensted (beklædning), Herning, Holstebro, Ikast-Brande (beklædning), Lemvig (beklædning), Odder (møbler), Ringkøbing-Skjern, Silkeborg, Skanderborg (møbler), Struer (beklædning), Syddjurs (møbler), Viborg (møbler)
  - o Støtteerhverv: Holstebro (møbler)
  - o Serviceerhverv: Aarhus (møbler), Hedensted (møbler), Herning (møbler), Ikast-Brande, Syddjurs (møbler)

### **Industri – der her alene omfatter den del af industri, som ikke passer ind i et af ressourceområderne (I DEB Avanceret produktion):**

- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Primære erhverv: Lemvig, Ringkøbing-Skjern
  - o Fremstillingserhverv: Hedensted, Holstebro, Ringkøbing-Skjern
  - o Støtteerhverv: Randers

### **IT/kommunikation (I DEB Digitale teknologier):**

- Beskæftigelsesandel over 15%: Skanderborg
- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Fremstillingserhverv: Hedensted, Norddjurs, Skanderborg, Skive, Struer, Syddjurs
  - o Støtteerhverv: Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Viborg
  - o Serviceerhverv: Aarhus

### **Finansiering og forsikring (I DEB Finans og fintech):**

- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Serviceerhverv: Silkeborg

### **Turisme (I DEB Turisme):**

- Specialiseringsgrad over 1,5:
  - o Serviceerhverv: Samsø

Kommunerne ovenfor er karakteriseret ved en erhvervsstruktur, hvor enkelte brancher har en høj beskæftigelsesandel i kommunen, og hvor enkelte brancher har en høj beskæftigelsesandel/specialiseringsgrad sammenlignet med hele landet. Det kan både være en styrke, men det kan også gøre kommunen sårbar. Der er også kommuner, som har en meget varieret erhvervsstruktur uden forholdsvis dominerende brancher og uden særlige erhvervsspecialiseringer.

På sigt bør der tilstræbes at få tilvejebragt statistik for alle af de af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioriterede styrkepositioner. Der er særligt behov for statistik for styrkepositionerne avanceret produktion, robot- og droneteknologi samt animation, spil og film. Ligeledes bør det overvejes at tilvejebringe statistik for erhvervsområderne lydteknologi og forsvars-, rum- og sikkerhedsteknologi, der formodentlig begge er specialiseret i flere midtjyske kommuner.

Sammenligningen mellem kommunerne afslører også, at nogle kommuner er særligt specialiseret på tværs af ressourceområder/brancher. Følgende kommuner har en specialiseringsgrad på over 1,5 i forhold til hele landet for hhv. primære erhverv, fremstillingserhverv, støtteerhverv og serviceerhverv:

- Primære erhverv: Favrskov, Lemvig, Norddjurs, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg
- Fremstillingserhverv: Hedensted, Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Odder, Ringkøbing-Skjern, Skanderborg, Skive
- Støtteerhverv: Hedensted, Holstebro, Horsens, Lemvig, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Skanderborg

Det vil for næste års kommunerapporter blive overvejet at supplere med statistik for erhvervsstruktur og specialisering på grundlag af en traditionel brancheopdeling. ■

## Kommunale iværksætterinitiativer i lyset af den nationale strategi for erhvervsfremme

### Kapitel 6.

I Strategi for erhvervsfremme 2020-2023 er iværksætteri et af seks prioriterede tværgående drivkræfter og indsatsområder. Der er under iværksætteri tre strategiske fokusområder, nemlig at flere iværksættere skal lykkes, iværksætterøkosystem og iværksætermiljøer samt vækst og skalering. I det følgende præsenteres en oversigt over aktuelle og kommende kommunale initiativer samt ønskede kommunale initiativer – der ligger udover den basale erhvervsservice med information og vejledning. Formålet er at inspirere og skabe et bedre grundlag for samarbejde på tværs af kommunerne, herunder for partnerskaber i forhold til ekstern projektf finansiering.

#### Flere iværksættere skal lykkes

"Iværksættere er forskellige og har forskellige behov. De kan både være faglærte, techiværksættere, studenteriværksættere, spinoffs, unge, erfarne mv., og der er forskel på behovene, alt efter hvilken type virksomhed de vil starte, og hvilken udviklingsfase de er i. Uanset indsats og målgruppe er det vigtigt, at iværksætterne mødes af et kompetent erhvervsfremmesystem, der kan matche iværksætternes forskellige behov og forventninger.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at understøtte iværksættere i opstartsfasen. Tiltag, der fx tilbyder udvikling af forretningskompetencer, øger virksomhedernes evne til at sammensætte et stærkt team og opnå opstartsfinansiering, er nogle af de områder, hvor en styrket indsats kan bidrage.

Yderligere har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fokus på at fremme en stærk iværksætterkultur. Det vil blandt andet ske ved et fortsat fokus på entreprenørskab i uddannelsessystemet og ved at styrke iværksætermiljøer og spinoffmuligheder på de danske viden- og uddannelsesinstitutioner. Det kan ligeledes tilgodeses gennem lokale indsatser, der inspirerer og ansporer flere til at blive iværksættere." (uddrag fra strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023).

## Aktuelle og kommende samt ønskede iværksætterinitiativer:

### Favrskov:

- **IværksætterCafé:**

Der afholdes seks arrangementer for iværksættere og før-startere, hvor de kan få vejledning og gode råd til opstart. Favrskov Erhvervsråd er operatør og samarbejder med private rådgivere, Den jyske Haandværkerskole mv. om at gennemføre arrangementerne. Budget på 68.000

- **Iværksættervagten:**

Iværksættere med et CVR-nummer kan hver den anden tirsdag i måneden få basal 1:1 vejledning hos Erhvervsrådets iværksætterkonsulent. Det er en forudsætning, at virksomheden som minimum har et udkast til en forretningsplan. Favrskov Erhvervsråd er operatør. Udgifterne indgår som en del af midlerne til de basale 1:1 vejledninger, som Favrskov Kommune betaler for

### Hedensted:

- **Iværksætter informationsmøder:**

Der afholdes løbende informationsmøder, hvor der orienteres om grundlæggende ting i forhold til opstart af egen virksomhed. Fælles tiltag i samarbejde med BusinessHorsens. Budget på 25.000

- **Iværksætterkursus:**

Der afholdes løbende kursus for iværksættere. Her arbejdes med iværksætterens forretningsplan over tre aftener. Der bruges Business Model Canvas som det gennemgåede værktøj, og der stilles en gratis platform til rådighed for kursisterne. Fælles tiltag i samarbejde med BusinessHorsens. Budget på 75.000

- **Netværksgrupper:**

Der faciliteres netværksaktiviteter for iværksættere inden for forskellige temaer. Det kan være inden for salg, brug af sociale medier, webshops, bæredygtige forretningsmodeller etc. Hedensted Erhverv driver grupperne i samarbejde med netværksmedlemmerne. Budget på 50.000

### Herning:

- **Udvikle iværksætterstyrkepositioner og -potentialer:**

Muligheder undersøges inden for lokale styrkepositioner og styrkepotentialer, såsom design, e-commerce, produktion, sundhed samt tillige potentialet for dimittendforløb, der udvikler og fastholder talentfulde og vækstpotentielle iværksættere fra Hernings videregående uddannelser og erhvervsuddannelser. Indsatserne pågår i forskelligt tempo og er derfor på forskellige udviklingsstadier. Angående samarbejdspartnere afsøges, udvikles og realiseres mulighederne i samarbejde med de relevante lokale – og til tider regionale og nationale – aktører inden for de givne områder, fx uddannelsesinstitutioner, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande, studentervæksthuse, brancheorganisationer, videnmiljøer, virksomheder, supersygehuset i Gødstrup og NIDO. Budgetmæssigt er der aktuelt afsat 810.000 hvert år i 2020 og 2021 til indsatsen. Økonomien kan skaleres efter behov, efterhånden som mulighederne krystalliserer sig og bliver til egentlige projekter eller hubs

### Holstebro:

- **Lokal erhvervsservice i form af STARTVÆKST Holstebro - leveret på kontrakt af Erhvervshus Midtjylland:**

Konsulenter vejleder iværksættere og etablerede virksomheder, og der laves iværksætterkurser, temamøder, opsøgende virksomhedsbesøg, sparring, netværk mv. Samarbejdspartnere er Erhvervshus Midtjylland og lokale rådgivere. Budget på cirka 600.000 kr.

- **ErhvervsTeam Holstebro:**

Skal bidrage til at skabe en indgang og adgang for erhvervslivet - og herunder iværksættere. Geografisk er ErhvervsTeam Holstebro placeret i udviklingsparken Nupark i Holstebro. Det nye setup samler erhvervsservice- og erhvervsfremmeindsatsen i et fælles miljø. Samarbejdspartnere er Erhvervshus Midtjylland, STARTVÆKST Holstebro, ErhvervsForum Holstebro, LAG Struer-Holstebro, Nupark, Enheden for Erhverv og Turisme mv.

- **Boomerang - iværksætterkonkurrence for studerende fra UCH i Holstebro Kommune:**

Fokus er på at udvikle kreative og realiserbare løsninger med kommercielle muligheder. De studerende fra HTX og HHX tager udgangspunkt i et tema fra virksomhederne. Projektet munder ud i et fysisk produkt og reklamemateriale, en minirapport, en markedsbeskrivelse, og en præsentation i form af plancher, PowerPoint og en video. Der foretages afslutningsvist en pitch i forbindelsen med konkurrencen. Samarbejdspartnere er UCH i Holstebro, lokale virksomheder (sponsorer), Nupark og Holstebro Kommune. Budget på cirka 35.000 kr.

### Horsens:

- **Fra ledig til iværksætter:**

Formålet er at inspirere flere ledige til at starte egen virksomhed. Samarbejdspartnere er Jobcenter Horsens og StartUpCentral.

- **Kom og test med os:**

Horsens Kommune stiller sig til rådighed som "test-laboratorium" for iværksættere med digitale produkter og løsninger primært inden for velfærdsteknologi og smart-city-løsninger. Samarbejdspartnere er Horsens Kommune og iværksættere

- **Iværksætterkursus:**

Kursus for iværksættere over tre aftener der bl.a. sætter fokus på forretningsidéen, drift, organisering, salg og indtjening. Efterfølgende netværksaktivitet for deltagerne. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens og Hedensted Erhverv

### Ikast-Brande:

- **Iværksættercafé:**

Aktuelt gennemføres der en iværksættercafé en gang om måneden hos Erhvervsrådet. Cafeen er åben for alle iværksættere og giver bl.a. adgang til: Individuel vejledning af en iværksætterkonsulent, et iværksætternetværk, rådgivning af private rådgivere (revisor, advokat mv.) og en arbejdsplads i iværksættercaféen for en dag



- **Iværksætter-kuponhæftet:**

Hæftet er fyldt med tilbud om gratis rådgivning fra områdets rådgivere mv.

- **Iværksætterevent:**

Afholdes hvert år i november med henblik på at skabe opmærksomhed om start af virksomhed

- **Entreprenørskabsskolen:**

Har sammen med kommunen til formål at skabe en kulturforandring i undervisningsverdenen. Her er innovation, kreativitet og iværksætterlyst en naturlig del af elevernes dagligdag og læring. Entreprenørskabsskolens styrke er det tætte samarbejde mellem kommunen og lokallivet i alle dets facetter. Ikast-Brande Kommunes ønske med Entreprenørskabsskolen er at lægge kimen til en ny iværksættergeneration, hvor mod, handlekraft og samarbejde er bærende værdier. Eleverne lærer at undersøge og gøre ideer til virkelighed. Angående samarbejdspartnere samarbejdes der mellem erhvervsliv, kulturliv og offentlige organisationer

- **Opmærksomhedsskabelse**

Et ønsket iværksætterinitiativ kunne være større mulighed for opmærksomhedsskabelse omkring iværksætteri, spinoffmuligheder mv. lokalt. Målet er at flere starter egen virksomhed og ideen er, at det skal kunne opnås via inspiration og information om mulighederne for hjælp. Det kunne eventuelt være med en lokalt tilrettelagt kampagne med fælles information fra Erhvervsrådet og Erhvervshuset

## Lemvig:

- **Ung Iværksætteri:**

I samarbejde med Lemvig Gymnasium kører Lemvig Kommune et iværksætterforløb efter normal skoletid. Her kan unge fra områdets ungdomsuddannelser skabe erfaringer med iværksætteri under guidede forhold. Samarbejdspartner er Lemvig Gymnasium. Budget på 125.000

- **ErhvervsPas:**

Lemvig ErhvervsPas er et initiativ, der har til formål at lette iværksætteres adgang til rådgivning i forbindelse med etablering af virksomhed. Et ErhvervsPas giver iværksætteren adgang til max. 5 timers gratis rådgivning hos en lokal, privat rådgiver til en værdi af 4.500 kr. Det er muligt at opnå op til to ErhvervsPas pr. iværksætter. Samarbejdspartnere er lokale rådgivere. Budget på 90.000

- **Lokal Crowdfunding:**

Lemvig Kommune administrerer et testforløb på 12 måneder af en lokal crowdfunding platform, hvor iværksættere kan teste interessen for sine nye tiltag og søge finansiering til udviklingen og markedsføringen. Samarbejdspartnere er lokale virksomheder, der har tilbudt at matche de beløb, som iværksætterne samler ind. Budget endnu ikke godkendt

## Norddjurs:

- **Mentorkorps:**

Bestående af erfarne virksomhedsejere fra virksomheder af forskellig størrelse. Målet er at støtte, coache og give viden til iværksættere. Kan hjælpe med at 'så frø' hos unge i grundskolens ældste årgange. Tiltaget findes i regi af Erhvervshuset. EAU/forvaltningen kan være facilitator i forhold til etablere mentorkorps. Medarbejdertimer dækkes

- **Synlig erhvervsservice:**

Indgangen til erhvervsfremmesystemets muligheder og digitale platform kan gøres mere synlig, fx gennem kampagner. Udgifter til oplæg/ekspert, materialer, medarbejdertimer mv.

## Odder:

- **Startpakke:**

UdviklingOdder tilbyder en startpakke til iværksættere, som ud over basisvejledning og vejledningsforløb hos UdviklingOdder indeholder tilbud om gratis vejledning hos byens revisorer og advokater. Iværksættere med behov for specialiseret rådgivning henvises til Erhvervshuset

- **Iværksætterforløb for ledige:**

UdviklingOdder afholder kontinuerligt 9-ugers forløb for ledige med det formål at hjælpe iværksætteren med afklaring og med udvikling af en bæredygtig forretningsmodel. Forløbet inkluderer plads i kontorfællesskab, en ugentlig workshop og en ugentlig samtale samt løbende sparring og vejledning. Opfølgningsmøder efter henholdsvis 1 og 3 måneder efter afslutning af forløb. Ledige henvises af Jobcenter Odder samt i enkelte tilfælde Jobcenter Aarhus. I enkelte tilfælde har iværksættere selv betalt en eller flere ugers deltagelse. Der er løbende optag hver uge. På nuværende tidspunkt undersøges mulighederne for en udbredelse af konceptet til andre målgrupper, f.eks. kontanthjælpsmodtagere og unge, som ikke er i arbejde eller i gang med uddannelse

- **Faste basis-workshops for iværksættere og virksomheder:**

UdviklingOdder afholder ni faste basisworkshops om vigtige emner for både nystartede og etablerede virksomheder. Der er en workshop hver uge, hvor deltagere i iværksætterforløb deltager sammen med de virksomheder og freelancere, som har købt sig adgang til workshoppen. Det er også muligt at deltage online. Emnerne for de ni workshops er Prissætning, Markedsføring, Hjemmeside & SEO, Netværk, PR, Præsentationsteknik, Økonomi & Regnskab og Bliv din egen yndlingschef

- **Generel formidling af information om Erhvervshusets programmer og events:**

Via nyhedsbreve, sociale medier og 1:1-møder informerer UdviklingOdder løbende om Erhvervshusets programmer og events

- **Netværk for nystartede:**

UdviklingOdder faciliterer netværk for nystartede – dels branchespecifikke, dels brede netværk. Netværkene administreres som Facebookgrupper med fysiske og/eller virtuelle møder typisk 10 gange årligt. Til møderne arbejdes med de emner, som gruppen finder aktuelle. De brede netværk for nystartede er på nuværende tidspunkt gratis. De branchespecifikke netværk kræver medlemskab af UdviklingOdder. For at styrke netværk og give adgang til viden og inspiration tilbydes alle iværksættere gratis medlemskab af UdviklingOdder i etableringsåret

- **Samarbejde med uddannelsesinstitutioner:**

Som en del af Odder Kommunes erhvervsstrategi arbejdes der endnu mere med at fremme innovation og nysgerrighed i forhold til iværksætteri allerede i folkeskolen og ungdomsuddannelserne. Det sker i samarbejde med uddannelsesinstitutioner lokalt og i nabokommunerne. Aktuelt samarbejdes med EUX om inspirationsbesøg og -indlæg, ligesom der sammen med ErhvervSkanderborg årligt arrangeres innovationsdagen "Innovent" for ungdomsuddannelserne i de to kommuner

## Randers:

- **Fra ledig til iværksætter:**

Er et forløb for ledige, der gerne vil starte din egen virksomhed. Samarbejdspartnere er Erhverv Randers og Jobcenter erhverv. Budget på 60.000

- **Projekt Edison:**

Er en treårigt landsdækkende opfinderkonkurrence for elever i 6. og 7. klasse. Formålet med Edison er at give eleverne muligheden for at deltage i en innovativ læringsproces tidligt i deres skoleforløb, og muligvis vække en interesse for entreprenørskab og iværksætteri. Samarbejdspartnere er Randers Kommune og Fonden for Entreprenørskab. Budget på 100.000

- **Projekt - iværksætteri i landdistrikter:**

Projektet skal bidrage til en bæredygtig udvikling af de danske landdistrikter i forhold til at skabe attraktive lokalområder som kan både tiltrække, fastholde og understøtte iværksætteri. Samarbejdspartnere er KL og 5-6 andre kommuner. Budget på 25.000

- **Regionalt mesterskab i Entreprenørskab (Start-up-programme):**

Afholdelse af et af de regionale mesterskaber under Startupprogrammer i Randers. Samarbejdspartnere er Fonden for Entreprenørskab, Erhverv Randers og Randers Kommune. Budget på 60.000

## Ringkøbing-Skjern:

- **Aktuelle:**

- **Iværksætter-netværk:**

To årlige netværksgrupper for iværksættere under tre år. Fokus på faglige oplæg og sparring. Samarbejdspartnere er eksterne konsulenter. Budget på 30.000

- **Mentorordning:**

Nye iværksættere får mulighed for at få tilknyttet en lokal erhvervsleder eller ledende medarbejder, til at sparre med. Samarbejdspartnere: Lokale erhvervsledere

- **E-handelsprojektet:**

Fokus på at forbedre lokale iværksættere og virksomheders digitale kompetencer, gennem workshops, e-handelsdag, e-handels netværk. Samarbejdspartnere er eksterne konsulenter, Erhvervshus Midtjylland og Handelsråd. Budget på 395.000

- **Kommende:**

- **Netværk for solo-selvstændige:**

Det er deltagerne, der sætter dagsordenen og skaber indholdet. Netværksgruppen er baseret på erfaringsudveksling, videndeling og sparring mellem deltagerne. Der forventes at kunne etableres to netværk på baggrund af kommunens geografi. Budget på 20.000

- **Workdays for selvstændige:**

Workdays er for iværksættere, der gerne vil blive bedre til at arbejde med bl.a. Online Markedsføring, og samtidig gerne vil blive en del af et netværk af andre selvstændige, der også gerne vil arbejde mere målrettet med at sælge og markedsføre sig online. Samarbejdspartnere er Erhvervshus Midtjylland og eksterne konsulenter. Budget på 30.000

- **Ønskede:**

- **Etablering af lokale advisory boards:**

Strategisk sparring til lokale iværksættere med enten lokale sparringspartnere eller medlemmer fra Connect Denmark. Samarbejdspartnere er Connect Denmark og Erhvervshus Midtjylland. Budget på 50.000

## Samsø:

- **Ubegrænset mulighed for vejledning:**

Gennem Samsø Kommunes lokale erhvervsservice og gennem tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland at sikres øens iværksættere og virksomheder viden om og adgang til Erhvervshus Midtjyllands ordninger

- **Årligt iværksætterkursus:**

Netværks- og temaarrangementer for iværksættere og virksomheder. Kompetenceudviklingsdage inden for aktuelle emner for iværksættere og virksomheder

## Silkeborg:

**- Aktuelle og kommende samt ønskede tiltag, der indgår i en større samarbejdsaftale med den lokale erhvervsorganisation ErhvervSilkeborg:**

- **Iværksættervejledning:**

Der tilbydes individuel sparring med udgangspunkt i iværksætternes behov

- **Netværk- og ledersparringsgrupper:**

Netværk understøtter iværksætternes udvikling og skaber synergier til etablerede virksomheder

- **Inspirationsarrangementer:**

Der arrangeres løbende events, som kan inspirere iværksætterne i deres forretningsudvikling

- **Samarbejde med private aktører:**

Der koordineres - efter behov - samarbejder med private aktører eller samarbejdspartnere, som kan understøtte iværksætternes udvikling

- **Henvisning til specialiseret vejledning:**

Der samarbejdes med Erhvervshus Midtjylland ift. at sikre iværksætternes specialiserede behov og likviditet

## Skanderborg:

- **Iværksætterkultur:**

ErhvervSkanderborg samarbejder lokalt med ungdomsuddannelserne om iværksætteri og forretningsudvikling, med det formål at styrke interessen for iværksætteri

## Skive:

- **Iværksættercaféen:**

Giver iværksættere og før-startere muligheden for at mødes i et fagligt forum og sparre med hinanden, eller en kyndig erhvervskonsulent. Her kan de få indspark til deres idéer fra ligemænd, eller blive henvist videre til private rådgivere, hvis de er parate. Samarbejdspartnere er Business Skive i samarbejde med lokale iværksættere og virksomheder

- **1:1 sparring for før-startere og iværksættere:**

1:1 vejledningen har fokus på iværksætterens umiddelbare behov, samt at sætte proces i deres tanker og udarbejdelse af handlingsplan for den nærmeste fremtid. 1:1 vejledningen har til formål at supportere før-starteren/iværksætteren og gøre dem klar til at stå på egne ben med en bæredygtig forretningsidé. Samarbejdspartnere er Business Skive i samarbejde med lokale og nationale rådgivningsvirksomheder, samt virksomheder der har erfaring med iværksætterens specifikke behov

- **CreationCLUB er et iværksætter- og innovationsfælleskab for studerende på ungdomsuddannelserne på Skiveegnen:**

Business Skive afholder ”klubaften” hver onsdag. Her kan studerende mødes i hold og arbejde på deres egen forretningsidé eller gå sammen med hold der allerede er i gang, samt at møde gæster fra egnens virksomheder. CreationCLUB involverer ydermere virksomhedsbesøg. Samarbejdspartnere er Business Skive i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner, Læringsambassaden, skoler, mv.

## Struer:

- **Aktuelle:**

- o **Struer erhvervs- og videnspas:**

Er et initiativ, der har til formål at lette iværksætteres adgang til rådgivning i forbindelse med etablering af virksomhed. Et ErhvervsPas giver iværksætteren adgang til max. 10 timers gratis rådgivning hos en lokal, privat rådgiver til en værdi af 9.000 kr. Samarbejdspartnere er Erhvervshus Midtjylland og Startvækst Struer. Budget er afsat til og med 2021

- o **Generationsskifte:**

Initiativet er i praksis blevet gennemført af Startvækst Struer. Ved målrettede opsøgende individuelle virksomhedsbesøg, sættes der fokus på generations- og ejerskifter i virksomheder. Målet er at fastholde arbejdspladser, sekundært at skabe ny erhvervsmæssig vækst. Samarbejdspartnere er Erhvervshus Midtjylland og Startvækst Struer. Budget på 20.000

- o **Investornetværk:**

Struer Kommune har oprettet et lokalt investornetværk, så de lokale iværksættervirksomheder ikke blot får adgang til kapital, men også mulighed for sparring med private investorer, der har særlig interesse i det vestjyske erhvervsliv. Gennem et lokalt funderet setup er det målet at bringe kapitalsøgende iværksættervirksomheder sammen med privatpersoner/investorer, der har interesse i at støtte vækstvirksomheder i Struer Kommune. Der ønskes etableret et lokalt netværk, hvor lokale iværksættervirksomheder og investorer kan mødes, herunder også potentielle tilflytters virksomheder og iværksættere. Samarbejdspartnere er lokale nøgleaktører samt Erhvervshus Midtjylland og Startvækst Struer

- o **KOMPETENCEFORSYNINGmidt:**

Lokal Koordineret Samarbejde mellem jobcentre, kommunal erhvervsservice og statslige uddannelsesinstitutioner skal bidrage til at løse kompetenceforsyningsbehovet hos de små og mellemstore virksomheder. Alle tre institutioner der stiller gratis konsulentbistand til rådighed med henblik på at skræddersy uddannelsesforløb der dækker virksomhedernes behov. Samarbejdspartnere er jobcentre, kommunal erhvervsservice, statslige uddannelsesinstitutioner og Erhvervshus Midtjylland

- **Kommende:**

- o **Detailhandelsindsats for nye iværksættere:**

Der er fokus på, hvordan kommunen fremadrettet med en fokuseret og flerstrengt bylivsindsats kan sætte fokus på at udvikle bymidten og detailhandlen i Struer Kommune. Samarbejdspartnere er Struer handelsstandsforening og Erhvervshus Midtjylland

## Syddjurs:

- **Aktuelle:**

- o **Fra jobparat ledig til iværksætter:**

Den primære målgruppe er iværksættere før start i form af ledige, der skønnes at have et uudnyttet potentiale som iværksættere, som initiativet skal bistå med at realisere. Det er meningen, at der tilknyttes en netværksfacilitator, der har erfaring på området, og som kan løfte opgaverne i forhold til at stille mentorvirksomheder til rådighed for målgruppen. Der forhandles med ”Den Gode By” om at drive projektet. I 2020 er der afsat 100.000 til projektet, mens der på sigt forventes afsat yderligere midler

- **Kommende:**

- o **Iværksættercaféer:**

En række åbne café-arrangementer, der henvender sig til iværksættere før og efter start. Deltagerne kan få individuel sparring med det deltagende rådgiverpanel, der bl.a. omfatter revisor, advokat, iværksættervejleder, pengeinstitut, kommune og A-kasse for selvstændige. Budgettet på 20.000

## Viborg:

- **Aktuelle:**

- o **Start Up Viborg – udvikling af iværksætterkulturen:**

Projektet gennemføres af VIBORGegnens Erhvervsråd med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektet løber 2020-2022 med et samlet budget på ca. 3 mio. kr. Består af otte intensive 24-ugers forløb for op til 15 iværksættere pr. forløb. Læs mere [her](#).

- o **Møllerne:**

En forening i Bjerringbro, der arbejder for at skabe iværksættere og ungdomskultur i byen. Det er unge iværksættere, der gerne vil understøtte andre unge i at realisere deres drømme. De har fysisk adresse på Base Business i Bjerringbro, men arbejder på at skabe flere mødesteder for unge, kreative og innovative sjæle i Bjerringbro og omegn

- o **Start Up info og sparring:**

Gennemføres af VIBORGegnens Erhvervsråd. Mere end 200 iværksættere deltager årligt i introduktionsmøder, caféer, individuelle samtaler, pitch arrangementer, tema-aftener, etc. Læs [her](#).



- **Ønskede:**

- o **Lokale iværksættermesser**

Hvor nye virksomheder kan sætte deres kompetencer og produkter i spil over for det etablerede erhvervsliv i kommunen. Det kan være via udstillinger, oplæg, matchmaking mv.

- o **Lokal samarbejdsportal for iværksættere**

Mange nyopstartede virksomheder ville have gavn af meget tidligt i deres udvikling at gå i kompagniskab/samarbejde med andre for at få et stærkere koncept og en større kritisk masse af personer og produkter. Der arbejdes på et koncept for dette, der kan udrulles i flere kommuner

## Aarhus:

- **Aktuelle og kommende:**

- o **Let adgang for iværksættere og virksomheder i Aarhus til vejledning om drift og udvikling af deres virksomheder:**

Det er vigtigt, at iværksættere og SMV'ere ved, at der er gratis hjælp at hente om opstart, drift og udvikling af deres virksomheder, og at de benytter tilbuddene. Aarhus Kommune vil derfor sammen med StartVækst Aarhus, Erhvervshus Midtjylland og Erhvervsstyrelsen følge brugen af erhvervsservicetilbuddene og arbejde for, at de koordineres og matcher virksomhedernes behov. Samarbejdspartnere er Aarhus Kommune, StartVækst Aarhus, Erhvervshus Midtjylland og Erhvervsstyrelsen. Budgettet er 1.8 mio. til finansiering af StartVækst Aarhus Events og aktiviteter, der skal fremme iværksætterkulturen: Aarhus Kommune understøtter økosystemets forskellige events og aktiviteter, der kan fremme iværksætterkulturen. Konkrete eksempler er Iværksætterfestival på Dokk1, Food & Bio Venture Forum, Aarhus Investor Summit, Green Investor Summit, Business Region Aarhus Iværksætterpris, #Aarsome Town Halls mv. Samarbejdspartnere er bl.a. Agro Food Park, AU Incubator, Incuba, Happy 42, Business Region Aarhus. Det årlige budget varierer alt efter aktivitetsniveauet.



## Styrkelse af iværksættermiljøer

”En vigtig del af det danske iværksætterøkosystem er fysiske iværksættermiljøer, som mange steder drives af private. I tilknytning til universiteter og andre uddannelsesmiljøer spiller studentervæksthuse og lignende miljøer også en vigtig rolle for iværksættere, der udspringer af uddannelsesinstitutionerne. Her kan iværksætterne danne netværk og udvikle deres kompetencer fx ved at få adgang til videnmiljøer, professionel rådgivning mv. En vigtig betingelse for at skabe stærke lokale iværksættermiljøer er, at de er godt forbundet til det øvrige økosystem, så iværksætterne derigennem kan få adgang til nationale aktører og investorer.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at understøtte de allerede velfungerende iværksættermiljøer og bidrage til at opdyrke nye miljøer i områder, hvor der er behov for det, og hvor det kan styrke udnyttelsen af lokale potentialer og muligheder.” (uddrag fra strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023).

### Aktuelle og kommende samt ønskede iværksætterinitiativer:

## Hedensted:

- **Rugekassen:**

Iværksættermiljø hvor der udlejes skrivebord og adgang til diverse kontorfaciliteter. Desuden er der mulighed for lån af mødelokaler i varierende størrelser. Dette inkubationsmiljø drives af Hedensted Erhverv. Budget på 150.000

- **Compas:**

Et sted for bæredygtigt produktionsiværksætteri. Her stilles såvel kontor som produktionslokaler til rådighed for stedets lejere. Det gennemgående for iværksætterne er, at de arbejder med bæredygtig produktion og indgår i stedets netværk. Fælles tiltag i samarbejde med Hedensted Kommunes Klima og Energiråd. Budget på 500.000

## Herning:

- **Udvikle iværksætter-styrkepositioner.**

Iværksætterpotentialerne undersøges inden for lokale styrkepositioner og styrkepotentialer, såsom design, e-commerce, produktion og sundhed. Områderne undersøges, udvikles og realiseres i samarbejde med relevante lokale og nationale aktører, jf. beskrivelse under afsnittet ovenfor om flere iværksættere skal lykkes

## Ikast-Brande:

- Aktuelt er der en række mindre lokalt forankrede og fortrinsvist private iværksættermiljøer, som f.eks. Iværksætterhuset i Brande og Sylab. Et ønske kunne være at styrke disse lokale miljøer ved struktureret at kunne tilbyde løbende sparring til opstartsvirksomhederne i miljøerne. Miljøerne tilbyder et trygt og inspirerende opstartsmiljø for iværksættere. Samtidig kan øget indhold gøre miljøerne mere attraktive og tjene som inspiration tæt på borgerne rundt om i kommunen

## Holstebro:

- **NUPARK Startup:**

Iværksættermiljøet har fokus på at skabe talentudvikling inden for iværksætteri. Målet er at fremme antallet af iværksættere, der har potentiale til at blive vækstiværksættere. Til iværksættermiljøet tilknyttedes en fast business coach samt et rådgivernetværk. Der oprettes et netværk omkring miljøet og relationer til udviklingsparkens øvrige virksomheder faciliteres. Samarbejdspartnere er Nupark, STARTVÆKST Holstebro, lokale rådgivere og virksomheder, Holstebro Kommune mv. Budget på 600.000 kr.

## Horsens:

- **Iværksætterfestival:**

Er en festival i uge 47, der skal inspirere flere iværksættere til at starte op og synliggøre iværksættertilbuddene i Horsens Kommune. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens, VIA, Erhvervshuset Midtjylland, Horsens Kommune, Learnmark, StartUpCentral, FÆNGSLET, Bubblelab, Iværksætter.nu, Be Bold, Vitus Bering Innovation Park, Venture City Horsens mfl.

- **Iværksætteralliancen:**

Koordinerende forum blandt kommunens institutioner der arbejder for at fremme iværksætteri i Horsens Kommune. Iværksætteralliancen refererer 2-3 gange om året til Horsens Alliancen, hvor fremdrift, initiativer mm. præsenteres. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens, VIA, Learnmark, Horsens Kommune, Vitus Bering Innovation Park og Venture City Horsens

- **Nyt iværksættermiljø på Campus:**

Der foregår på nuværende tidspunkt en strategisk dialog om ambitioner mm. for et fremtidigt iværksættermiljø på det nye Campus i Horsens, der åbner 2021. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens, VIA, Insero, Horsens Kommune, Vitus Bering Innovation Park mfl.

- **Vi starter Sgu:**

Platformen [www.vistartersgu.dk/](http://www.vistartersgu.dk/) er "online indgangen" til iværksættermiljøet i Horsens med fokus på at fortælle de gode iværksætterhistorier mm. Samarbejdspartnere er Horsens Kommune, Vi Starter Sgu og BusinessHorsens

- **Start-up-Breakfast mm.:**

I Horsens Kommune er der en række uformelle netværk og aktiviteter for iværksættere og før-startere bl.a. Likemind, StartUpBreakfast, Iværkfest mm. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens, GRUS Kulturcafe, Likemind, Vitus Bering Innovation Park mfl.

## Lemvig:

- **Klimatorium:**

Er et forum for klimatilpasningsprojekter, der også skal favne et iværksættermiljø på området. Samarbejdspartnere er Klimatoriums medlemmer og samarbejdspartnere, herunder Region Midtjylland og universiteter. Budget er ikke godkendt. Klimatorium er under udvikling og bygningen er under opførelse

- **Et lokalt iværksættermiljø:**

Facilitering af et iværksætterkontor for virksomheder, der ikke passer ind i Klimatorium profilen. Samarbejdspartnere er lokale iværksættere og potentielle udlejere. Budget endnu ikke godkendt

## Norddjurs:

- **Game hub Denmark:**

Styrkelse, konsolidering samt forankring af Game Hub Denmark som Danmarks førende miljø for spiliværksættere. Budgettet er 400.000 i hhv. 2020 og 2021

## Odder:

- **Kontorfællesskab:**

UdviklingOdder driver kontorfællesskabet Vokseværket for små virksomheder og freelancere – både nystartede og veletablerede. Iværksættere, som deltager i et 9-ugers forløb, har en fast plads i fælleskontor i hele perioden og har mulighed for at leje en plads i kontorfællesskabet efterfølgende. Det skaber samtidig mulighed for løbende sparring med både UdviklingOdder og de øvrige selvstændige i kontorfællesskabet. UdviklingOdder er ligeledes aktiv i forhold til private kontorfællesskaber i området, fx i form af henvisning af lejere, afholdelse af events i deres lokaler samt sparring med ejerne af fællesskaberne. UdviklingOdder følger løbende behov i markedet for udvikling og etablering af andre typer fællesskaber, fx for virksomheder med grønne forretningsmodeller, en e-hub for webshops samt værkstedsfællesskaber

## Randers:

- **VækstVærket:**

Det blev etableret i 2013 som et samarbejde med henblik på at skabe et kreativt og innovativt miljø for studerende i Randers Kommune. Samarbejdspartnere er Erhvervsakademi Dania, Randers Kommune og VIA University College. Budget på 320.000

- **Randers som Makercity – Fabrikken Randers Makerspace:**

Et initiativ iværksat af lokale ildsjæle, iværksættere og andre der kan se sig selv som en del af en "Maker-bevægelse". Intentionen er bl.a., at etablere et udviklende og kreativt værksted, hvor

makere (= folk med fælles interesse i kreativ produktion, fremstilling, computere og teknologi) mødes, udveksler idéer og skaber nyt indhold. Samarbejdspartnere er Randers Kommune, Foreningen Randers Maker Space FMBA. Budget på 1.800.000

## Ringkøbing-Skjern:

- **Aktuelle:**

- **Primo Youth Entrepreneurship**

Ungdomsiværksættere skaber vækst: Siden 2017 er ungdomsiværksætterhuset PrimostartUp blevet drevet. Det er et tilbud til unge iværksættere med fokus på sparring, rådgivning, workshops og events. Samarbejdspartnere er ErhvervsVækstForum, Ringkøbing Invest, Fonden for Entreprenørskab. Budget på 200.000 årligt

- **Ringkøbing-Skjern Erhvervsråds Kontorfælleskab:**

Fokus på værdiskabende aktiviteter i udviklingsparker med gennemførelse af accelerator forløb for Innovest iværksættere. Samarbejdspartnere er Danske Udviklingsparker. Budget på 100.000

- **Kommende:**

- **Erasmus+ Youth Entrepreneurial Spirit Specialists:**

Ansøgning gående på muligheden for på tværs af flere europæiske lande at udvikle et læringskoncept, der skal høje unges iværksætter kompetencer. Samarbejdspartnere er Ringkøbing-Skjern kommune, UCRS, FGU og internationale aktører. Budget på 300.000

- **Ønskede:**

- **Samarbejde med lokale iværksættermiljøer/kontorfælleskaber:**

Der ønskes et tættere samarbejde med andre lokale kontorfælleskaber med mulighed for at Erhvervsrådet og andre rådgivere har fast månedlig træffetid for at sikre iværksætterne lettere adgang til viden, netværk og rådgivning. Samarbejdspartnere er Lokale kontorfælleskaber, Erhvervshus Midtjylland og statslige aktører. Budget på 12.000

## Samsø:

- Vidensformidling af tilbud fra vidensmiljøer gennem fyraftensmøder og nyhedsbreve

## Silkeborg

- **G-Kraft:**

Iværksættermiljø med 70 pladser. Der er tilknyttet resurser fra ErhvervSilkeborg, som understøtter iværksætternes udvikling med sparring, inspiration mv. Budgetmæssigt indgår initiativet indgår i en større samarbejdsaftale med ErhvervSilkeborg

- **Styrkelse af økosystemet:**

Der arbejdes for at styrke synergien mellem samtlige iværksættermiljøer i Silkeborg Kommune gennem gensidig sparring og samtænkning af initiativer varetages af ErhvervSilkeborg

- **Analyse af fremtidens iværksætter-setup:**

For øjeblikket foregår en undersøgelse af Silkeborgs iværksættersetup og hvordan dette styrkes med inspiration fra andre iværksættermiljøer. Initiativet er en del af Erhvervshandleplan 2020-21 med den lokale erhvervsorganisation ErhvervSilkeborg som aktør. Der er afsat 50.000 kroner til analysen

## Skanderborg:

- Der er for nuværende ikke offentlige støttede eller understøttede iværksættermiljøer i Skanderborg Kommune, fx i form af inkubatormiljøer eller lign. Der er dog en række kontorfællesskaber, Erhvervspark Kildebjerg Ry mv. som er private satsninger

## Skive:

- **Innovation Skive:**

Skiveegnen er kendt for sin virkelyst og entreprenørskab. Projektet, som er et triple-helix samarbejde mellem kommune, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv, har som formål at styrke og udvide entreprenørskabet og innovationskraften. Det søges bl.a. realiseret ved at skabe et sted for Skiveegnen, der i et stimulerende miljø, bringer mennesker sammen, således kreativitet og udvikling opstår. Miljøet, som er godt på vej, byder på attraktive rammer og målrettede aktiviteter og tilbud, som understøtter virksomhedernes udvikling fra startup til etableret vækstvirksomhed. Samarbejdspartnere er lokale og nationale uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder og iværksætter- og innovationsmiljøer. Angående budget har Skive Kommune indtil videre investeret 3 mio. i projektet, men der søges fortsat ekstern finansiering

## Struer:

- **BusinessPark Struer:**

Udviklingsparken BusinessPark Struer er et regionalt center for e-handelsorienterede virksomheder. BusinessPark Struer skal styrke den digitale indsats overfor kommunens virksomheder, således at de udnytter nye teknologier og digitale forretningspotentialer og derved øger evnen til innovation, markedspositionering og forbliver konkurrencedygtige. Samarbejdspartnere er Struer Kommune, Startvækst Struer og Erhvervshus Midtjylland. Budget på 500.000

- **Sound Hub Denmark**

Er Danmarks og regionens internationale inkubationsmiljø for iværksættere og virksomheder, der arbejder med lyd

- **SoundTech Accelerator program**

For etablerede start-ups: Inkubatorprogram for helt nye startups - et 12 måneders program med optag af 8 startups hvert halve år. Hver startup får pre-seed midler. Samarbejdspartnere er Færchfonden, Birn fonden, Aalborg Universitet, Bang & Olufsen, Harman-Samsung og Struer Kommune



## Syddjurs:

- **Aktuelle:**

- o **Green Skills:**

Projektet handler om at istandsætte og opbygge fysiske faciliteter for iværksættere og mindre virksomheder på Grobunds fabrik ved hjælp af naturlige eller upcycledede byggematerialer. Den primære målgruppe er iværksættere og unge virksomheder under 3 år og fokus ligger på udviklingstemaerne bæredygtighed og rammebetingelser. Projektet gennemføres af Grobund med en bevilling på 150.000 kr. fra Syddjurs Kommune

- o **M8 arbejdsfællesskab på Maltfabrikken:**

M8 er et arbejdsfællesskab for kreative iværksættere og mikrovirksomheder, der er etableret på Maltfabrikken i Ebeltoft i 2020 med udspring i det tidligere netværk "Überwerke". M8 drives af Maltfabrikken, som Syddjurs Kommune understøtter driften af. Selve arbejdsfællesskabet er i princippet selvfinansierende

## Viborg:

- **Aktuelle:**

- o **Arsenalet:**

Er en erhvervsdrivende fond etableret i 2011 af Viborg Kommune, VIBORGegnens Erhvervsråd og The Animation Workshop. Arsenalet er et kreativt væksthuse for mere end 25 virksomheder der arbejder med animation, spil og nye medier. Læs mere [her](#).

- o **Center for Industri:**

Er en erhvervsdrivende fond etableret i 2015 af VIBORGegnens Erhvervsråd, Mercantec og Viborg Kommune. Center for Industri er et inkubations- og udviklingsmiljø målrettet industri- og produktionsiværksættere og virksomheder. Læs mere [her](#).

- o **Base Business Bjerringbro:**

Er et kombineret uddannelses- og conferencecenter og erhvervs- og udviklingspark for ca. 20 iværksættere og mindre virksomheder særligt indenfor IT og produktion. Base Business Bjerringbro er ejet af Grundfos, Viborg Kommune og en række virksomheder. Læs mere [her](#).

- o **Food & Bio Cluster Denmark:**

Er omdrejningspunkt for iværksætteri og idéudvikling inden for fødevarer og bioøkonomi – både for den enkelte iværksætter og etablerede virksomheder, gennem individuel vejledning med fokus på iværksætteri, innovationsprocesser, netværk, funding og forretningsudvikling. Food & Bio Cluster Denmark driver fysiske startup-miljøer i hhv. Viborg (Agro Business Park), Aarhus (Agro Food Park) og København (Symbion). Læs mere [her](#).

- **Kommende:**

- o **House of Industry:**

I House of Industry samles i 2021 kompetencer målrettet industrien, herunder VIBORGegnens Erhvervsråd, Center for Industri, Test og Udviklingscenter for Velfærdsteknologi, Datacenter Industrien, Aarhus Maskinmesterskole og flere erhvervsfaglige industrirettede uddannelser. House of Industrys iværksætttermiljø bidrager derfor særligt til udvikling af Viborgs industrielle styrkeposition

## Aarhus:

- **Aktuelle og kommende:**

- o **Ideaslab:**

Filmby Aarhus' inkubationsindsats, Ideas Lab, blev lanceret i 2017 og har siden etableret sig som et samlingssted for digitale, visuelle iværksættere i Aarhus og Region Midtjylland. Inkubationsmiljøet huser en lang række startups og tilbyder sparring, mentoring og workshops mm. Ideaslab er en del af Filmby Aarhus' strategi "The Big Picture", der har til formål at styrke de digitale, visuelle industrier i området. Samarbejdspartnere er Filmby Aarhus, Aarhus Kommune, Interactive Denmark, Vision Denmark og andre interessenter i erhverv, uddannelse og forskning. Støttes bl.a. med 250.000 årligt fra Erhvervspuljen i årene 2018-21

- o **Lydbyen:**

Lydby-projektet arbejder på et produktionsfællesskab inden for musik og lyd. Et hus, der kan styrke byens økosystem både kreativt og forretningsmæssigt gennem den øgede synergi, der ligger i at dele adresse og netværk. Der skal skabes et miljø, som vækker international genklang, og som potentielt kan suppleres af andre typer virksomheder inden for lyd, fx ingeniør- og techfokuserede startups og udviklingsafdelinger. Samarbejdspartnere er Lydbyens partnere, Aarhus Kommune og andre relevante aktører. Budgettet er uafklaret

- o **Headstart Fashion (HSF):**

Er en del af innovationsnetværket Lifestyle and Design Cluster, og skal bidrage til fortsat vækst og udvikling i modebranchen i Region Midtjylland. Headstart Fashion er et miljø, hvor små og mellemstore modevirksomheder kan vokse, bl.a. med afsæt i de muligheder, som HSF tilbyder som fx netværk, sparring og uddannelse, hvilket understøttes af Aarhus Kommune. Samarbejdspartnere er HSF, virksomheder og vidensinstitutioner, Dansk Mode og Tekstil og Lifestyle og Design. Budgettet er uafklaret

- **Ønskede:**

- o **Food Entrepreneurship Ecosystem (FEE) (arbejdstitel):**

Formålet med dette projekt er at fastholde og udbygge den danske fødevareklyngeposition og styrke gennem aktivering af iværksætteri og innovation. Det er målet at skabe Danmarks største og bedste inkubator og startup accelerator via et inkubator-koncept som ikke tidligere er set i Danmark qua konceptets indsatslementer og aktiviteter samt partnersammensætning. Projektets fysiske omdrejningspunkt er Agro Food Park. Samarbejdspartnere er Aarhus Universitet, VIA University College, Erhvervsakademiet, Agro Food Park, Food & Bio Cluster Denmark, Business Region Aarhus og Aarhus Kommune. Budgettet er uafklaret. Fremme et stærkt iværksætttermiljø inden for vandteknologi: Der arbejdes for at etablere og udvikle et fysisk "innovationsdistrikt" for vandklyngeaktører i Aarhus, der skal fungere som et nationalt samlingssted for et øget samarbejde mellem myndigheder, forsyninger, forskning, virksomheder og startups inden for vandteknologi. Formålet er at etablere et fysisk hotspot for udvikling af fælles scenarier for fremtiden og roadmaps for forskning, uddannelse, udvikling test, demonstration og kommerialisering. Startups er en prioriteret målgruppe. Samarbejdspartnere er virksomheder og vidensinstitutioner inden for vandteknologi, Aarhus Vand, Aarhus Kommune. Budgettet er uafklaret ■

## Vækst og skalering

”For at få flere iværksættere ind i vækstforløb skal iværksætternes adgang til specialiserede kompetencer, netværk og investorer styrkes. Det kan fx ske gennem acceleratorforløb, som løbende tilpasses iværksætternes behov. Det kan også ske gennem indsatser, der bygger bro mellem lokale iværksætermiljøer og nationale samt internationale aktører eller øvrige indsatser, der styrker iværksætternes netværk og vækst.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser desuden et særligt potentiale i at målrette indsatser inden for områder, hvor Danmark har særlige styrker og konkurrencefordele, fx inden for velfærd og bæredygtige og grønne teknologier. Samfundsansvar og bæredygtighed er vigtige konkurrenceparametre, hvor danske iværksættere kan bidrage med løsninger. Derfor ser Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse muligheder i at styrke Danmark som et grønt iværksætterland og stille skarpt på socialt og bæredygtigt iværksætteri gennem støtte til såkaldte impact-iværksættere. Den offentlige sektors indkøb, udvikling og samarbejde med private virksomheder spiller en særlig rolle i den sammenhæng.” (uddrag fra strategi for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023).

### Aktuelle og kommende samt ønskede iværksætterinitiativer:

#### Favrskov:

- **Henvisninger til Erhvervshus Midtjylland:**

Det forventes, at Favrskov Erhvervsråd gennemfører 150 basale 1:1 vejledninger hos lokale virksomheder og derigennem afdækker, hvorvidt virksomhederne har behov for specialiseret vejledning mv. hos Erhvervshus Midtjylland – herunder vækstvejledning. Favrskov Erhvervsråd er operatør. Udgifterne indgår som en del af midlerne til de basale 1:1 vejledninger, som Favrskov Kommune betaler for

#### Herning:

- **Dimittendforløb:**

Herning Kommune er en studieby med såvel videregående uddannelser som erhvervsuddannelser og er kendt for den tætte sammenhæng mellem uddannelse og erhvervsliv. Kommunen vil udvikle et dimittendforløb, for at gribe, udvikle og fastholde udvalgte, talentfulde og vækstpotentielle iværksættere fra de videregående uddannelser og erhvervsuddannelserne. Angående samarbejdspartnere vil kommunen samarbejde med Erhvervsrådet Herning og Ikast-Brande, uddannelsesinstitutionerne, studentervæksthuse mfl.

- **Bæredygtighed bredt, cirkulær økonomi og grøn forretning:**

Kommunen har fokus på at bæredygtighed og grøn omstilling intensiveres. Der er igangsat lokale erhvervsudviklingsinitiativer med fokus på at understøtte cirkulær økonomi og grøn forretning blandt iværksættere og etablerede virksomheder. Dertil kommer etableringen af et lokalt bæredygtighedscenter, som skal fremme og understøtte den bæredygtige dagsorden bredt forstået blandt såvel iværksættere som virksomheder og borgere. Samarbejdspartnere er relevante aktører såsom Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande, Lifestyle & Designcluster, DAMRC mfl.

#### Holstebro:

- **BroPas:**

Iværksætermiljø med udgangspunkt i cirkulær økonomi og innovation. Målgruppen er vækstorienterede og skalerbare iværksættere, virksomheder og offentlige parter, der arbejder med bæredygtighed og grøn omstilling. Dogmet for BroPas er, at iværksætterne skal kunne: tænke stort, starte småt og skalere hurtigt! BroPas skal fremkomme som et lokalt ambitiøst bidrag til realiseringen af FN's 17 verdensmål. Samarbejdspartnere er Lifestyle & Design Cluster i Herning, CLEAN, VIA University College, Erhvervsakademi Midtvest, Erhvervshus Midtjylland, lokale virksomheder, talentmiljøer, KulturDivisionen, Slagteriet Holstebro mv. Budget på 4.500.000 kr.

#### Horsens:

- **Venture City Horsens:**

I foreningen Venture City Horsens er der samlet viden, erfaring og de bedste kompetencer fra dygtige mentorer og Business Angels. Pitch, investeringer og uddeling af karmakapital. Samarbejdspartnere er Venture City Horsens, BusinessHorsens, private investorer, mentorer mfl.

- **Flere vækstiværksættere (fokusområde under overvejelse):**

Horsens har en ambition om, at flere iværksættere skal vokse og skabe flere jobs. På nuværende tidspunkt overvejes det, hvordan man kan sætte større fokus på dette i 2021. Samarbejdspartnere er BusinessHorsens, Horsens Kommune mfl.

## Ikast-Brande:

- Aktuelt tilbydes iværksættere med vækstambitioner og skalerbare forretningsmodeller indledende sparring og lokalt netværk hos Erhvervsrådet. Iværksætterne anvises dernæst til programmer hos Erhvervshus Midtjylland, Innovationsfonden eller andre relevante aktører
- Et ønske kunne være et lokalt tilrettelagt acceleratorforløb for vækstorienterede iværksættere, så forløbet kommer til iværksætteren og ikke omvendt. Et lokalt acceleratorforløb kunne med fordel indeholde adgang til lokale mentorer og Business Angels

## Lemvig:

- **Vækstforløb for udvalgte virksomheder:**

Et vækstforløb målrettet lokale iværksættere, samt små og mellemstore virksomheder, som har et stort potentiale for at skabe økonomisk vækst og derigennem lokalt funderede arbejdspladser. Samarbejdspartner er Erhvervshus Midtjylland. Budget endnu ikke godkendt

## Odder:

- **Målrettet formidling af information om Erhvervshusets programmer og events:**

UdviklingOdder tilbyder 1:1-vejledninger med fokus på vækst og skalering med henblik på henvisning til Erhvervshusets specialistrådgivning, programmer og events – både ved at virksomhederne selv henvender sig til UdviklingOdder, ved at vi tager direkte kontakt til relevante virksomheder i forbindelse med Erhvervshusets tilbud

- **Netværk med fokus på samarbejde:**

I et branchespecifikt netværk arbejdes der på at skabe kendskab til hinandens virksomheder for derigennem at skabe fundament for samarbejde og derigennem også udvikling og vækst for den enkelte virksomhed

- **FN's verdensmål:**

I vejledningen af iværksættere lægges der vægt på at præsentere de forretningsmuligheder – og dermed vækstmuligheder - som ligger i FN's verdensmål, og at hjælpe iværksætterne til at udvikle en såvel økonomisk som socialt og miljømæssigt bæredygtig forretning

## Randers:

- En form for Verdensmåls-/Bæredygtighedshus er i idefasen

## Ringkøbing-Skjern:

- **Aktuelle:**

- **OVATION –**

Udviklingsprogram for kunstnere og kreative PILOTPROJEKTET: Entreprenør og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd giver kreative iværksættere mulighed for at deltage i et program, skræddersyet til, at de kan udvikle en bæredygtig virksomhed med afsæt i deres kreative og kunstneriske evner. Samarbejdspartnere er Entreprenør, Sammenhængskraftpuljen i RSKS. Budget på 45.000

- **Kommende:**

- **Ovation –**

Udviklingsprogram for kunstnere og kreative - Regionalt udviklingsprogram: Deltagerne vil gennem programmet tilegne sig kompetencer og få professionel hjælp til at arbejde struktureret og metodisk med udvikling af deres virksomhed/projekt i en økonomisk bæredygtig retning. Ovation starter i Nordvestjylland og vil over de næste to år udvikle sig til et landsdækkende program. Samarbejdspartnere er Entreprenør, Creative Industries, Slagteriet Holstebro, Skive Erhvervsråd, Alive Festival. Budget på 1.500.000 (ansøgt Færchfonden)

- **Ønskede:**

- **Green Business –**

Forløb for grønne iværksættere og mindre SMV'er: Udvikling af grønne og bæredygtige forretningsmodeller er en væsentlig strategisk innovationskraft, der kan skabe nye arbejdspladser og sikre lokale iværksættere øget værdiskabelse og vækst. Ansøgning indsendes til Industriens Fond. Samarbejdspartnere er under afklaring. Budget er under afklaring

## Samsø:

- Fokus på bæredygtigt indkøb i Samsø Kommunes indkøbspolitik

- Samsø Kommune er projektholder og/eller deltager i en række projekter med fokus på bæredygtig udvikling. Bl.a. har Samsø Kommune gennemført projekt Biosamfund Samsø, hvor der dels var fokus på kompetenceudvikling af landmænd med henblik på øget viden om mere klimavenlige dyrkningsformer. Endvidere indgik udvikling af affaldssortering og vandressourcer som en del af projektet

- Direkte vidensformidling til relevante virksomheder om muligheder og aktiviteter fra Erhvervshus Midtjylland og andre udbydere af programmer

## Silkeborg

- **Delegation til Seedster:**

Der arrangeres – hvert år - en delegation til Seedster, som består af omkring 25 iværksættere fra Silkeborg Kommune. Varetages af ErhvervSilkeborg



- **Grøn omstilling:**

Der arbejdes på at styrke iværksætternes konkurrenceevne gennem et øget fokus på den grønne omstilling (og likviditet til indsatsen). Varetages af ErhvervSilkeborg

- **Indkøb/udbud:**

Der afholdes halvårlige møder for virksomheder, som er interesseret i at være leverandør til kommunen. Dertil kommer muligheden for individuel sparring med kommunens indkøbs- og udbudsafdelinger. Indgår i større samarbejdsaftale med ErhvervSilkeborg

## Skanderborg:

- **ErhvervSkanderborg**

Er iværksætternes indgang til den offentlige erhvervsfremmeindsats og de henviser iværksættere videre til vækstforløb mv. hos Erhvervshus Midtjylland.

- **ErhvervSkanderborg**

Arbejder løbende med indsatser lokalt via netværk og mentorordninger, hvor iværksættere kobles med etablerede virksomheder mhp. vækst og udvikling

## Struer:

- **Vækstforløb for udvalgte virksomheder:**

Vækstforløbet er målrettet lokale iværksættere, samt små og mellemstore virksomheder med henblik på at øge deres robusthed og potentiale for at skabe økonomisk vækst og derigennem lokalt funderede arbejdspladser. Samarbejdspartner er Erhvervshus Midtjylland. Budget på 170.000

## Syddjurs:

- **Ønskede iværksætterinitiativer:**

Iværksætterrettede tilbud målrettet mod Syddjurs Kommunes absolutte og relative styrkepositioner – det vil sige turisme, outdoor, fødevarer og kreative erhverv

## Viborg:

- **Aktuelle:**

- **Investor Hub Viborg:**

Et investeringsselskab, der blev stiftet i 2018 af ca. 35 lokale erhvervsfolk i Viborg-området, der har indskudt 30 mio. kr. i en fælles fond til udvikling af lokale virksomheder, så de kan realisere vækst- og indtjeningspotentiale. Læs mere [her](#).

- **FN17 Business Incubation & Academy:**

Er et stort privat/offentligt samarbejde med fokus på at indarbejde FNs Verdensmål i strategi og forretningsplan både hos SMV'er og i nystartede virksomheder. Opstart 1. september 2020 og et samlet budget på godt 8 mio. kr. over de første tre år

## Aarhus:

- **Aktuelle og kommende:**

- **MIT REAP:**

Aarhus Universitet, Region Midtjylland, Grundfos, startupvirksomheden UNSILO, Færchfonden, Incuba og Aarhus Kommune deltager i Regional Entrepreneurship Acceleration Program, som ledes af Massachusetts Institute of Technology. Formålet med det 2-årige program er, at aktørerne skal arbejde sammen om at få et økosystem op at stå med fokus på at støtte opstart og vækst af innovationsdrevne virksomheder. Samarbejdspartnere er Aarhus Universitet, Region Midtjylland, Grundfos, UNSILO, Færchfonden, Incuba og Aarhus Kommune som direkte aktører bag initiativet. Flere aktører vil blive involveret i forbindelse med implementeringen af strategi og handleplan. Budget er uafklaret

- **Ønskede**

- **Grønt iværksætteri:**

Aarhus Kommune vil arbejde for at etablere en investeringspulje på 3,5 mio. kr. målrettet grønne startupvirksomheder, der kan medfinansiere iværksætteres arbejde med udvikling, test og/eller demonstration af nye grønne løsninger. Puljen kan alene støtte grønne projekter og løsninger, der kan være med til at sikre en mere grøn og bæredygtig kommunal drift/serviceproduktion og/eller kan bidrage til realiseringen af klimamålene for Aarhus som bysamfund og som virksomhed/organisation. Derudover skal 0,5 mio. kr. anvendes til aktiviteter, der skal udvikle og brande økosystemet for grønne iværksættere. Målet for den del af indsatsen er at sørge for, at de mange nationalt rettede tiltag, projekter, investeringer, støtte midler mv., som allerede findes og tilbydes til grønne iværksættere, i højere grad kommer de grønne iværksættere i Aarhusområdet til gavn

- **Styrkelse af startup-, scaleup- og investor-miljøet i Aarhus:**

En taskforce med fokus på at udvikle startup, scaleup- og investor-miljøet har peget på 10 pejlemærker, som kan realisere potentiale for miljøet i Aarhus samt bidrage til, at miljøet i Aarhus får langt bedre relationer til hinanden, til relevante investorer og investormiljøet, til rekrutteringsmuligheder samt til relevante nationale og internationale partnere. Samarbejdspartnere vil ud fra en quadruple helix tankegang blive sammensat en partnerkreds med deltagelse af fx Aarhus Universitet, Incuba, Aarhus Kommune m.fl. Budgettet er uafklaret ■



## Bilag 1.

# Profilanalyse 2020

Analyse af brugerne af den lokale- og specialiserede erhvervs-  
vejledning i Region Midtjylland i 2019



**Erhvervshus**  
MIDTJYLLAND



Indholdsfortegnelse:

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 1. Hovedresultater fra Profilanalyse 2020</b>                   | <b>94</b>  |
| 1.1 Kommunalt bidrag til operatøren af lokal erhvervsservice               | 95         |
| 1.2 De lokalt vejledte                                                     | 96         |
| 1.3 De specialiserede vejledte                                             | 99         |
| <b>Kapitel 2. Førstartere og den lokale vejledning</b>                     | <b>102</b> |
| 2.1 Antal vejledte fra 2014-2019                                           | 102        |
| <b>Kapitel 3. Iværksættere og den lokale vejledning</b>                    | <b>103</b> |
| 3.1 Antal vejledte fra 2014-2019                                           | 103        |
| 3.2 Brancher                                                               | 104        |
| 3.3 Årsværk                                                                | 108        |
| 3.4 Omsætning                                                              | 109        |
| <b>Kapitel 4. De etablerede virksomheder og den lokale vejledning</b>      | <b>110</b> |
| 4.1 Antal vejledte fra 2014-2019                                           | 110        |
| 4.2 Brancher                                                               | 111        |
| 4.3 Årsværk                                                                | 114        |
| 4.4 Gennemsnitligt antal årsværk                                           | 116        |
| 4.5 Omsætning                                                              | 117        |
| 4.6 Eksport                                                                | 118        |
| <b>Kapitel 5. Vækstlaget og den lokale erhvervsfremme</b>                  | <b>119</b> |
| 5.1 Vækstlaget i de 17 kommuner                                            | 119        |
| 5.2 Vækstlagets brug af lokal vejledning i de 17 kommuner                  | 120        |
| <b>Kapitel 6. Førstartere og den specialiserede vejledning</b>             | <b>122</b> |
| 6.1 Antal vejledte i 2019                                                  | 122        |
| <b>Kapitel 7. Iværksættere og den specialiserede vejledning</b>            | <b>123</b> |
| 7.1 Antal vejledte i 2019                                                  | 123        |
| 7.2 Brancher                                                               | 124        |
| 7.3 Årsværk                                                                | 128        |
| 7.4 Omsætning                                                              | 129        |
| <b>Kapitel 8. Etablerede virksomheder og den specialiserede vejledning</b> | <b>130</b> |
| 8.1 Antal vejledte i 2019                                                  | 130        |
| 8.2 Brancher                                                               | 131        |
| 8.3 Årsværk                                                                | 134        |
| 8.4 Omsætning                                                              | 137        |
| 8.5 Eksport                                                                | 138        |
| <b>Kapitel 9. Vækstlaget og den specialiserede vejledning</b>              | <b>139</b> |
| 9.1 Vækstlaget i regionen og brug af specialiseret vejledning              | 139        |

Forord

Profilanalyse 2020 giver en kvantitativ beskrivelse af de førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning i den lokale erhvervsservice samt brugere af specialiseret vejledning i Erhvervshus Midtjylland i Region Midtjylland i året 2019.

Profilanalysen 2020 består af to dele:

**Del 1 – de lokalt vejledte:** Fokuserer på de lokalt vejledte, og dækker brugerne af lokal erhvervsservice i Region Midtjyllands kommuner (med undtagelse af Odder og Hedensted Kommune).

**Del 2 – de specialiserede vejledte:** Fokuserer på de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning hos Erhvervshus Midtjylland. Kortlægningen dækker alle 19 kommuner i regionen.

Profilanalyse 2020 skelner ligesom de forrige års Profilanalyser mellem følgende tre hovedgrupper, som modtager vejledning:

**1) Førstartere:** Personer som overvejer at starte egen virksomhed, men som på vejledningstidspunktet ikke har et CVR-nummer.

**2) Iværksættere:** Virksomheder som er under tre år gamle på vejledningstidspunktet.

**3) Etablerede:** Virksomheder som er over tre år gamle på vejledningstidspunktet.

De 17 kommuner, som har leveret brugeroplysninger til dette års Profilanalyse ift. lokalt vejledte, er: Favrskov, Herning, Holstebro, Horsens, Ikast-Brande, Lemvig, Norddjurs, Randers, Ringkøbing-Skjern, Samsø, Silkeborg,

Skanderborg, Skive, Struer, Syddjurs, Viborg og Aarhus.

Profilanalyse 2020 kortlægger aktivitetsomfanget og -udviklingen i antal vejledte ved de lokale erhvervsserviceoperatører. Profilanalyse 2020 har også fokus på udviklingen i antallet af vejledte i de enkelte kommuner over en seksårig periode fra 2014–2019. Målet er at give de enkelte kommuner og erhvervsserviceoperatører et bedre sammenligningsgrundlag for at vurdere aktivitetsomfanget og den historiske udvikling heri.

Profilanalyse 2020 indeholder som i de foregående år en særlig analyse af kontakten til vækstlaget både blandt de lokale erhvervsserviceenheder (del 1) og den specialiserede vejledning i Erhvervshus Midtjylland (del 2). Formålet med analysen af vækstlaget er både at undersøge størrelsen af vækstlaget i de forskellige kommuner og undersøge i hvilket omfang, virksomhederne i vækstlaget har benyttet hhv. lokal og specialiseret erhvervsservice. Analysen er udført af eStatistik på vegne af Erhvervshus Midtjylland. Alle opgørelser bygger på registerdata fra Danmarks Statistik og på udtræk fra CVR. De lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Midtjylland har været ansvarlige for at levere lister med CVR-numre på de virksomheder, som de hver især har vejledt i 2019.

**eStatistik, sommer 2020**



# Hovedresultater fra profilanalyse 2020

## Kapitel 1.

Profilanalyse 2020 bygger på kvantitative indikatorer om brugere, som har fået vejledning i 2019 hos den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland. Der er stor forskel blandt kommunerne med hensyn til, hvordan erhvervsservice bliver prioriteret og hvor mange ressourcer, der er tilknyttet området. Profilanalysen er overvejende beskrivende og søger derfor hverken at forklare de observerede data og tendenser eller at komme med anbefalinger. Det er op til læseren og den enkelte interessent at drage konklusioner på baggrund af data.

### 1.1 Kommunalt bidrag til operatøren af lokal erhvervsservice

Som det også var tilfældet i Profilanalyse 2019 har erhvervsserviceoperatørerne i de medvirkende kommuner indberettet oplysninger om det kommunale bidrag til finansiering af deres aktiviteter. I nogle kommuner dækker det kommunale tilskud primært 1:1 vejledning til førstartere, iværksættere og etablerede virksomheder, mens det i andre kommuner også dækker udgifter til andre erhvervsfremmeaktiviteter. Det gør, at tallene ikke er direkte sammenlignelige.

**Tabel 1.1** Årlig kommunal bevilling til operatøren af lokal erhvervsservice, 2019

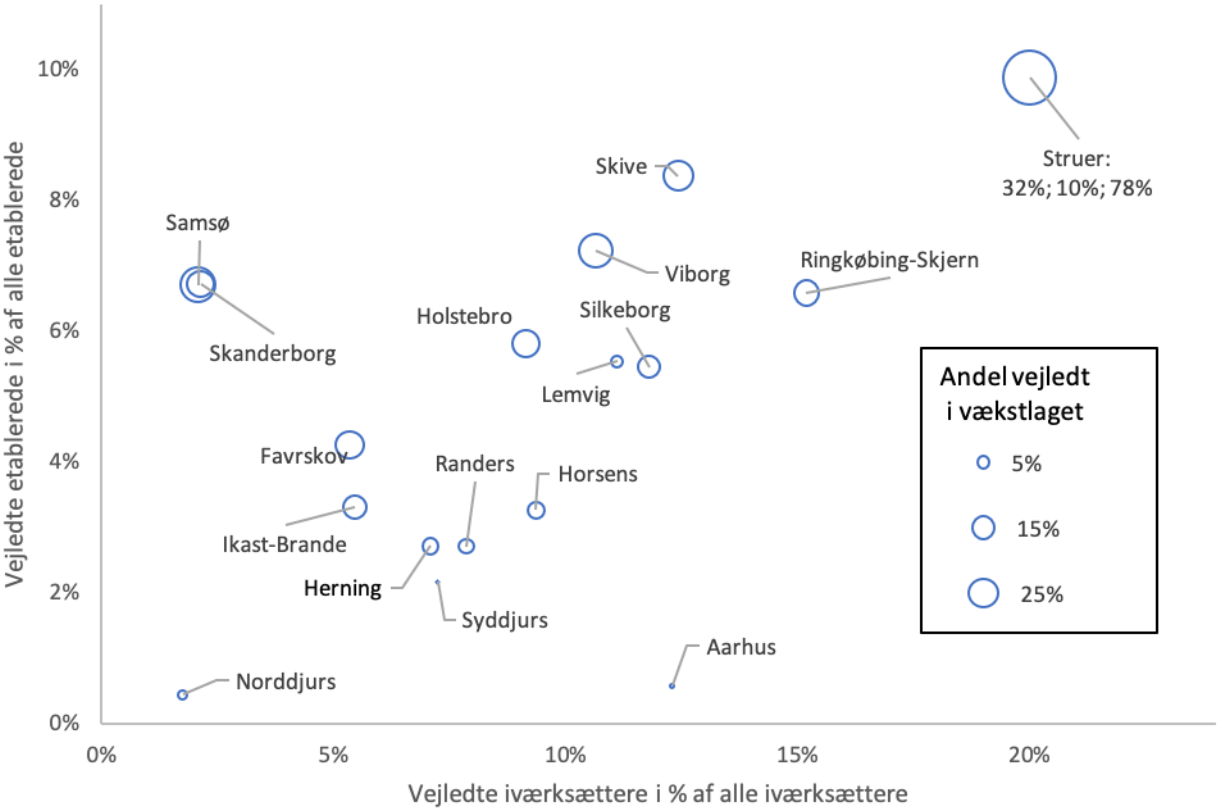
| Kommune           | Årlig bevilling (kr.) |
|-------------------|-----------------------|
| Favrskov          | 1.255.000             |
| Herning           | 1.611.000             |
| Holstebro         | 600.000               |
| Horsens           | 4.650.000             |
| Ikast-Brande      | 750.000               |
| Lemvig            | 700.000               |
| Norddjurs         | 180.000               |
| Randers           | 2.200.000             |
| Ringkøbing-Skjern | NA                    |
| Samsø             | 85.000                |
| Silkeborg         | 3.900.000             |
| Skanderborg       | 1.368.169             |
| Skive             | 1.385.000             |
| Struer            | 603.000               |
| Syddjurs          | 500.000               |
| Viborg            | 3.978.000             |
| Aarhus            | 1.800.000             |

Kilde: Kilde: eStatistik på baggrund af data fra den lokale erhvervsservice.

## 1.2 De lokalt vejledte

Dette afsnit opsummerer resultaterne for de 17 deltagende kommuner for de fire grupper dvs. førstartere, iværksættere, etablerede virksomheder og vækstagsvirksomheder. Profilanalyse 2020 viser, at der endnu engang er store forskelle på tværs af de 17 kommuner. Det gælder både antallet og andelen af vejledte samt profilen af de vejledte iværksættere og etablerede virksomheder. Figur 1.1 viser hvor stor en andel af lokale iværksættere, etablerede virksomheder og vækstlaget, som benytter lokal erhvervsservice i de enkelte kommuner.

**Figur 1.1** Andel der har modtaget lokal vejledning i 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

Cirklernes placering på den vandrette akse viser andelen af iværksætterne, der har modtaget vejledning i kommunen. Cirklernes placering på den lodrette akse viser andelen af de etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning i kommunen. Cirklens størrelse afspejler andelen af virksomhederne i vækstlaget, der er blevet vejledt (størrelsesforklaringen kan ses i nedre højre hjørne).

### Førstartere

Førstartere er defineret som de personer, der overvejede at starte egen virksomhed, men som på vejledningstidspunktet ikke havde et CVR-nummer. I 2019 blev der ydet vejledning til i alt 1.171 førstartere i de 17 medvirkende kommuner.

Førstartere udgør en relativt begrænset andel af den samlede arbejdsstyrke på tværs af kommunerne i Region Midtjylland, hvor andelen ligger mellem 0,1 og 0,4 procent af arbejdsstyrken i kommunerne. Samsø og Silkeborg har den største relative andel førstartere. I absolutte tal er der relativt store forskelle mellem kommunerne. Antal vejledte førstartere varierer mellem 7 og 314 førstartere på tværs af de 17 kommuner.

### Iværksættere

I 2019 er der ydet vejledning til i alt 1.105 iværksættere blandt de 17 medvirkende kommuner, hvilket svarer til 10 procent af det samlede antal iværksættere i de medvirkende kommuner. Det er en stigning på 23 procent i forhold til 2018, hvor der var 896 vejledte iværksættere. Stigningen skal ses i lyset af, at der i 2019 var en kommune (Horsens) mere med end i 2018. Ser vi bort fra Horsens, er der tale om en stigning på 16 procent i antallet af vejledte iværksættere fra 2018 til 2019.

Det samlede billede af de vejledte iværksætters profil er stort set den samme som sidste år. De er karakteriseret ved;

- At udgøre mellem 2 og 32 procent af den samlede iværksætterpopulation i de enkelte kommuner.
- At tilhøre de eksportintensive og videntunge brancher "Handel og transport", "Industri mv." samt "Videnservice". Dertil kommer også en stor andel inden for "Sundhed og undervisning".
- At der blandt de øvrige iværksættere ligeledes er mange inden for "Handel og transport" og "Videnservice", men her fordeler de øvrige iværksættere sig over en bred vifte af mere traditionelle hjemmemarkedsbrancher, fx "Information og kommunikation", "Bygge og anlæg" samt "Ejendoms handel og udlejning".
- At beskæftige i gennemsnit 0,7 årsværk. Det er over gennemsnittet på 0,4 årsværk for den øvrige population af iværksættere i kommunerne.
- At have en større omsætning (1.104 t.kr.) end den øvrige population af iværksættere i kommunerne (914 t.kr.). Dog er der store forskelle på tværs af kommunerne.

<sup>1</sup> Iværksætterpopulationen i Danmarks Statistik (DST) er afgrænset ved virksomheder etableret i 2017-2019. Det er kun reelle virksomheder, der tælles med og kun virksomheder, der er etableret i et af årene, dvs. der indgår ikke virksomhedsomdannelser. I kommunernes indberetning er indeholdt samtlige nye virksomheder, som kommunerne vurderer, er iværksættere. Fejkilderne er for det første, at mange virksomheder er for små til at opfylde DST's krav vedrørende økonomisk aktivitet, for det andet, at de største virksomheder, som kan være etableret i 2017-2019, typisk vil være virksomhedsomdannelser og dermed ikke indgå i DST's opgørelse og afslutningsvis at flere kommuner vejleder virksomheder, der er etableret i andre kommuner.

### Etablerede virksomheder

I alt blev der blandt de 17 medvirkende kommuner i 2019 ydet lokal vejledning til 2.040 etablerede virksomheder, hvilket svarer til 3,8 procent af alle etablerede virksomheder.

De lokalt vejledte etablerede virksomheder har samme profil som sidste år. De er generelt karakteriseret ved:

- At udgøre mellem 0,4 og 9,9 procent af den samlede virksomhedspopulation i de enkelte kommuner.
- At tilhøre brancherne "Handel og transport" og "Industri mv.", hvor de samtidig er overrepræsenterede i forhold til alle etablerede samt væsentligt underrepræsenteret inden for "Landbrug, skovbrug og fiskeri", "Finansiering og forsikring" samt "Ejendomshandel og udlejning" i forhold til den samlede virksomhedspopulation.
- At der i 2019 er relativt mange små og mellemstore virksomheder (10-250 ansatte). Disse udgør 54,1 procent af de vejledte, mens denne gruppe kun udgør 8,4 procent af alle etablerede virksomheder.
- At de i 2019 i gennemsnit beskæftigede 15,8 årsværk, hvilket er betydeligt over den øvrige virksomhedspopulation, der i gennemsnit beskæftiger 3,2 årsværk.
- At de i gennemsnit har en omsætning på 29.306 t.kr., hvilket er betydeligt over gennemsnittet på 6.491 t.kr. for de øvrige virksomheder, men at der også er store forskelle på tværs af kommunerne, hvor gennemsnitsomsætningen blandt de vejledte svinger fra 7,6 til 55,5 millioner kroner.
- At 43 procent har eksport mod kun 14 procent blandt den øvrige population af virksomheder i de 17 kommuner.

Profilanalyse 2020 viser, at den lokale erhvervsservice er orienteret mod de større etablerede virksomheder med højere omsætning, flere beskæftigede og med internationale aktiviteter. De vejledte iværksættere er ligeledes kendetegnet ved at have større beskæftigelse såvel som omsætning end de øvrige iværksættere i de medvirkende kommuner.

### Vækstlaget

Profilanalyse 2020 viser, at der i de deltagende kommuner kan identificeres 1.066 vækstlagsvirksomheder, det svarer til 1,6 procent af alle etablerede virksomheder. Profilanalyse 2020 viser, at det samlede vækstlag generelt er karakteriseret ved:

- At udgøre mellem 0,9 og 2,2 procent af den samlede virksomhedsbestand i kommunerne.
- At der er store forskelle blandt kommunerne i forhold til hvor stor en andel af vækstlaget, der har modtaget lokal vejledning. Fra 1 procent i Aarhus til 78 procent i Lemvig (Syddjurs havde ingen virksomheder i vækstlaget).
- At det i alt er 11 procent af virksomhederne i vækstlaget, der har modtaget lokal vejledning i 2019. Dermed ligger andelen af vejledte vækstlagsvirksomheder på et stabilt niveau omkring 12 procent i perioden 2014 til 2019, bortset fra 2017, hvor 15 procent af virksomhederne i vækstlaget fik lokal vejledning.

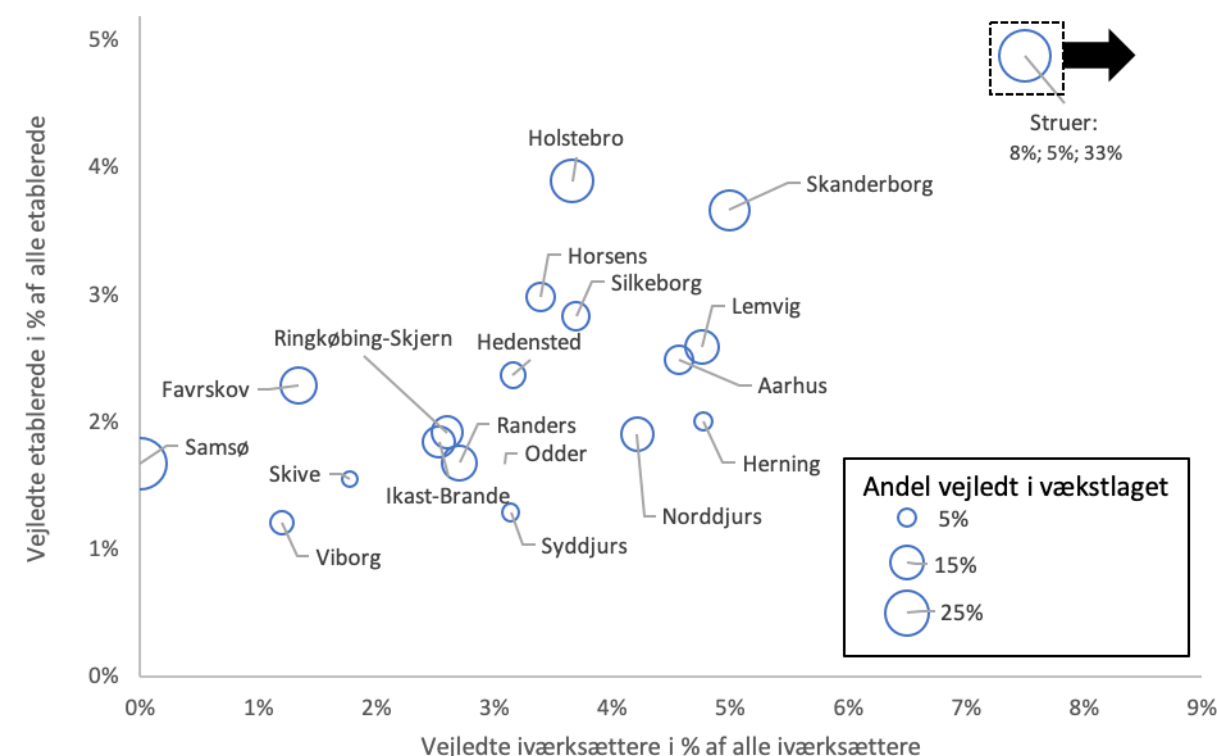
Profilanalysen 2020 viser med andre ord, at på trods af store forskelle kommunerne imellem, ligger andelen af vejledte vækstlagsvirksomheder på et forholdsvist stabilt niveau omkring 12 procent årligt.

## 1.3 De specialiserede vejledte

Det foregående afsnit opsummerede de overordnede resultater for de 17 deltagende kommuner, i dette afsnit opsummeres resultaterne for alle 19 kommuner i Region Midtjylland, da Erhvervshusets vejledning er rettet mod virksomheder i alle regionens kommuner.

Figur 1.2 viser hvor stor en andel af kommunernes iværksættere, virksomheder og vækstlag, som har modtaget specialiseret vejledning i Erhvervshus Midtjylland. Figuren viser, at der er betydelige forskelle blandt kommunerne.

**Figur 1.2** Andel der har modtaget specialiseret vejledning i 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

### Førstartere

Der blev i 2019 ydet specialiseret vejledning til i alt 78 førstartere i Erhvervshus Midtjylland. Det er mere end dobbelt så mange som året før. Sammenlignet med de lokalt vejledte førstartere er det dog stadig relativt få, hvilket afspejler, at Erhvervshus Midtjylland henvender sig til modne iværksættere og etablerede virksomheder.



### Iværksættere

I 2019 er der i alt 428 iværksættere, som har modtaget specialiseret vejledning af Erhvervshus Midtjylland, hvilket svarer til 3,7 procent af den samlede population af iværksættere i regionen. Det er en markant stigning (67 procents vækst) i forhold til 2018, hvor 256 iværksættere modtog vejledning.

Derudover viser Profilanalyse 2020, at de specialiserede vejledte iværksættere er karakteriseret ved:

- At de hovedsageligt tilhører brancherne "Handel og transport", "Videnservice", "Information og kommunikation" og "Industri mv." og er betydeligt overrepræsenteret netop inden for "Information og kommunikation" samt "Industri mv." i forhold til den samlede virksomhedspopulation.
- At de i gennemsnit beskæftiger 1 årsværk, hvilket er over gennemsnittet på 0,4 årsværk for den øvrige population af iværksættere i regionen.
- At de i gennemsnit har en større omsætning (1.297 t.kr.) end den øvrige population af iværksættere (914 t.kr.), men at der også er store forskelle på tværs af kommunerne.

### Etablerede virksomheder

Profilanalyse 2020 viser, at Erhvervshus Midtjylland samlet set har ydet specialiseret vejledning til i alt 1.332 etablerede virksomheder i 2019, hvilket svarer til 2,3 procent af alle virksomheder i regionen. Det er uden sammenligning det højeste antal, der er registreret.

Derudover viser Profilanalysen, at de etablerede virksomheder, som har modtaget specialiseret vejledning, generelt er karakteriseret ved:

- At være væsentligt overrepræsenteret inden for "Industri mv.", der udgør en fjerdedel af alle vejledninger. Flest vejledninger findes inden for "Handel og transport", der udgør 30 procent af vejledningerne. Her ses der også en overrepræsentation af vejledte virksomheder i forhold alle etablerede. "Videnservice" og "Information og kommunikation" viser et lignende billede.
- At de små og mellemstore virksomheder (10-250 ansatte) udgør lidt over halvdelen af alle vejledte (52,7 procent), mens denne gruppe kun udgør 8,4 procent blandt øvrige etablerede virksomheder.
- At de i gennemsnit beskæftiger 16 årsværk, hvilket er betydeligt over de øvrige etablerede virksomheder i regionen, hvor gennemsnittet er 3,2 årsværk.
- At de vejledte i gennemsnit har en større omsætning (29.076 t.kr.) end den øvrige population af virksomheder (6.647 t.kr.) i regionen.
- At 55 procent har eksport mod kun 14 procent blandt de øvrige etablerede virksomheder i regionen. Kigger vi på eksportomsætning, udgør den en markant højere andel af den samlede omsætning hos de vejledte end ved den øvrige bestand af etablerede virksomheder. 31 procent af omsætningen hos de vejledte etablerede virksomheder var eksport, mens 16 procent af omsætningen hos de øvrige var eksport.

Profilanalysen 2020 viser, at den specialiserede erhvervsservice i Erhvervshus Midtjylland i høj grad anvendes af større etablerede virksomheder inden for de typiske eksporterhverv, det vil sige "Industri mv." og "Handel og transport" samt de videntunge serviceerhverv "Videnservice" og "Information og kommunikation".

### Vækstlaget

Profilanalyse 2020 viser, at der i 2019 i alt var 1.125 vækstlagsvirksomheder i de 19 kommuner i region Midtjylland. Analysen af vækstlaget viser yderligere:

- At 131 vækstlagsvirksomheder modtog specialiseret vejledning i Erhvervshus Midtjylland i 2019. Det er en mindre stigning i forhold til 2018, hvor 121 vækstlagsvirksomheder modtog vejledning.
- At 12 procent af regionens vækstlag har benyttet den specialiserede vejledning hos Erhvervshus Midtjylland i 2019, hvilket er en stigning i forhold til tidligere år. ■

# Del 1: De lokalt vejledte

## Førstartere og den lokale vejledning

### Kapitel 2.

#### 2.1 Antal vejledte fra 2014-2019

Nedenstående tabel viser hvor mange førstartere, der er blevet vejledt fra 2014 til 2019. Der blev i 2019 ydet vejledning til i alt 1.171 førstartere i de 17 kommuner. Andelen ligger forholdsvis ensartet omkring 0,2 procent af den samlede arbejdsstyrke i de enkelte kommuner. Samsø og Silkeborg har de højeste andele med 0,4 procent.

Tabel 2.1 Antal og andel årligt vejledte førstartere fra 2014 til 2019

| Vejledte førstartere |       |       |       |       |       |       | Procent af arbejdsstyrken |      |      |      |      |      | Antal i arbejdsstyrken |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|------|------|------|------|------|------------------------|
| Kommune              | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2014                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019                   |
| Favrskov             | 38    | 60    | 23    | 35    | 28    | 41    | 0,2%                      | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 25.799                 |
| Herning              | 92    | 100   | 110   | 118   | 88    | 71    | 0,2%                      | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 46.871                 |
| Holstebro            | 92    | 78    | 84    | 81    | 87    | 72    | 0,3%                      | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 30.363                 |
| Horsens              | -     | -     | -     | -     | -     | 78    | -                         | -    | -    | -    | -    | 0,2% | 46.658                 |
| Ikast-Brande         | 38    | 35    | 70    | 44    | 45    | 21    | 0,2%                      | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 21.327                 |
| Lemvig               | 34    | 45    | 41    | 29    | 25    | 22    | 0,3%                      | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 10.151                 |
| Norrdjurs            | 29    | 20    | 27    | 22    | 25    | 13    | 0,2%                      | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 18.688                 |
| Randers              | 186   | 128   | 73    | 137   | 84    | 67    | 0,4%                      | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 49.412                 |
| Ringkøbing-Skjern    | 55    | 99    | 35    | 47    | 32    | 24    | 0,2%                      | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 29.687                 |
| Samsø                | -     | 1     | 6     | 7     | 3     | 7     | -                         | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,4% | 1.723                  |
| Silkeborg            | 136   | 147   | 147   | 136   | 125   | 191   | 0,3%                      | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 48.714                 |
| Skanderborg          | -     | -     | -     | 149   | 23    | 34    | -                         | -    | -    | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 32.874                 |
| Skive                | 51    | 41    | 37    | 50    | 59    | 50    | 0,2%                      | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 23.111                 |
| Struer               | 35    | 36    | 26    | 33    | 16    | 25    | 0,3%                      | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 10.232                 |
| Syddjurs             | 52    | 55    | 32    | 22    | 23    | 20    | 0,3%                      | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 21.291                 |
| Viborg               | 140   | 112   | 167   | 160   | 139   | 121   | 0,3%                      | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 49.906                 |
| Aarhus               | 317   | 336   | 346   | 317   | 274   | 314   | 0,2%                      | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 182.851                |
| I alt*               | 1.295 | 1.293 | 1.224 | 1.387 | 1.076 | 1.171 | 0,2%                      | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 649.658                |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\*Alene for de medvirkende kommuner. Den årlige udvikling kan derfor ikke sammenlignes.

# Iværksættere og den lokale vejledning

### Kapitel 3.

#### 3.1 Antal vejledte fra 2014-2019

Tabellen herunder viser udviklingen i antallet og andelen af vejledte iværksættere fra 2014 til 2019. I 2019 blev der vejledt 1.105 iværksættere i de 17 kommuner ud af et samlet antal på 11.083 iværksættere. Det svarer til cirka 10 procent af alle iværksætterne. Der er store forskelle mellem kommunerne, dog med en del kommuner omkring gennemsnittet. Struer og Ringkøbing-Skjern har relativt flest vejledte med henholdsvis 32 og 15 procent. Aarhus og Silkeborg har i absolutte termer vejledt flest iværksættere med henholdsvis 428 og 99 vejledninger. I både Aarhus og Silkeborg svarer det til 12 procent af kommunens iværksættere.

Tabel 3.1 Antal og andel vejledte iværksættere fra 2014 til 2019

| Antal vejledte iværksættere |      |      |      |      |      |       | I procent af alle iværksættere |      |      |      |      |      | Alle iværksættere |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|-------|--------------------------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Kommune                     | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | 2014                           | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019              |
| Favrskov                    | 52   | 48   | 64   | 51   | 71   | 24    | 13%                            | 12%  | 16%  | 12%  | 16%  | 5%   | 448               |
| Herning                     | 34   | 35   | 40   | 53   | 63   | 52    | 5%                             | 5%   | 6%   | 8%   | 8%   | 7%   | 734               |
| Holstebro                   | 66   | 63   | 81   | 56   | 33   | 40    | 15%                            | 14%  | 20%  | 13%  | 7%   | 9%   | 437               |
| Horsens                     | -    | -    | -    | -    | -    | 69    | -                              | -    | -    | -    | -    | 9%   | 737               |
| Ikast-Brande                | 17   | 18   | 10   | 33   | 31   | 21    | 5%                             | 5%   | 3%   | 8%   | 8%   | 5%   | 384               |
| Lemvig                      | 21   | 18   | 21   | 21   | 18   | 14    | 13%                            | 11%  | 12%  | 13%  | 12%  | 11%  | 126               |
| Norrdjurs                   | 30   | 19   | 32   | 30   | 23   | 5     | 10%                            | 7%   | 11%  | 10%  | 8%   | 2%   | 285               |
| Randers                     | 84   | 47   | 45   | 90   | 55   | 64    | 11%                            | 6%   | 6%   | 13%  | 7%   | 8%   | 813               |
| Ringkøbing-Skjern           | 21   | 4    | 65   | 70   | 120  | 72    | 5%                             | 1%   | 14%  | 16%  | 26%  | 15%  | 474               |
| Samsø                       | -    | 1    | 10   | 8    | 8    | 2     | -                              | 2%   | 22%  | 18%  | 12%  | 4%   | 48                |
| Silkeborg                   | 120  | 104  | 90   | 99   | 138  | 99    | 15%                            | 13%  | 13%  | 12%  | 17%  | 12%  | 839               |
| Skanderborg                 | -    | -    | -    | 41   | 29   | 12    | -                              | -    | -    | 7%   | 5%   | 2%   | 561               |
| Skive                       | 59   | 20   | 28   | 27   | 33   | 42    | 15%                            | 5%   | 8%   | 8%   | 10%  | 12%  | 338               |
| Struer                      | 33   | 42   | 50   | 29   | 31   | 42    | 21%                            | 27%  | 37%  | 18%  | 19%  | 32%  | 131               |
| Syddjurs                    | 15   | 18   | 29   | 34   | 39   | 30    | 4%                             | 5%   | 8%   | 8%   | 9%   | 7%   | 414               |
| Viborg                      | 81   | 86   | 75   | 69   | 73   | 89    | 10%                            | 12%  | 10%  | 9%   | 8%   | 11%  | 835               |
| Aarhus                      | 92   | 106  | 115  | 112  | 131  | 428   | 3%                             | 4%   | 4%   | 3%   | 4%   | 12%  | 3.479             |
| I alt*                      | 725  | 629  | 755  | 823  | 896  | 1.105 | 9%                             | 7%   | 9%   | 8%   | 8%   | 10%  | 11.083            |

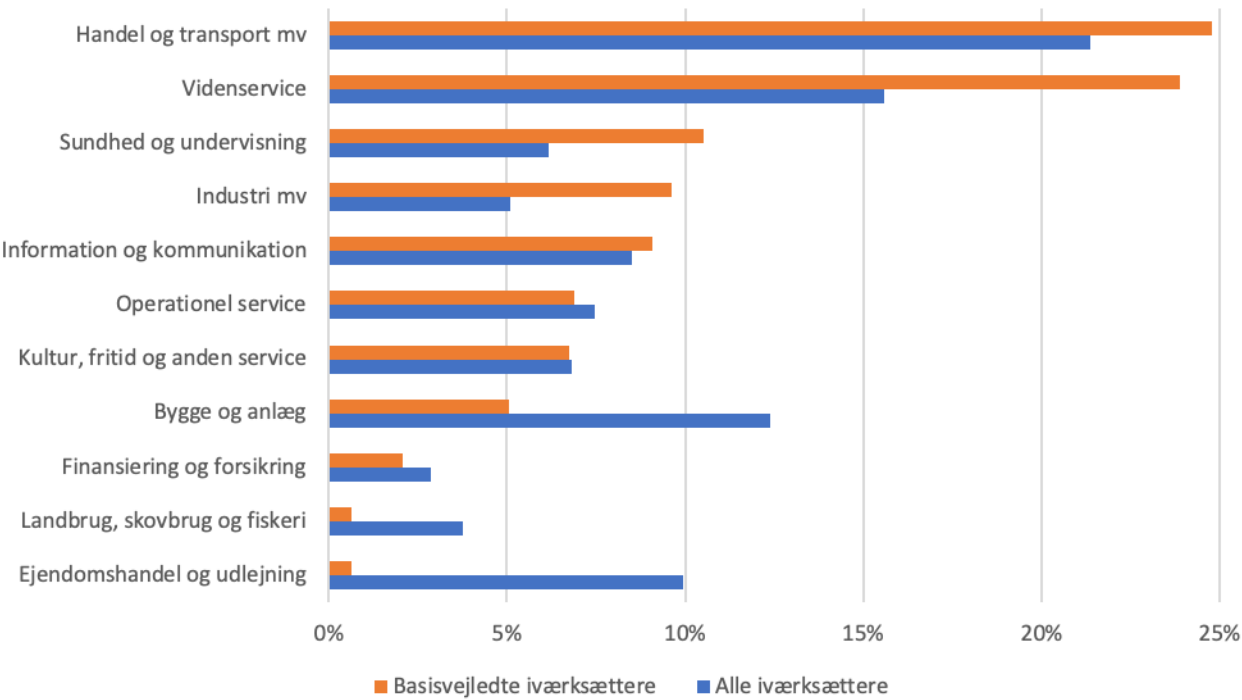
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\*Alene for de medvirkende kommuner. Den årlige udvikling kan derfor ikke sammenlignes. Beregningen af antallet af iværksættere er endvidere baseret på, hvad de individuelle kommuner har betragtet som iværksættere, hvilket ikke nødvendigvis stemmer overens med Danmarks Statistiks definition af en iværksætter. Derfor skal udviklingen fortolkes med meget stor forsigtighed.



### 3.2 Brancher

Nedenstående figur 3.1 viser den branchemæssige fordeling af de vejledte iværksættere og alle iværksættere i regionen. Den største forskel i fordelingen er, at de vejledte iværksættere er markant overrepræsenterede i brancherne "Videnservice", "Sundhed og undervisning" og "Industri mv." og underrepræsenterede i brancherne "Bygge og anlæg", "Landbrug, skovbrug og fiskeri" samt "Ejendomshandel og udlejning". Det er karakteristisk, at det er de typiske eksporterende erhverv, hvor vejledte virksomheder er overrepræsenterede, det gælder "Industri mv." og de videntunge serviceerhverv "Videnservice" og "Information og kommunikation", som størstedelen af iværksætterne kommer fra. "Handel og transport mv." er dog den største branchegruppering for både vejledte og alle iværksættere. Omvendt er der relativt færre vejledte iværksættere i de mere traditionelle hjemmemarkedserhverv.

**Figur 3.1** Branchemæssig fordeling for hhv. vejledte iværksættere og alle iværksættere, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

I Tabel 3.2 på næste opslag vises den branchemæssige fordeling for de enkelte kommuner.



Foto: Austin Distel, Unsplash.com



**Tabel 3.2** Branchefordelingen for vejledte iværksættere og alle iværksættere, 2019

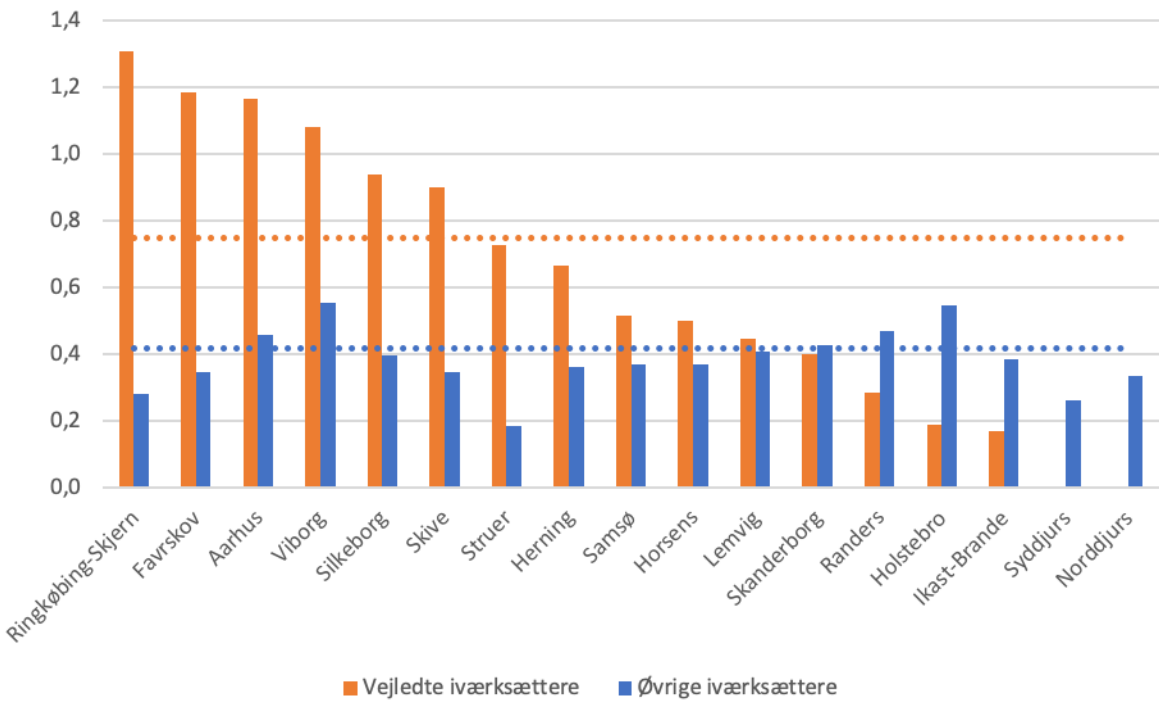
| Kommune           | Landbrug, skovbrug og fiskeri |          | Industri mv. |          | Bygge og anlæg |          | Handel og transport mv. |          | Information og kommunikation |          | Finansiering og forsikring |          | Ejendomshandel og udlejning |          | Videnservice |          | Operational service |          | Sundhed og undervisning |          | Kultur, fritid og anden service |          |
|-------------------|-------------------------------|----------|--------------|----------|----------------|----------|-------------------------|----------|------------------------------|----------|----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|---------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------------------|----------|
|                   | Alle                          | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle           | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                         | Vejledte | Alle                       | Vejledte | Alle                        | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle                | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                            | Vejledte |
| Favrskov          | 5%                            | 0%       | 4%           | 5%       | 15%            | 9%       | 22%                     | 23%      | 10%                          | 18%      | 3%                         | 0%       | 3%                          | 0%       | 8%           | 32%      | 20%                 | 5%       | 6%                      | 0%       | 5%                              | 9%       |
| Herning           | 5%                            | 0%       | 6%           | 13%      | 17%            | 6%       | 22%                     | 23%      | 5%                           | 4%       | 2%                         | 4%       | 10%                         | 2%       | 11%          | 28%      | 8%                  | 4%       | 6%                      | 15%      | 8%                              | 0%       |
| Holstebro         | 5%                            | 0%       | 6%           | 16%      | 13%            | 6%       | 25%                     | 31%      | 3%                           | 0%       | 2%                         | 0%       | 14%                         | 2%       | 11%          | 10%      | 8%                  | 10%      | 9%                      | 14%      | 6%                              | 10%      |
| Horsens           | 2%                            | 1%       | 3%           | 7%       | 17%            | 3%       | 20%                     | 23%      | 7%                           | 9%       | 4%                         | 1%       | 11%                         | 0%       | 17%          | 36%      | 7%                  | 9%       | 5%                      | 6%       | 6%                              | 6%       |
| Ikast-Brande      | 6%                            | 0%       | 5%           | 6%       | 16%            | 6%       | 26%                     | 19%      | 4%                           | 6%       | 4%                         | 0%       | 13%                         | 0%       | 11%          | 6%       | 9%                  | 19%      | 2%                      | 38%      | 5%                              | 0%       |
| Lemvig            | 18%                           | 0%       | 22%          | 19%      | 9%             | 0%       | 18%                     | 31%      | 1%                           | 6%       | 3%                         | 0%       | 6%                          | 6%       | 3%           | 0%       | 8%                  | 13%      | 9%                      | 19%      | 5%                              | 6%       |
| Norddjurs         | 9%                            | 0%       | 8%           | 13%      | 16%            | 0%       | 26%                     | 38%      | 4%                           | 13%      | 2%                         | 0%       | 6%                          | 0%       | 8%           | 13%      | 11%                 | 0%       | 5%                      | 13%      | 6%                              | 13%      |
| Randers           | 6%                            | 0%       | 6%           | 7%       | 16%            | 3%       | 21%                     | 20%      | 8%                           | 7%       | 3%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 11%          | 37%      | 9%                  | 13%      | 4%                      | 7%       | 6%                              | 7%       |
| Ringkøbing-Skjern | 11%                           | 3%       | 9%           | 19%      | 16%            | 5%       | 20%                     | 33%      | 2%                           | 4%       | 2%                         | 1%       | 10%                         | 1%       | 10%          | 13%      | 7%                  | 4%       | 6%                      | 12%      | 6%                              | 5%       |
| Samsø             | 5%                            | 0%       | 5%           | 0%       | 2%             | 0%       | 19%                     | 50%      | 0%                           | 0%       | 5%                         | 0%       | 12%                         | 0%       | 5%           | 0%       | 5%                  | 50%      | 2%                      | 0%       | 40%                             | 0%       |
| Silkeborg         | 2%                            | 0%       | 3%           | 1%       | 11%            | 6%       | 22%                     | 19%      | 8%                           | 7%       | 3%                         | 4%       | 13%                         | 0%       | 14%          | 39%      | 7%                  | 4%       | 8%                      | 9%       | 7%                              | 9%       |
| Skanderborg       | 4%                            | 0%       | 4%           | 4%       | 11%            | 4%       | 17%                     | 33%      | 12%                          | 8%       | 2%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 20%          | 42%      | 8%                  | 4%       | 5%                      | 4%       | 7%                              | 0%       |
| Skive             | 7%                            | 2%       | 8%           | 12%      | 15%            | 8%       | 21%                     | 24%      | 2%                           | 2%       | 3%                         | 0%       | 13%                         | 0%       | 9%           | 18%      | 10%                 | 12%      | 4%                      | 14%      | 8%                              | 6%       |
| Struer            | 4%                            | 0%       | 9%           | 10%      | 9%             | 6%       | 19%                     | 30%      | 4%                           | 8%       | 3%                         | 4%       | 9%                          | 0%       | 16%          | 24%      | 8%                  | 8%       | 4%                      | 4%       | 14%                             | 6%       |
| Syddjurs          | 5%                            | 0%       | 8%           | 8%       | 16%            | 6%       | 21%                     | 17%      | 6%                           | 11%      | 3%                         | 3%       | 10%                         | 0%       | 13%          | 17%      | 8%                  | 8%       | 5%                      | 17%      | 7%                              | 14%      |
| Viborg            | 5%                            | 1%       | 7%           | 10%      | 14%            | 9%       | 20%                     | 28%      | 8%                           | 8%       | 3%                         | 4%       | 9%                          | 1%       | 13%          | 19%      | 9%                  | 4%       | 6%                      | 11%      | 7%                              | 6%       |
| Aarhus            | 1%                            | 0%       | 3%           | 6%       | 8%             | 2%       | 21%                     | 19%      | 13%                          | 22%      | 3%                         | 3%       | 9%                          | 0%       | 21%          | 25%      | 6%                  | 5%       | 8%                      | 10%      | 7%                              | 10%      |

Note: På grund af afrundinger summer data ikke nødvendigvis til 100%

### 3.3 Årsværk

Figur 3.2 viser det gennemsnitlige antal årsværk for vejledte iværksættere og øvrige iværksættere i de enkelte kommuner. Derudover viser de stiplede linjer det gennemsnitlige antal årsværk for vejledte iværksættere (0,7 årsværk) og for øvrige iværksættere (0,4 årsværk). Generelt er variationen i antallet af gennemsnitlige årsværk blandt ikke-vejledte iværksættere i kommuner lav, hvorimod gennemsnitligt antal årsværk blandt de vejledte iværksættere varierer mere betydeligt. Ringkøbing-Skjern Kommunes vejledte iværksættere har en gennemsnitlig beskæftigelse i top med 1,3 årsværk.

**Figur 3.2** Gennemsnitlig antal årsværk for vejledte iværksættere og øvrige iværksættere, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i flere kommuner og er derfor diskretioneret.

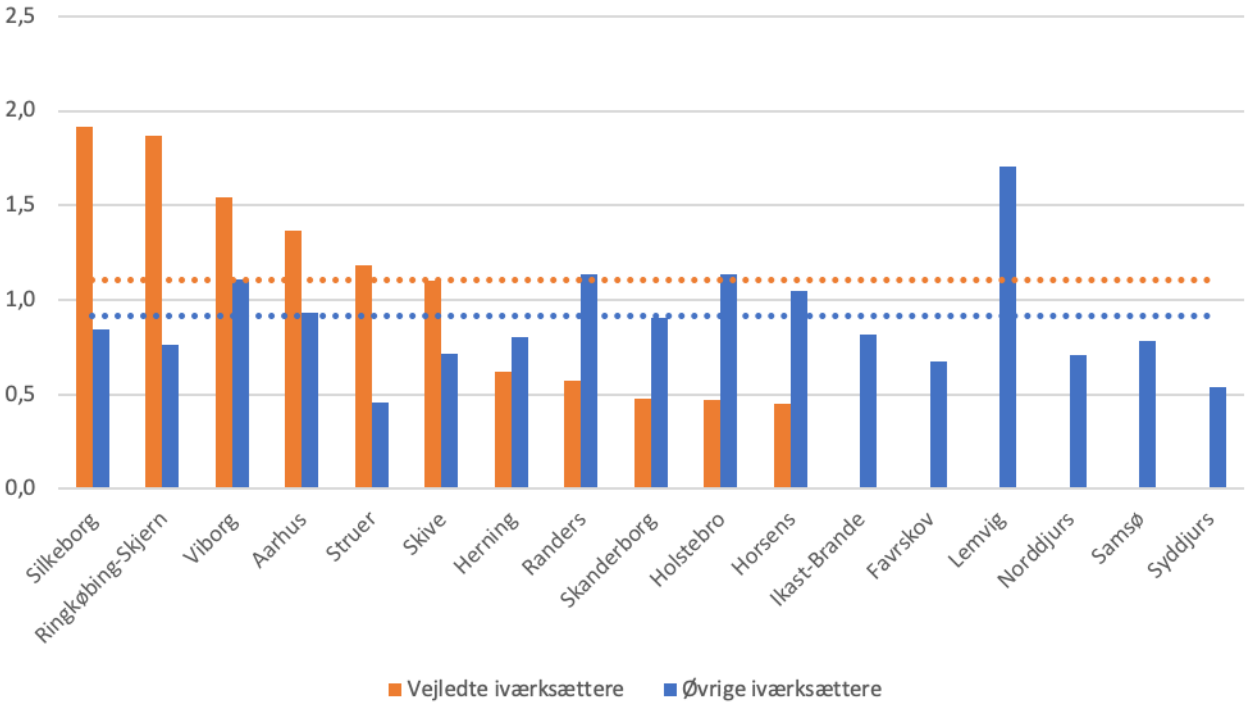
### 3.4 Omsætning

Figur 3.3 nedenfor viser den gennemsnitlige omsætning for vejledte iværksættere og for øvrige iværksættere blandt de medvirkende 17 kommuner. Derudover viser de stiplede linjer det samlede gennemsnit, som er henholdsvis 1.104 t.kr. for de vejledte iværksættere, 914 t.kr. for de øvrige iværksættere i regionen.

Figuren viser også, at der igen i år er store forskelle på tværs af kommunerne. De vejledte iværksættere i Silkeborg Kommune har den højeste gennemsnitlige omsætning med en gennemsnitlig omsætning på lidt over 1,9 millioner kroner, mens de vejledte iværksættere i Ringkøbing-Skjern følger tæt efter. Horsens, Holstebro og Skanderborg Kommunes iværksættere har den laveste gennemsnitlige omsætning blandt de vejledte iværksættere, som der er data på. I disse tre kommuner har de vejledte iværksættere en omsætning på mindre end 500.000 kroner.

Lemvig Kommunes øvrige iværksættere har den højeste gennemsnitlige omsætning på 1,7 millioner kroner. Den høje omsætning skyldes formentlig et stort antal iværksættere inden for landbrug og fiskeri, hvor man typisk har en høj omsætning allerede fra etableringsåret. ■

**Figur 3.3** Gennemsnitlig omsætning i mio. kr. for vejledte iværksættere og øvrige iværksættere, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i flere kommuner og er derfor diskretioneret.

# De etablerede virksomheder og den lokale vejledning

## Kapitel 4.

### 4.1 Antal vejledte fra 2014-2019

Tabellen herunder viser antallet af vejledte etablerede virksomheder samt andelen af vejledte etablerede virksomheder i forhold til den samlede population af etablerede virksomheder i hver af de 17 kommuner, der har deltaget i Profilanalyse 2020. Blandt de 17 kommuner har i alt 2.040 etablerede virksomheder modtaget vejledning hos den lokale erhvervsservice, hvilket svarer til 3,8 procent af alle etablerede virksomheder i de 17 kommuner.

Tabel 4.1 Antal og andel årligt vejledte etablerede virksomheder fra 2014 til 2019

| Antal vejledte etablerede virksomheder |       |       |       |       |       |       | I procent af alle etablerede virksomheder |       |       |       |       |      | Alle etablerede virksomheder* |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------------------------------|
| Kommune                                | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2014                                      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019 | 2019                          |
| Favrskov                               | 134   | 110   | 71    | 108   | 84    | 93    | 7,3%                                      | 6,0%  | 3,9%  | 4,9%  | 3,9%  | 4,3% | 2.180                         |
| Herning                                | 179   | 150   | 184   | 211   | 169   | 118   | 5,1%                                      | 4,2%  | 5,2%  | 5,0%  | 4,0%  | 2,7% | 4.342                         |
| Holstebro                              | 100   | 81    | 67    | 117   | 120   | 143   | 4,6%                                      | 3,8%  | 3,2%  | 4,6%  | 4,8%  | 5,8% | 2.463                         |
| Horsens                                | -     | -     | -     | -     | -     | 113   | -                                         | -     | -     | -     | -     | 3,3% | 3.452                         |
| Ikast-Brande                           | 89    | 114   | 89    | 123   | 93    | 69    | 5,0%                                      | 6,1%  | 5,1%  | 6,0%  | 4,5%  | 3,3% | 2.082                         |
| Lemvig                                 | 49    | 35    | 49    | 57    | 64    | 62    | 4,9%                                      | 3,6%  | 5,2%  | 5,0%  | 5,8%  | 5,5% | 1.119                         |
| Norddjurs                              | 62    | 65    | 67    | 65    | 54    | 8     | 4,0%                                      | 4,1%  | 4,5%  | 3,7%  | 3,1%  | 0,4% | 1.783                         |
| Randers                                | 137   | 114   | 182   | 154   | 79    | 105   | 4,6%                                      | 3,7%  | 6,0%  | 4,1%  | 2,1%  | 2,7% | 3.869                         |
| Ringkøbing-Skjern                      | 99    | 68    | 203   | 203   | 231   | 196   | 3,7%                                      | 2,6%  | 7,8%  | 6,7%  | 7,7%  | 6,6% | 2.976                         |
| Samsø                                  | -     | 20    | 18    | 19    | 22    | 19    | -                                         | 7,9%  | 7,1%  | 6,3%  | 7,4%  | 6,4% | 298                           |
| Silkeborg                              | 458   | 426   | 540   | 531   | 230   | 225   | 13,6%                                     | 12,2% | 16,2% | 13,3% | 5,7%  | 5,5% | 4.124                         |
| Skanderborg                            |       |       |       | 117   | 130   | 185   | 4,8%                                      | 4,3%  | 5,1%  | 4,5%  | 4,9%  | 6,7% | 2.751                         |
| Skive                                  | 105   | 53    | 85    | 82    | 76    | 183   | 5,5%                                      | 2,8%  | 4,6%  | 3,8%  | 3,5%  | 8,4% | 2.185                         |
| Struer                                 | 80    | 65    | 69    | 90    | 96    | 89    | 9,8%                                      | 8,1%  | 9,2%  | 9,9%  | 10,7% | 9,9% | 901                           |
| Syddjurs                               | 43    | 18    | 54    | 47    | 51    | 47    | 2,4%                                      | 1,0%  | 3,0%  | 2,2%  | 2,4%  | 2,2% | 2.167                         |
| Viborg                                 | 201   | 306   | 231   | 311   | 308   | 311   | 5,4%                                      | 8,1%  | 6,4%  | 7,2%  | 7,1%  | 7,2% | 4.302                         |
| Aarhus                                 | 44    | 45    | 41    | 77    | 117   | 74    | 0,5%                                      | 0,5%  | 0,4%  | 0,6%  | 0,9%  | 0,6% | 12.679                        |
| I alt**                                | 1.780 | 1.670 | 1.950 | 2.312 | 1.924 | 2.040 | 4,8%                                      | 4,3%  | 5,1%  | 4,7%  | 3,9%  | 3,8% | 53.673                        |

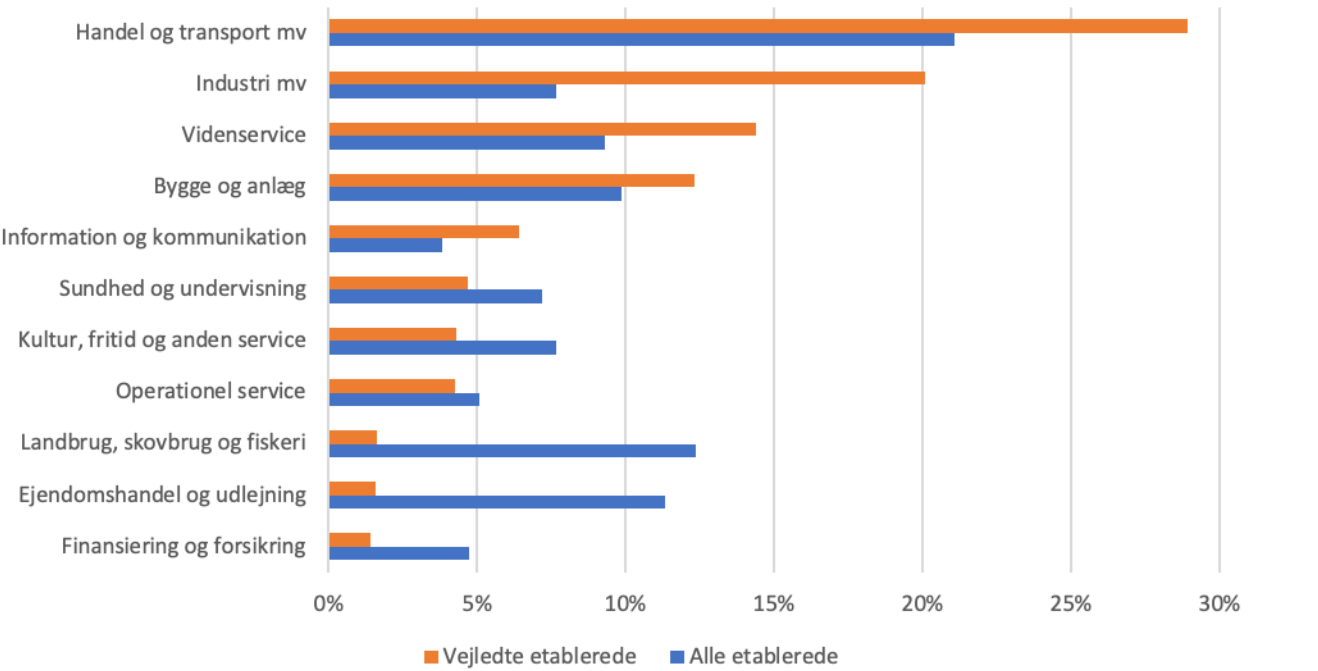
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Alle etablerede virksomheder er baseret på særudtræk fra Danmarks Statistiks fremrykkede firmastatistik – virksomhedsbestanden er derfor højere end i tidligere opgørelser.  
\*\*Alene for de medvirkende kommuner. Den årlige udvikling kan derfor ikke sammenlignes.

### 4.2 Brancher

I figur 4.1 vises branchefordelingen for vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder. Hovedparten af de vejledte etablerede virksomheder tilhører brancherne: "Handel og transport", "Industri mv." samt "Videnservice". Det samme billede gjorde sig gældende i de fire foregående år.

Branchen "Industri mv." er på grund af de mange vejledte virksomheder voldsomt overrepræsenteret, mens virksomheder inden for "Ejendomshandel og udlejning.", "Landbrug, skovbrug og fiskeri" og "Finansiering og forsikring" er stærkt underrepræsenteret i erhvervsvejledningen.

Figur 4.1 Branchefordeling for vejledte og alle etablerede virksomheder, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
I Tabel 4.2 på næste side er branchefordelingen opgjort for de enkelte kommuner.



**Tabel 4.2** Vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder fordelt på brancher, 2019

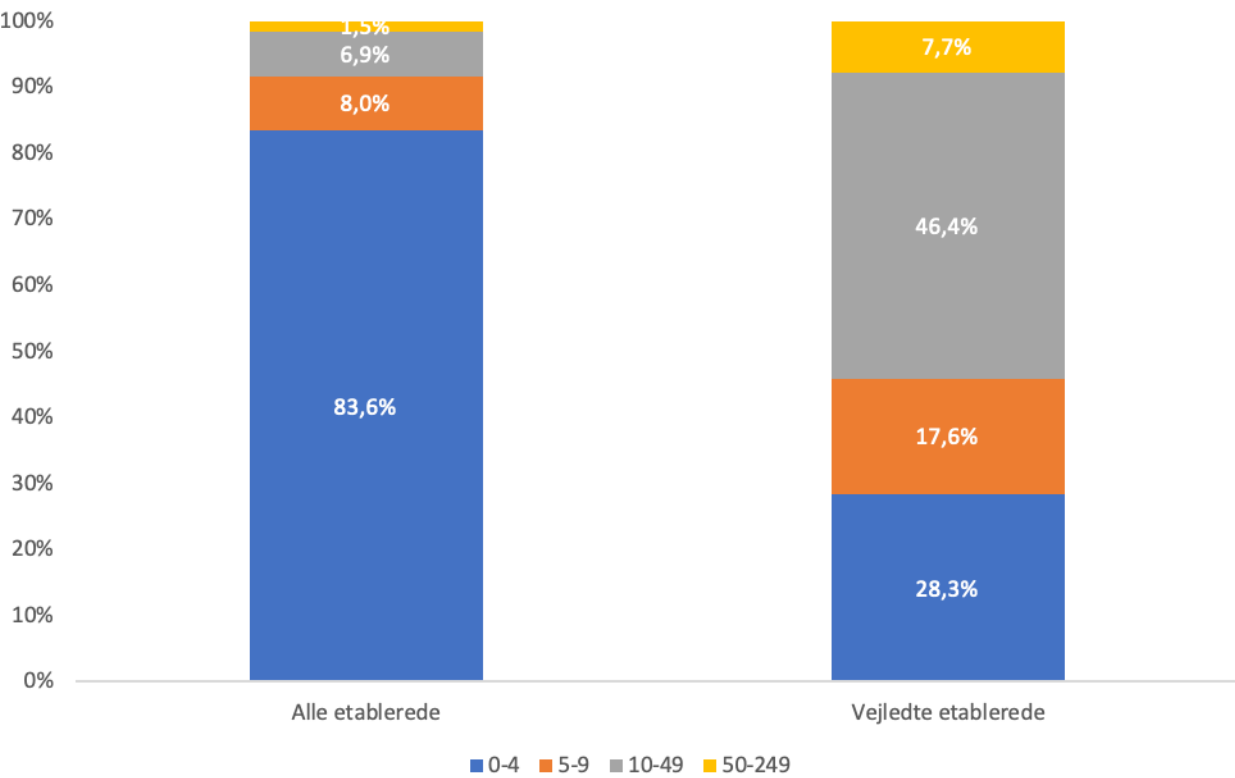
| Kommune           | Landbrug, skovbrug og fiskeri |          | Industri mv. |          | Bygge og anlæg |          | Handel og transport mv. |          | Information og kommunikation |          | Finansiering og forsikring |          | Ejendomshandel og udlejning |          | Videnservice |          | Operational service |          | Sundhed og undervisning |          | Kultur, fritid og anden service |          |
|-------------------|-------------------------------|----------|--------------|----------|----------------|----------|-------------------------|----------|------------------------------|----------|----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|---------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------------------|----------|
|                   | Alle                          | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle           | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                         | Vejledte | Alle                       | Vejledte | Alle                        | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle                | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                            | Vejledte |
| Favrskov          | 14%                           | 0%       | 9%           | 23%      | 13%            | 17%      | 21%                     | 35%      | 4%                           | 4%       | 3%                         | 1%       | 11%                         | 0%       | 9%           | 8%       | 6%                  | 4%       | 6%                      | 5%       | 6%                              | 2%       |
| Herning           | 15%                           | 3%       | 8%           | 25%      | 9%             | 3%       | 21%                     | 35%      | 3%                           | 9%       | 7%                         | 1%       | 15%                         | 1%       | 6%           | 9%       | 5%                  | 7%       | 5%                      | 5%       | 6%                              | 2%       |
| Holstebro         | 20%                           | 3%       | 7%           | 18%      | 10%            | 20%      | 22%                     | 32%      | 2%                           | 1%       | 4%                         | 2%       | 10%                         | 1%       | 6%           | 9%       | 4%                  | 2%       | 9%                      | 6%       | 6%                              | 5%       |
| Horsens           | 9%                            | 1%       | 8%           | 19%      | 11%            | 11%      | 24%                     | 29%      | 3%                           | 3%       | 6%                         | 1%       | 13%                         | 0%       | 8%           | 30%      | 5%                  | 0%       | 7%                      | 3%       | 5%                              | 3%       |
| Ikast-Brande      | 17%                           | 0%       | 9%           | 27%      | 10%            | 17%      | 23%                     | 32%      | 2%                           | 6%       | 6%                         | 3%       | 13%                         | 0%       | 6%           | 5%       | 5%                  | 5%       | 5%                      | 3%       | 5%                              | 2%       |
| Lemvig            | 29%                           | 3%       | 12%          | 25%      | 9%             | 17%      | 19%                     | 25%      | 1%                           | 5%       | 4%                         | 2%       | 10%                         | 3%       | 5%           | 12%      | 3%                  | 2%       | 4%                      | 2%       | 5%                              | 5%       |
| Norddjurs         | 21%                           | 0%       | 10%          | 0%       | 13%            | 29%      | 20%                     | 14%      | 2%                           | 0%       | 2%                         | 0%       | 9%                          | 14%      | 5%           | 14%      | 5%                  | 14%      | 5%                      | 0%       | 6%                              | 14%      |
| Randers           | 10%                           | 4%       | 10%          | 17%      | 10%            | 7%       | 24%                     | 32%      | 3%                           | 7%       | 5%                         | 1%       | 11%                         | 1%       | 8%           | 16%      | 5%                  | 5%       | 8%                      | 8%       | 6%                              | 3%       |
| Ringkøbing-Skjern | 26%                           | 4%       | 9%           | 38%      | 10%            | 5%       | 18%                     | 28%      | 2%                           | 2%       | 4%                         | 2%       | 12%                         | 2%       | 5%           | 3%       | 4%                  | 5%       | 4%                      | 1%       | 5%                              | 8%       |
| Samsø             | 22%                           | 5%       | 9%           | 32%      | 10%            | 5%       | 23%                     | 26%      | 4%                           | 5%       | 2%                         | 5%       | 9%                          | 0%       | 6%           | 21%      | 6%                  | 0%       | 3%                      | 0%       | 5%                              | 0%       |
| Silkeborg         | 11%                           | 1%       | 8%           | 14%      | 10%            | 11%      | 22%                     | 29%      | 3%                           | 9%       | 4%                         | 2%       | 11%                         | 2%       | 10%          | 20%      | 5%                  | 5%       | 9%                      | 2%       | 6%                              | 6%       |
| Skanderborg       | 9%                            | 0%       | 8%           | 13%      | 11%            | 17%      | 21%                     | 29%      | 6%                           | 8%       | 5%                         | 0%       | 10%                         | 2%       | 11%          | 18%      | 5%                  | 4%       | 8%                      | 3%       | 5%                              | 5%       |
| Skive             | 20%                           | 1%       | 9%           | 25%      | 11%            | 16%      | 21%                     | 34%      | 2%                           | 4%       | 4%                         | 1%       | 11%                         | 1%       | 6%           | 11%      | 4%                  | 3%       | 6%                      | 1%       | 6%                              | 4%       |
| Struer            | 21%                           | 0%       | 11%          | 27%      | 10%            | 12%      | 20%                     | 23%      | 2%                           | 8%       | 3%                         | 0%       | 11%                         | 3%       | 7%           | 15%      | 4%                  | 4%       | 6%                      | 8%       | 4%                              | 1%       |
| Syddjurs          | 15%                           | 5%       | 8%           | 18%      | 14%            | 3%       | 21%                     | 21%      | 3%                           | 13%      | 3%                         | 0%       | 9%                          | 3%       | 10%          | 18%      | 6%                  | 8%       | 6%                      | 5%       | 6%                              | 8%       |
| Viborg            | 17%                           | 1%       | 8%           | 15%      | 11%            | 13%      | 21%                     | 27%      | 3%                           | 7%       | 4%                         | 2%       | 10%                         | 2%       | 7%           | 17%      | 5%                  | 4%       | 7%                      | 7%       | 6%                              | 4%       |
| Aarhus            | 2%                            | 0%       | 5%           | 10%      | 7%             | 4%       | 21%                     | 15%      | 8%                           | 18%      | 6%                         | 0%       | 12%                         | 0%       | 17%          | 26%      | 6%                  | 10%      | 11%                     | 14%      | 6%                              | 4%       |

Note: På grund af afrundinger summer data ikke nødvendigvis til 100%

4.3 Årsværk

I figur 4.2 er de etablerede virksomheder fordelt på virksomhedsstørrelse i forhold til antal årsværk og EU's klassifikation af små og mellemstore virksomheder. Mikrovirksomheder, der er alle virksomheder med op til 9 ansatte, udgør 91,6 procent af alle etablerede virksomheder, og 45,9 procent af de vejledte. Små virksomheder med 10 til 49 ansatte og de mellemstore med op til 250 ansatte er langt hyppigere repræsenteret blandt de vejledte virksomheder end blandt alle etablerede.

Figur 4.2 Årsværk for vejledte og etablerede virksomheder opgjort på virksomhedsstørrelse, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

Nedenstående tabel viser intervalopdelingen for vejledte virksomheder i de deltagende kommuner. Der er generelt store forskelle på størrelsesfordelingen blandt de vejledte virksomheder i kommunerne. I Ikast-Brande har 73 procent af de vejledte etablerede virksomheder mere end 10 årsværk, hvorimod Norddjurs og Samsø bruger over 80 procent af deres vejledninger på virksomheder med færre end 10 årsværk.

Tabel 4.3 Årsværk for vejledte etablerede virksomheder opgjort på virksomhedsstørrelse og kommuner, 2019

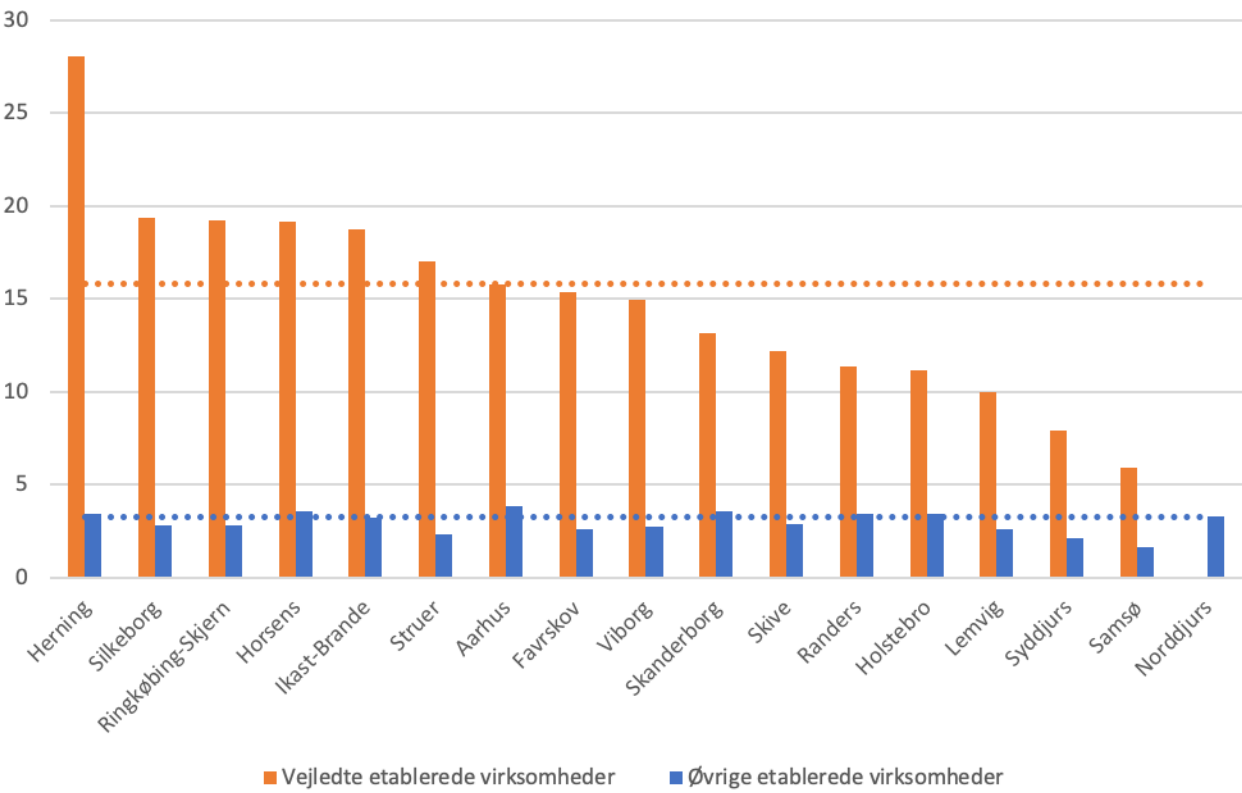
|                   | 1-4 årsværk | 5-9 årsværk | 10-49 årsværk | 50-250 årsværk |
|-------------------|-------------|-------------|---------------|----------------|
| Favrskov          | 20%         | 19%         | 61%           | 0%             |
| Herning           | 20%         | 13%         | 50%           | 16%            |
| Holstebro         | 36%         | 16%         | 44%           | 5%             |
| Horsens           | 37%         | 14%         | 35%           | 14%            |
| Ikast-Brande      | 9%          | 18%         | 60%           | 13%            |
| Lemvig            | 31%         | 18%         | 46%           | 6%             |
| Norddjurs         | 27%         | 55%         | 18%           | 0%             |
| Randers           | 4%          | 30%         | 61%           | 4%             |
| Ringkøbing-Skjern | 22%         | 16%         | 54%           | 9%             |
| Samsø             | 63%         | 25%         | 13%           | 0%             |
| Silkeborg         | 28%         | 14%         | 50%           | 8%             |
| Skanderborg       | 31%         | 17%         | 47%           | 5%             |
| Skive             | 33%         | 17%         | 50%           | 1%             |
| Struer            | 27%         | 18%         | 49%           | 5%             |
| Syddjurs          | 35%         | 46%         | 20%           | 0%             |
| Viborg            | 30%         | 18%         | 44%           | 8%             |
| Aarhus            | 34%         | 13%         | 49%           | 4%             |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

### 4.4 Gennemsnitligt antal årsværk

I figur 4.3 er det gennemsnitlige antal årsværk for vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder i kommunerne opgjort. De stiplede linjer angiver gennemsnittet på 15,8 årsværk for vejledte etablerede virksomheder, samt gennemsnittet på 3,2 årsværk for øvrige etablerede virksomheder. Det højeste gennemsnitlige antal årsværk (28,0) findes blandt de vejledte etablerede virksomheder i Herning Kommune. I alle kommuner har de vejledte etablerede virksomheder i gennemsnit markant flere årsværk end de øvrige etablerede virksomheder i kommunen. Der foreligger ikke årsværksdata for Norddjurs Kommune.

**Figur 4.3** Gennemsnitligt antal årsværk for vejledte og øvrige etablerede virksomheder, 2019

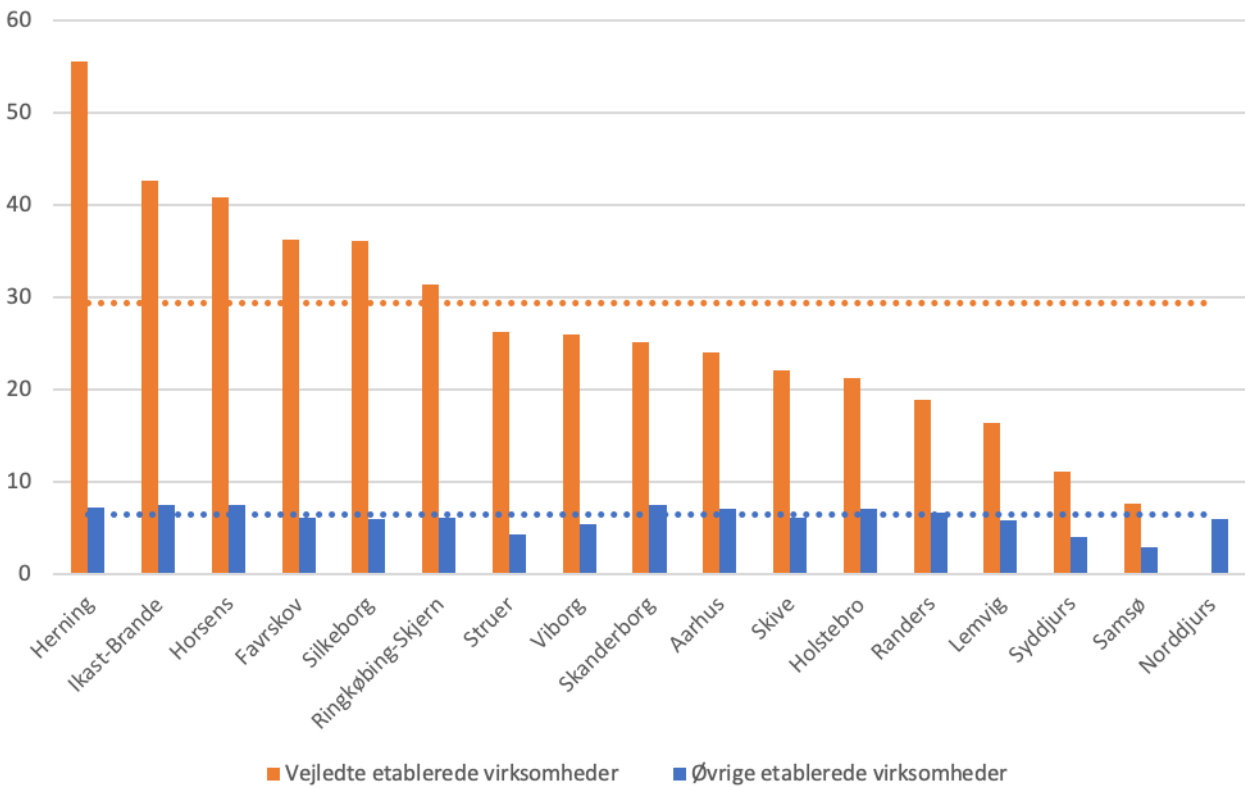


Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Norddjurs kommune og er derfor diskretioneret.

### 4.5 Omsætning

Figur 4.4 viser den gennemsnitlige omsætning for vejledte etablerede virksomheder og for de øvrige virksomheder i kommunerne. De stiplede linjer viser den gennemsnitlige omsætning for alle vejledte etablerede virksomheder og alle øvrige etablerede virksomheder, som er hhv. 29.306 t.kr. og 6.491 t.kr. De vejledte virksomheder i Herning og Ikast-Brande har de største gennemsnitsomsætninger med henholdsvis 55 og 43 millioner kroner. Generelt er omsætningen i de vejledte virksomheder væsentligt højere end gennemsnittet blandt de øvrige etablerede virksomheder i de deltagende kommuner.

**Figur 4.4** Gennemsnitlig omsætning for vejledte og øvrige etablerede virksomheder i mio. kr., 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Norddjurs kommune og er derfor diskretioneret.



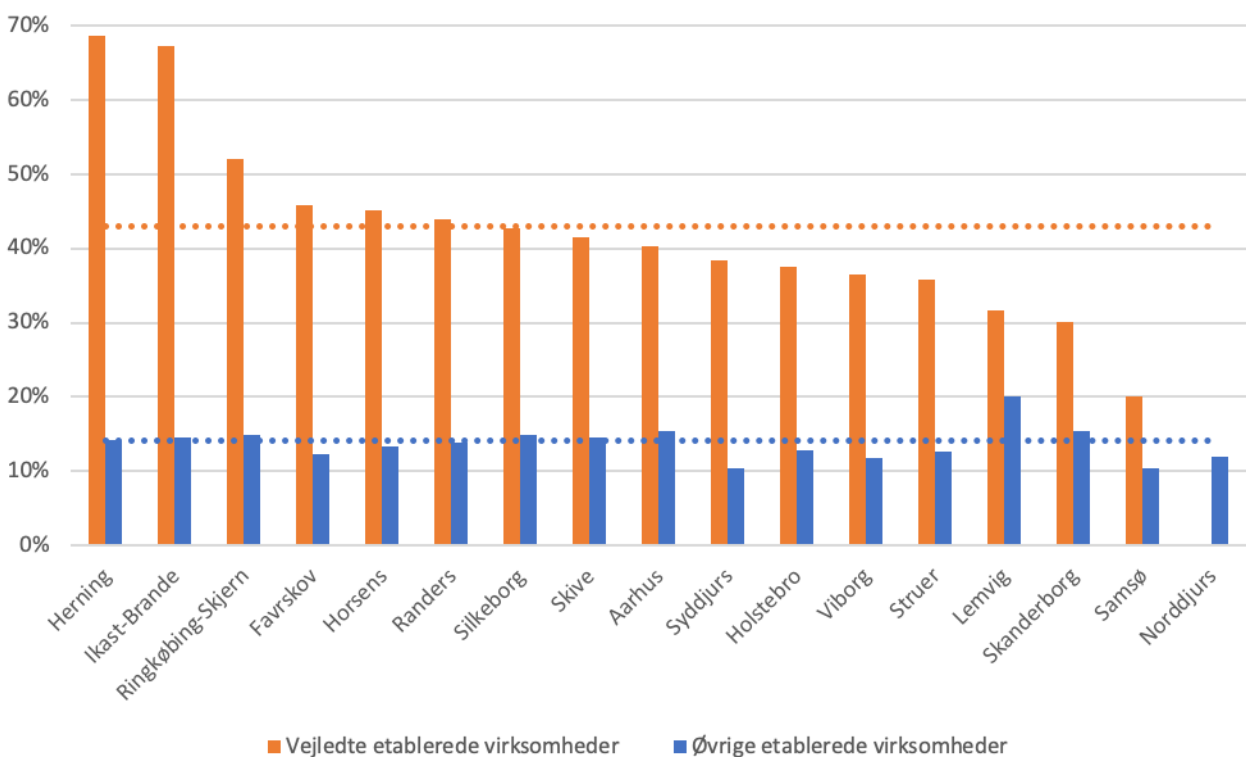
# Vækstlaget og den lokale erhvervsfremme

## Kapitel 5.

### 4.6 Eksport

Figur 4.5 viser andelen af de vejledte og øvrige etablerede virksomheder, der har eksport. De stiplede linjer viser det kommunale gennemsnit for vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder, som er hhv. 43 procent og 14 procent. Ligesom i de foregående år viser Profilanalyse 2020, at andelen af de vejledte etablerede virksomheder, der har eksport, er meget høj. Generelt er der også her store forskelle mellem kommunerne. Herning Kommune har den største andel af vejledte etablerede virksomheder med eksport (69 procent), og Samsø Kommune ligger i slipstrømmen med 67 procent, og Samsø Kommune ligger med den mindste andel på 20 procent. Der foreligger ikke data fra Norddjurs. ■

Figur 4.5 Andel vejledte og øvrige etablerede virksomheder med eksport, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Norddjurs kommune og er derfor diskretioneret.

### 5.1 Vækstlaget i de 17 kommuner

Tabel 5.1 viser udviklingen i det samlede antal virksomheder, der tilhører vækstlaget, samt vækstlaget i forhold til den samlede bestand af virksomheder i de enkelte kommuner. Vækstlaget i de 17 kommuner består af 1.066 virksomheder i 2019 – svarende til 1,6 procent af virksomhedsbestanden.

Tabel 5.1 Antal og andel virksomheder i vækstlaget i forhold til den samlede virksomhedsbestand, 2014-2019

| Kommune           | Antal vækstlagsvirksomheder * |      |      |      |       |       | Andel vækstlagsvirksomheder |      |      |      |      |      |
|-------------------|-------------------------------|------|------|------|-------|-------|-----------------------------|------|------|------|------|------|
|                   | 2014                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018  | 2019  | 2014                        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Favrskov          | 27                            | 44   | 42   | 37   | 46    | 53    | 1,3%                        | 2,0% | 1,9% | 1,7% | 1,7% | 2,0% |
| Herning           | 95                            | 95   | 80   | 86   | 98    | 84    | 2,3%                        | 2,2% | 1,9% | 2,0% | 1,9% | 1,7% |
| Holstebro         | 59                            | 50   | 53   | 48   | 50    | 43    | 2,3%                        | 2,0% | 2,1% | 1,9% | 1,6% | 1,5% |
| Horsens           | -                             | -    | -    | -    | -     | 76    | -                           | -    | -    | -    | -    | 1,8% |
| Ikast-Brande      | 41                            | 37   | 47   | 49   | 62    | 54    | 1,9%                        | 1,7% | 2,2% | 2,4% | 2,4% | 2,2% |
| Lemvig            | 24                            | 24   | 19   | 23   | 19    | 20    | 2,1%                        | 2,1% | 1,7% | 2,0% | 1,5% | 1,6% |
| Norddjurs         | 33                            | 36   | 32   | 36   | 36    | 29    | 1,8%                        | 2,0% | 1,8% | 2,0% | 1,7% | 1,4% |
| Randers           | 61                            | 73   | 76   | 72   | 67    | 66    | 1,6%                        | 1,9% | 2,0% | 1,9% | 1,4% | 1,4% |
| Ringkøbing-Skjern | 41                            | 50   | 45   | 40   | 38    | 54    | 1,3%                        | 1,6% | 1,5% | 1,3% | 1,1% | 1,6% |
| Samsø             | 1                             | 0    | 3    | 2    | -     | 3     | 0,3%                        | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,9% |
| Silkeborg         | 57                            | 74   | 77   | 59   | 58    | 68    | 1,4%                        | 1,8% | 1,9% | 1,5% | 1,2% | 1,4% |
| Skanderborg       | -                             | -    | -    | 53   | 48    | 44    | -                           | -    | -    | 2,0% | 1,4% | 1,3% |
| Skive             | 36                            | 37   | 34   | 34   | 36    | 27    | 1,6%                        | 1,6% | 1,5% | 1,6% | 1,4% | 1,1% |
| Struer            | 21                            | 19   | 14   | 14   | 12    | 9     | 2,2%                        | 2,1% | 1,6% | 1,5% | 1,1% | 0,9% |
| Syddjurs          | 22                            | 32   | 22   | 17   | 20    | 23    | 1,0%                        | 1,5% | 1,0% | 0,8% | 0,8% | 0,9% |
| Viborg            | 97                            | 94   | 100  | 78   | 76    | 65    | 2,2%                        | 2,2% | 2,3% | 1,8% | 1,4% | 1,3% |
| Aarhus            | 270                           | 311  | 338  | 314  | 345   | 348   | 2,3%                        | 2,5% | 2,7% | 2,6% | 2,1% | 2,2% |
| I alt**           | 885                           | 976  | 982  | 962  | 1.011 | 1.066 | 1,9%                        | 2,0% | 2,1% | 2,0% | 1,7% | 1,6% |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice  
\* Vækstlaget er i 2019 alene baseret på tal for etablerede virksomheder, se metodebeskrivelsen  
\*\* Alene for de medvirkende kommuner. Den årlige udvikling kan derfor ikke sammenlignes

5.2 Vækstlagets brug af lokal vejledning i de 17 kommuner

Tabellen herunder viser antal og andel af vækstlagsvirksomheder, der har modtaget lokal vejledning for hver af de 17 kommuner i 2019. I alt har 120 vækstlagsvirksomheder fået lokal vejledning – svarende til 11 procent af hele vækstlaget i de 17 kommuner. Det er en lille tilbagegang i forhold til sidste års profilanalyse, hvor de vejledte vækstlagsvirksomheder udgjorde 12 procent af hele vækstlaget, men stadig betragteligt over niveauet fra 2013, hvor de vejledte vækstlagsvirksomheder blot udgjorde 7 procent samt under niveauet fra 2017, hvor de udgjorde 15 procent.

Der er store forskelle mellem kommunernes andele af vejledte. Struer havde i 2019 kontakt til hele 78 procent, mens Aarhus og Norddjurs havde kontakt til henholdsvis 1 procent og 3 procent af vækstlagsvirksomhederne.

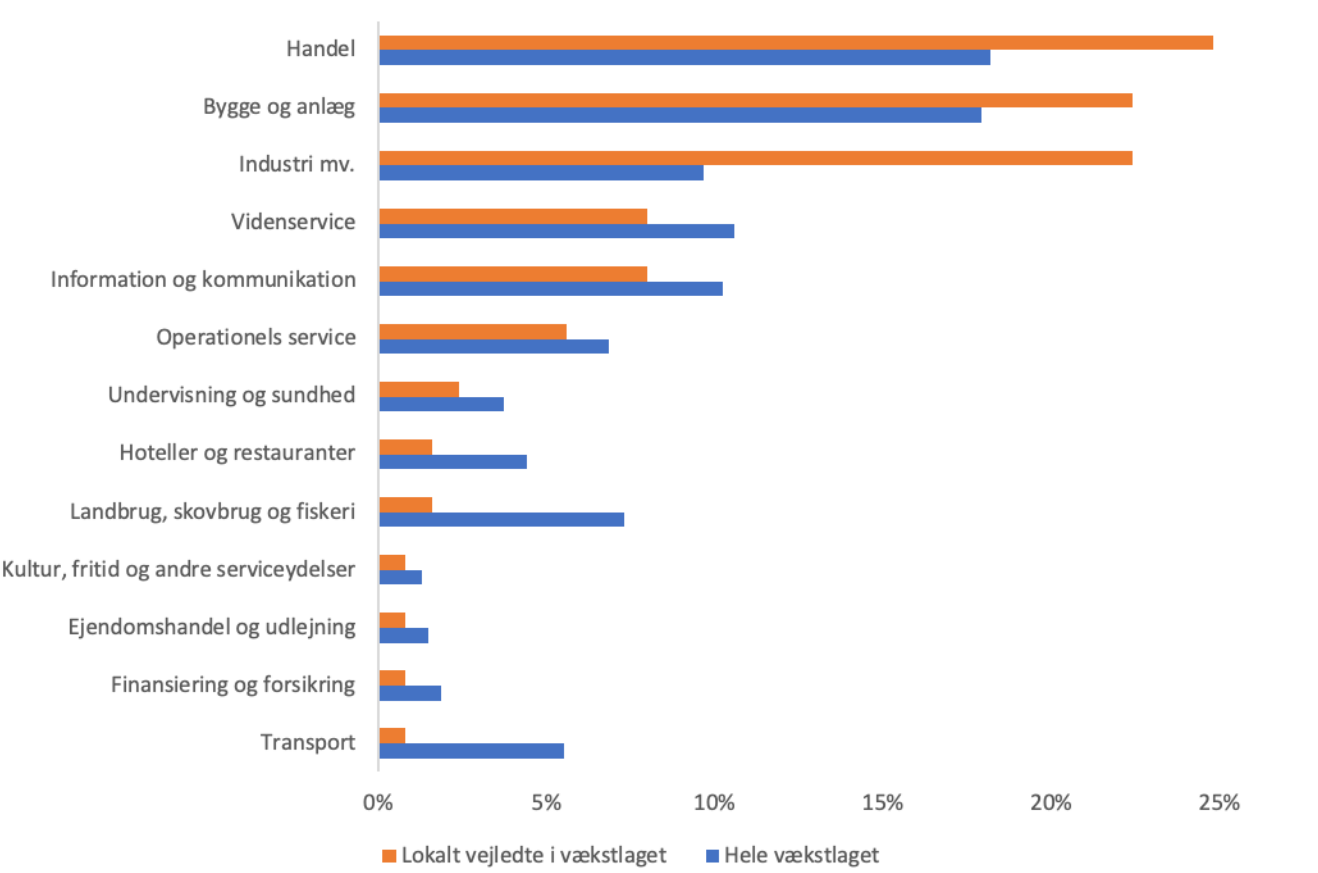
Tabel 5.2 Antal og andel vækstlagsvirksomheder der har benyttet lokal vejledning, 2014-2019

| Kommune           | Antal vejledte vækstlagsvirksomheder |      |      |      |      |      | Andel vejledte vækstlagsvirksomheder |      |      |      |      |      | Alle vækstlagsvirksomheder |
|-------------------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|----------------------------|
|                   | 2014                                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2014                                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019                       |
| Favrskov          | 2                                    | 11   | 6    | 5    | 6    | 12   | 7%                                   | 25%  | 14%  | 14%  | 13%  | 23%  | 53                         |
| Herning           | 14                                   | 9    | 17   | 20   | 17   | 7    | 15%                                  | 9%   | 21%  | 23%  | 17%  | 8%   | 84                         |
| Holstebro         | 10                                   | 6    | 6    | 15   | 10   | 9    | 17%                                  | 12%  | 11%  | 31%  | 20%  | 21%  | 43                         |
| Horsens           | -                                    | -    | -    | -    | -    | 7    | -                                    | -    | -    | -    | -    | 9%   | 76                         |
| Ikast-Brande      | 5                                    | 4    | 8    | 14   | 16   | 9    | 12%                                  | 11%  | 17%  | 29%  | 26%  | 17%  | 54                         |
| Lemvig            | 4                                    | 6    | 6    | 4    | 6    | 1    | 17%                                  | 25%  | 32%  | 17%  | 32%  | 5%   | 20                         |
| Norddjurs         | 5                                    | 5    | 4    | 6    | 8    | 1    | 15%                                  | 14%  | 13%  | 17%  | 22%  | 3%   | 29                         |
| Randers           | 4                                    | 5    | 11   | 9    | 4    | 5    | 7%                                   | 7%   | 14%  | 13%  | 6%   | 8%   | 66                         |
| Ringkøbing-Skjern | 1                                    | 6    | 12   | 13   | 9    | 10   | 2%                                   | 12%  | 27%  | 33%  | 24%  | 19%  | 54                         |
| Samsø             | -                                    | 0    | 0    | -    | -    | 1    | -                                    | 0%   | 0%   | -    | -    | 33%  | 3                          |
| Silkeborg         | 15                                   | 24   | 27   | 23   | 11   | 10   | 26%                                  | 32%  | 35%  | 39%  | 19%  | 15%  | 68                         |
| Skanderborg       | -                                    | -    | -    | 7    | 5    | 9    | -                                    | -    | -    | 13%  | 10%  | 20%  | 44                         |
| Skive             | 4                                    | 4    | 6    | 1    | 2    | 7    | 11%                                  | 11%  | 18%  | 3%   | 6%   | 26%  | 27                         |
| Struer            | 7                                    | 5    | 3    | 4    | 2    | 7    | 33%                                  | 26%  | 21%  | 29%  | 17%  | 78%  | 9                          |
| Syddjurs          | 3                                    | 0    | 3    | 2    | 2    | 0    | 14%                                  | 0%   | 14%  | 12%  | 10%  | 0%   | 23                         |
| Viborg            | 19                                   | 24   | 22   | 13   | 18   | 21   | 20%                                  | 26%  | 22%  | 17%  | 24%  | 32%  | 65                         |
| Aarhus            | 5                                    | 0    | 1    | 7    | 8    | 4    | 2%                                   | 0%   | 0%   | 2%   | 2%   | 1%   | 348                        |
| I alt*            | 98                                   | 109  | 132  | 143  | 124  | 120  | 11%                                  | 12%  | 13%  | 15%  | 12%  | 11%  | 1.066                      |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.  
\*Alene for de medvirkende kommuner. Den årlige udvikling kan derfor ikke sammenlignes.

Figur 5.1 viser de lokalt vejledte vækstlagsvirksomheder og hele vækstlagets branchefordeling for de 17 kommuner. Hovedparten af de vejledte vækstlagsvirksomheder er inden for branchen "Handel og Transport mv." delt op i tre brancher – "Handel", "Hoteller og restauranter" og "Transport". De lokale vejledninger har godt fat i handelsvirksomhederne, mens der er noget færre hoteller og restauranter og ikke mindst transportvirksomheder blandt de vejledte. Ligeledes ses det, at "Industri mv." samt "Bygge og anlæg" udgør en stor andel af vejledning og er overrepræsenteret i forhold til branchernes andel af vækstlagsvirksomheder generelt. ■

Figur 5.1 Vækstlagets branchefordeling for de 17 kommuner under ét, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.

# Del 2: De specialiserede vejledte førstartere og den specialiserede vejledning

## Kapitel 6.

### 6.1 Antal vejledte i 2019

Der blev i 2019 ydet specialiseret vejledning til i alt 78 førstartere af Erhvervshus Midtjylland. Tabellen herunder viser hvilke kommuner i Region Midtjylland, som de 78 specialiserede vejledte førstartere kommer fra.

**Tabel 6.1** Antal førstartere der har modtaget specialiseret vejledning fordelt på kommuner, 2014-2019

| Kommune           | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| Favrskov          | 5    | 3    | 1    | 0    | 1    | 3    |
| Hedensted         | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 3    |
| Herning           | 7    | 3    | 4    | 2    | 4    | 6    |
| Holstebro         | 1    | 2    | 5    | 3    | 1    | 3    |
| Horsens           | 10   | 4    | 7    | 3    | 1    | 8    |
| Ikast-Brande      | 3    | 0    | 1    | 0    | 0    | 3    |
| Lemvig            | 4    | 7    | 3    | 0    | 0    | 1    |
| Norrdjurs         | 1    | 6    | 5    | 3    | 0    | 2    |
| Odder             | 0    | 2    | 0    | 1    | 2    | 2    |
| Randers           | 12   | 5    | 2    | 1    | 5    | 4    |
| Ringkøbing-Skjern | 5    | 3    | 0    | 2    | 0    | 1    |
| Samsø             | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| Silkeborg         | 3    | 7    | 0    | 2    | 4    | 5    |
| Skanderborg       | 5    | 2    | 3    | 0    | 1    | 4    |
| Skive             | 6    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    |
| Struer            | 3    | 5    | 2    | 1    | 0    | 4    |
| Syddjurs          | 2    | 5    | 0    | 1    | 1    | 4    |
| Viborg            | 2    | 3    | 5    | 0    | 2    | 3    |
| Aarhus            | 34   | 26   | 17   | 18   | 16   | 21   |
| I alt             | 103  | 85   | 58   | 38   | 38   | 78   |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Erhvervshus Midtjylland.

# Iværksættere og den specialiserede vejledning

## Kapitel 7.

### 7.1 Antal vejledte i 2019

Tabellen herunder viser antallet og andelen af specialiserede vejledte iværksættere i 2019 fordelt på kommuner. I alt har 428 iværksættere modtaget specialiseret vejledning hos Erhvervshus Midtjylland, hvilket svarer til 3,7 procent af alle iværksættere i Region Midtjylland. Det er en markant fremgang i forhold til 2018. Struer og Skanderborg har den største andel vejledte iværksættere med henholdsvis 13 procent og 5 procent. Aarhus har det største antal vejledte iværksættere i absolutte termer med 159 vejledninger.

**Tabel 7.1** Antal og andel vejledte iværksættere i 2014-2019

| Kommune           | Antal vejledte iværksættere |      |      |      |      |      | Andel vejledte iværksættere i forhold til alle iværksættere |      |       |      |      |       | Antal iværksættere i alt |
|-------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------|------|-------|------|------|-------|--------------------------|
|                   | 2014                        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2014                                                        | 2015 | 2016  | 2017 | 2018 | 2019  | 2019                     |
| Favrskov          | 14                          | 17   | 8    | 13   | 3    | 6    | 3,8%                                                        | 4,4% | 2,1%  | 3,1% | 0,7% | 1,3%  | 448                      |
| Hedensted         | 10                          | 11   | 4    | 3    | 3    | 14   | 2,5%                                                        | 2,7% | 1,0%  | 0,7% | 0,7% | 3,2%  | 443                      |
| Herning           | 22                          | 31   | 25   | 15   | 20   | 35   | 3,1%                                                        | 4,4% | 3,7%  | 2,2% | 2,6% | 4,8%  | 734                      |
| Holstebro         | 25                          | 29   | 50   | 17   | 8    | 16   | 6,3%                                                        | 6,7% | 12,3% | 3,8% | 1,6% | 3,7%  | 437                      |
| Horsens           | 27                          | 22   | 16   | 13   | 5    | 25   | 4,5%                                                        | 3,4% | 2,4%  | 1,9% | 0,7% | 3,4%  | 737                      |
| Ikast-Brande      | 13                          | 10   | 5    | 7    | 7    | 10   | 3,6%                                                        | 2,7% | 1,4%  | 1,8% | 1,8% | 2,6%  | 384                      |
| Lemvig            | 9                           | 6    | 5    | 3    | 2    | 6    | 5,8%                                                        | 3,8% | 2,9%  | 1,9% | 1,3% | 4,8%  | 126                      |
| Norrdjurs         | 11                          | 10   | 15   | 12   | 8    | 12   | 3,9%                                                        | 3,6% | 5,3%  | 4,1% | 2,7% | 4,2%  | 285                      |
| Odder             | 5                           | 1    | 6    | 5    | 5    | 6    | 2,7%                                                        | 0,6% | 3,7%  | 2,4% | 2,5% | 3,1%  | 194                      |
| Randers           | 36                          | 19   | 20   | 22   | 13   | 22   | 4,9%                                                        | 2,6% | 2,9%  | 3,1% | 1,6% | 2,7%  | 813                      |
| Ringkøbing-Skjern | 17                          | 7    | 8    | 14   | 9    | 12   | 4,0%                                                        | 1,8% | 1,8%  | 3,2% | 2,0% | 2,5%  | 474                      |
| Samsø             | 1                           | 2    | 1    | 3    | 5    | 0    | 3,0%                                                        | 4,9% | 2,2%  | 6,7% | 7,7% | 0,0%  | 48                       |
| Silkeborg         | 25                          | 23   | 19   | 13   | 12   | 31   | 3,4%                                                        | 3,1% | 2,7%  | 1,5% | 1,4% | 3,7%  | 839                      |
| Skanderborg       | 11                          | 10   | 14   | 15   | 9    | 28   | 2,3%                                                        | 2,1% | 2,8%  | 2,5% | 1,5% | 5,0%  | 561                      |
| Skive             | 20                          | 10   | 13   | 10   | 4    | 6    | 5,5%                                                        | 2,7% | 3,6%  | 3,0% | 1,2% | 1,8%  | 338                      |
| Struer            | 18                          | 13   | 19   | 11   | 4    | 17   | 13,0%                                                       | 9,6% | 14,2% | 7,0% | 2,5% | 13,0% | 131                      |
| Syddjurs          | 4                           | 10   | 6    | 9    | 11   | 13   | 1,2%                                                        | 3,0% | 1,7%  | 2,2% | 2,5% | 3,1%  | 414                      |
| Viborg            | 25                          | 17   | 16   | 16   | 10   | 10   | 3,4%                                                        | 2,4% | 2,1%  | 2,0% | 1,2% | 1,2%  | 835                      |
| Aarhus            | 113                         | 122  | 184  | 143  | 118  | 159  | 4,4%                                                        | 4,4% | 6,4%  | 4,4% | 3,4% | 4,6%  | 3.479                    |
| I alt             | 406                         | 370  | 434  | 344  | 256  | 428  | 4,1%                                                        | 3,6% | 4,2%  | 3,1% | 2,2% | 3,7%  | 11.720                   |

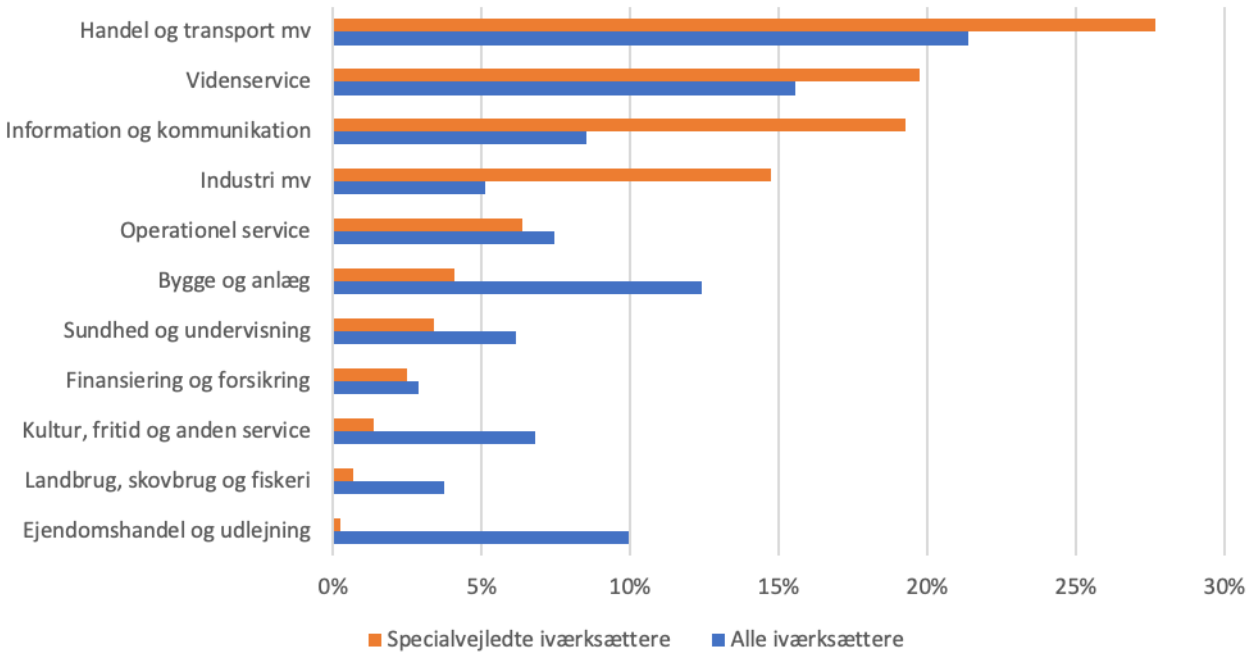
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.



## 7.2 Brancher

Figur 7.1 viser den branchemæssige fordeling for de specialiserede vejledte iværksættere og alle iværksættere i regionen. Figuren viser, at branchen "Handel og transport mv." er den største gruppe blandt de vejledte iværksættere. Brancherne "Industri mv." og "Information og kommunikation" er de brancher, hvor der er den største overrepræsentation blandt vejledte iværksættere i forhold til alle iværksættere. Derudover er andelen af vejledte iværksættere, der kommer fra brancher som "Bygge og anlæg", "Ejendomshandel og udlejning" samt "Kultur, fritid og anden service" underrepræsenteret i vejledninger i forhold til alle iværksættere.

**Figur 7.1** Branchemæssig fordeling for vejledte iværksættere og alle iværksættere, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland

På næste side viser tabel 7.2 den branchemæssige fordeling for de vejledte iværksættere og alle iværksættere for alle kommuner. Der er betydelige branchemæssige forskelle på tværs af kommunerne.





**Tabel 7.2** Branchefordeling for vejledte iværksættere og alle iværksættere, 2019

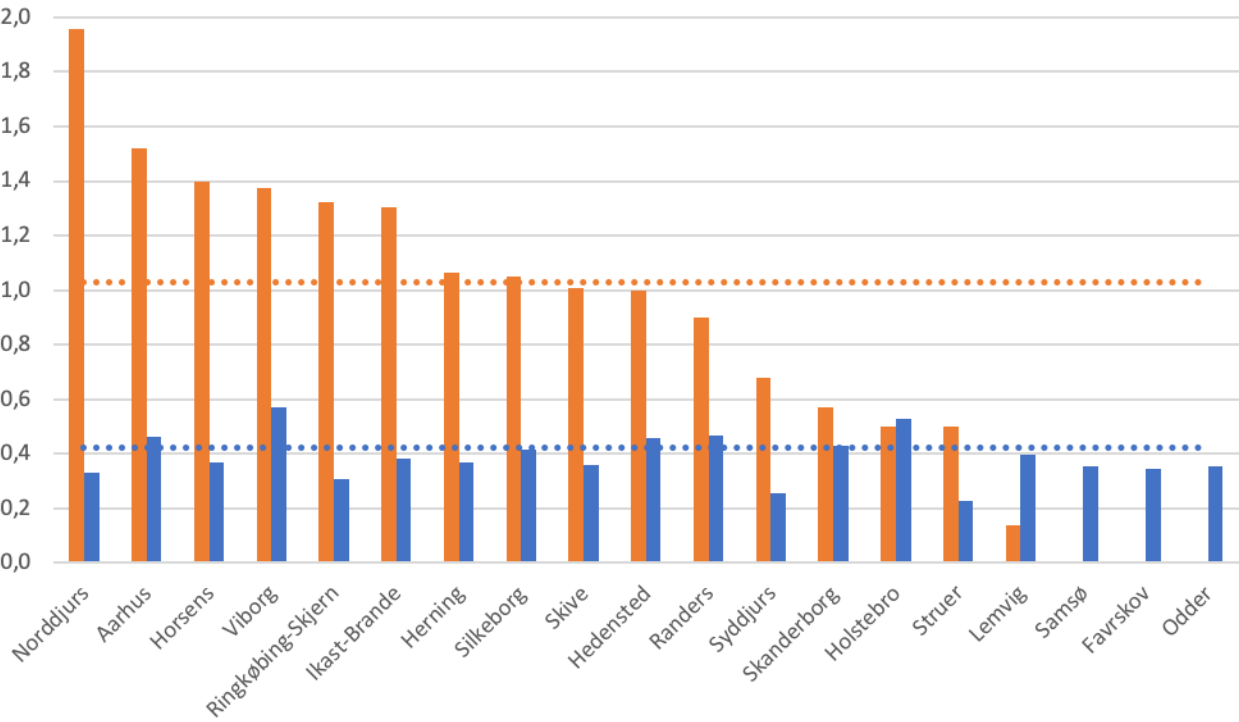
|                   | Landbrug, skovbrug og fiskeri |          | Industri mv. |          | Bygge og anlæg |          | Handel |          | Information og kommunikation |          | Finansiering og forsikring |          | Ejendomshandel og udlejning |          | Videnservice |          | Operational service |          | Sundhed og undervisning |          | Kultur, fritid og anden service |          |
|-------------------|-------------------------------|----------|--------------|----------|----------------|----------|--------|----------|------------------------------|----------|----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|---------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------------------|----------|
| Kommune           | Alle                          | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle           | Vejledte | Alle   | Vejledte | Alle                         | Vejledte | Alle                       | Vejledte | Alle                        | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle                | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                            | Vejledte |
| Favrskov          | 5%                            | 0%       | 4%           | 33%      | 15%            | 0%       | 22%    | 17%      | 10%                          | 17%      | 3%                         | 0%       | 3%                          | 0%       | 8%           | 0%       | 20%                 | 0%       | 6%                      | 17%      | 5%                              | 17%      |
| Hedensted         | 6%                            | 7%       | 8%           | 43%      | 18%            | 7%       | 27%    | 21%      | 2%                           | 7%       | 1%                         | 0%       | 11%                         | 0%       | 9%           | 14%      | 9%                  | 0%       | 5%                      | 0%       | 5%                              | 0%       |
| Herning           | 5%                            | 0%       | 6%           | 9%       | 17%            | 9%       | 22%    | 26%      | 5%                           | 17%      | 2%                         | 3%       | 10%                         | 0%       | 11%          | 14%      | 8%                  | 14%      | 6%                      | 9%       | 8%                              | 0%       |
| Holstebro         | 5%                            | 0%       | 6%           | 38%      | 13%            | 6%       | 25%    | 31%      | 3%                           | 0%       | 2%                         | 0%       | 14%                         | 0%       | 11%          | 6%       | 8%                  | 13%      | 9%                      | 0%       | 6%                              | 6%       |
| Horsens           | 2%                            | 0%       | 3%           | 20%      | 17%            | 4%       | 20%    | 20%      | 7%                           | 16%      | 4%                         | 0%       | 11%                         | 0%       | 17%          | 32%      | 7%                  | 8%       | 5%                      | 0%       | 6%                              | 0%       |
| Ikast-Brande      | 6%                            | 0%       | 5%           | 10%      | 16%            | 0%       | 26%    | 40%      | 4%                           | 20%      | 4%                         | 0%       | 13%                         | 0%       | 11%          | 30%      | 9%                  | 0%       | 2%                      | 0%       | 5%                              | 0%       |
| Lemvig            | 18%                           | 0%       | 22%          | 17%      | 9%             | 0%       | 18%    | 33%      | 1%                           | 17%      | 3%                         | 0%       | 6%                          | 0%       | 3%           | 0%       | 8%                  | 17%      | 9%                      | 17%      | 5%                              | 0%       |
| Norddjurs         | 9%                            | 8%       | 8%           | 33%      | 16%            | 0%       | 26%    | 33%      | 4%                           | 8%       | 2%                         | 0%       | 6%                          | 0%       | 8%           | 8%       | 11%                 | 8%       | 5%                      | 0%       | 6%                              | 0%       |
| Odder             | 3%                            | 0%       | 7%           | 17%      | 14%            | 0%       | 23%    | 17%      | 9%                           | 17%      | 1%                         | 0%       | 11%                         | 0%       | 13%          | 50%      | 5%                  | 0%       | 5%                      | 0%       | 9%                              | 0%       |
| Randers           | 6%                            | 0%       | 6%           | 14%      | 16%            | 5%       | 21%    | 50%      | 8%                           | 14%      | 3%                         | 5%       | 10%                         | 0%       | 11%          | 9%       | 9%                  | 5%       | 4%                      | 0%       | 6%                              | 0%       |
| Ringkøbing-Skjern | 11%                           | 0%       | 9%           | 25%      | 16%            | 0%       | 20%    | 33%      | 2%                           | 0%       | 2%                         | 8%       | 10%                         | 0%       | 10%          | 8%       | 7%                  | 25%      | 6%                      | 0%       | 6%                              | 0%       |
| Samsø             | 5%                            | 0%       | 5%           | 0%       | 2%             | 0%       | 19%    | 0%       | 0%                           | 0%       | 5%                         | 0%       | 12%                         | 0%       | 5%           | 0%       | 5%                  | 0%       | 2%                      | 0%       | 40%                             | 0%       |
| Silkeborg         | 2%                            | 0%       | 3%           | 10%      | 11%            | 0%       | 22%    | 23%      | 8%                           | 19%      | 3%                         | 3%       | 13%                         | 0%       | 14%          | 29%      | 7%                  | 0%       | 8%                      | 10%      | 7%                              | 6%       |
| Skanderborg       | 4%                            | 4%       | 4%           | 11%      | 11%            | 7%       | 17%    | 29%      | 12%                          | 11%      | 2%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 20%          | 32%      | 8%                  | 0%       | 5%                      | 7%       | 7%                              | 0%       |
| Skive             | 7%                            | 0%       | 8%           | 33%      | 15%            | 0%       | 21%    | 17%      | 2%                           | 0%       | 3%                         | 0%       | 13%                         | 0%       | 9%           | 0%       | 10%                 | 50%      | 4%                      | 0%       | 8%                              | 0%       |
| Struer            | 4%                            | 0%       | 9%           | 18%      | 9%             | 18%      | 19%    | 24%      | 4%                           | 6%       | 3%                         | 6%       | 9%                          | 0%       | 16%          | 18%      | 8%                  | 6%       | 4%                      | 0%       | 14%                             | 6%       |
| Syddjurs          | 5%                            | 0%       | 8%           | 15%      | 16%            | 0%       | 21%    | 23%      | 6%                           | 23%      | 3%                         | 8%       | 10%                         | 0%       | 13%          | 23%      | 8%                  | 8%       | 5%                      | 0%       | 7%                              | 0%       |
| Viborg            | 5%                            | 0%       | 7%           | 10%      | 14%            | 0%       | 20%    | 50%      | 8%                           | 10%      | 3%                         | 10%      | 9%                          | 0%       | 13%          | 20%      | 9%                  | 0%       | 6%                      | 0%       | 7%                              | 0%       |
| Aarhus            | 1%                            | 0%       | 3%           | 10%      | 8%             | 4%       | 21%    | 25%      | 13%                          | 30%      | 3%                         | 3%       | 9%                          | 1%       | 21%          | 20%      | 6%                  | 4%       | 8%                      | 3%       | 7%                              | 1%       |

Note: På grund af afrundinger summer data ikke nødvendigvis til 100%

### 7.3 Årsværk

Figur 7.2 viser det gennemsnitlige antal årsværk for de vejledte iværksættere og øvrige iværksættere i de enkelte kommuner. De stiplede linjer viser, at vejledte iværksættere i gennemsnit har lidt over et årsværk, hvorimod de øvrige iværksættere i gennemsnit har ca. 0,4 årsværk, hvor antallet af årsværk er opgjort uden ejeren selv. De vejledte iværksættere i Norddjurs og Aarhus Kommune har det største gennemsnitlige antal årsværk med henholdsvis 1,9 årsværk i Norddjurs, mens Aarhus har 1,5 årsværk. Struer og Lemvig har det laveste gennemsnit.

**Figur 7.2** Gennemsnitligt antal årsværk for iværksættere og øvrige iværksættere, 2019



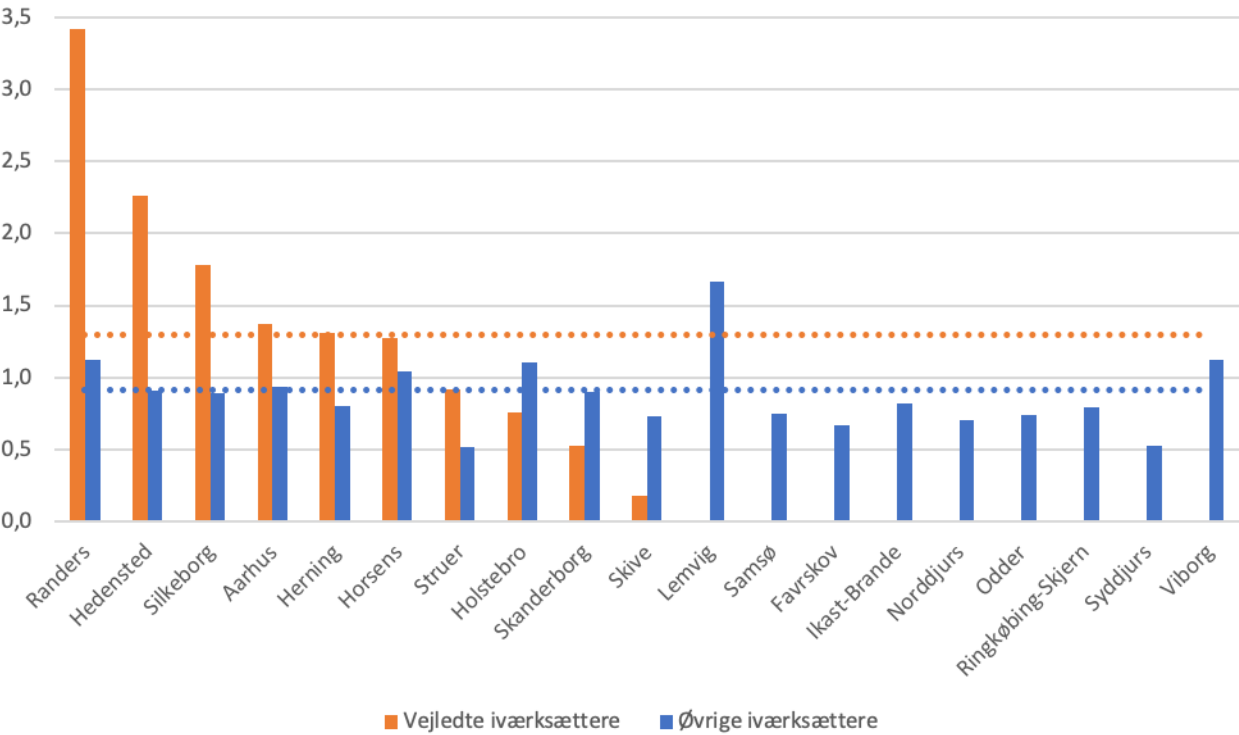
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland

Note: Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i flere kommuner og er derfor diskretioneret. Det drejer sig om ti kommuner. Det har dog i nogle kommuner været muligt at beregne det gennemsnitlige antal årsværk ved at tage et gennemsnit af beskæftigelsen i 2019K4.

### 7.4 Omsætning

Figur 7.3 viser den gennemsnitlige omsætning for vejledte iværksættere og øvrige iværksættere for kommunerne i Region Midtjylland. De stiplede linjer viser den gennemsnitlige omsætning for alle vejledte iværksættere og alle øvrige iværksættere, som er henholdsvis 1.297 t.kr. og 914 t.kr. Vejledte iværksættere fra Randers Kommune har den største gennemsnitlige omsætning, og den gennemsnitlige omsætning blandt vejledte er lavest i Skive Kommune. ■

**Figur 7.3** Gennemsnitlig omsætning for vejledte iværksættere og øvrige iværksættere, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.

Note: Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i flere kommuner og er derfor diskretioneret. Det drejer sig om de ni kommuner, hvor der ikke er angivet omsætningstal.



# Etablerede virksomheder og den specialiserede vejledning

## Kapitel 8.

### 8.1 Antal vejledte i 2019

Tabel 8.1 viser antal og andel specialiserede vejledte virksomheder i Region Midtjylland fordelt på kommuner i 2014-2019. Den specialiserede vejledning nåede i 2019 ud til 1.332 virksomheder i Region Midtjylland, hvilket er det uden sammenligning største antal registrerede vejledninger gennem tiden.

Tabel 8.1 Antal og andel årligt vejledte etablerede virksomheder fra 2014 til 2019

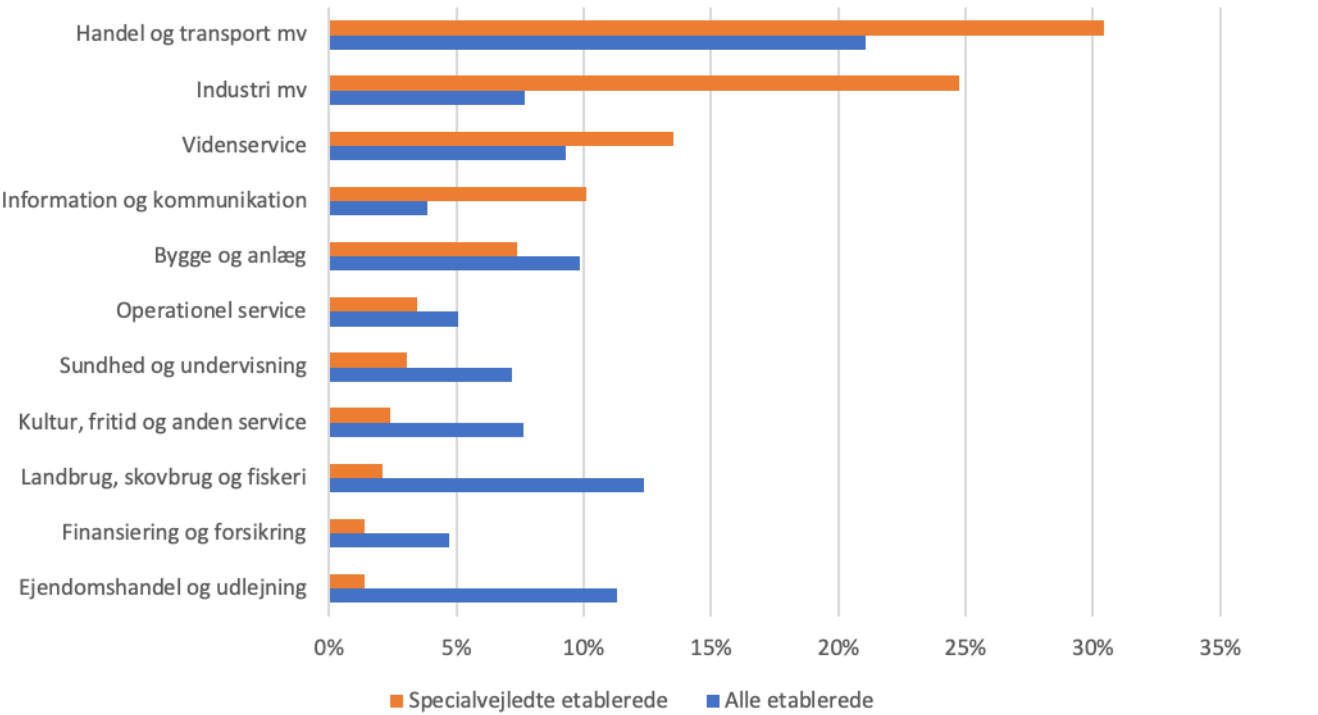
| Antal vejledte etablerede virksomheder |      |      |      |      |      |       | Andel af alle etablerede virksomheder |      |      |      |      |      | Alle etablerede virksomheder |
|----------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------------------------------|
| Kommune                                | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | 2014                                  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019                         |
| Favrskov                               | 19   | 29   | 29   | 27   | 31   | 50    | 1,1%                                  | 1,6% | 1,6% | 1,2% | 1,4% | 2,3% | 2.180                        |
| Hedensted                              | 23   | 24   | 25   | 16   | 34   | 59    | 1,1%                                  | 1,2% | 1,2% | 0,7% | 1,4% | 2,4% | 2.488                        |
| Herning                                | 36   | 38   | 63   | 40   | 59   | 87    | 1,0%                                  | 1,1% | 1,8% | 0,9% | 1,4% | 2,0% | 4.342                        |
| Holstebro                              | 69   | 65   | 65   | 86   | 85   | 96    | 3,2%                                  | 3,1% | 3,2% | 3,4% | 3,4% | 3,9% | 2.463                        |
| Horsens                                | 62   | 38   | 25   | 32   | 35   | 103   | 2,2%                                  | 1,3% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 3,0% | 3.452                        |
| Ikast-Brande                           | 21   | 25   | 30   | 30   | 36   | 40    | 1,2%                                  | 1,4% | 1,7% | 1,5% | 1,7% | 1,9% | 2.082                        |
| Lemvig                                 | 21   | 22   | 25   | 19   | 25   | 29    | 2,1%                                  | 2,3% | 2,7% | 1,7% | 2,3% | 2,6% | 1.119                        |
| Norddjurs                              | 26   | 53   | 45   | 38   | 22   | 34    | 1,7%                                  | 3,4% | 3,0% | 2,2% | 1,3% | 1,9% | 1.783                        |
| Odder                                  | 6    | 6    | 7    | 7    | 11   | 17    | 0,8%                                  | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 1,1% | 1,7% | 1.015                        |
| Randers                                | 47   | 34   | 38   | 45   | 37   | 65    | 1,6%                                  | 1,1% | 1,3% | 1,2% | 1,0% | 1,7% | 3.869                        |
| Ringkøbing-Skjern                      | 24   | 26   | 37   | 34   | 31   | 55    | 0,9%                                  | 1,0% | 1,4% | 1,1% | 1,0% | 1,8% | 2.976                        |
| Samsø                                  | 1    | 5    | 2    | 3    | 15   | 5     | 0,4%                                  | 2,0% | 0,8% | 1,0% | 5,1% | 1,7% | 298                          |
| Silkeborg                              | 41   | 32   | 60   | 44   | 77   | 117   | 1,2%                                  | 0,9% | 1,8% | 1,1% | 1,9% | 2,8% | 4.124                        |
| Skanderborg                            | 26   | 33   | 34   | 47   | 40   | 101   | 1,2%                                  | 1,5% | 1,5% | 1,8% | 1,5% | 3,7% | 2.751                        |
| Skive                                  | 28   | 25   | 19   | 28   | 26   | 34    | 1,5%                                  | 1,3% | 1,0% | 1,3% | 1,2% | 1,6% | 2.185                        |
| Struer                                 | 46   | 42   | 41   | 35   | 36   | 44    | 5,7%                                  | 5,3% | 5,4% | 3,9% | 4,0% | 4,9% | 901                          |
| Syddjurs                               | 16   | 19   | 20   | 15   | 23   | 28    | 0,9%                                  | 1,0% | 1,1% | 0,7% | 1,1% | 1,3% | 2.167                        |
| Viborg                                 | 41   | 32   | 27   | 43   | 35   | 52    | 1,1%                                  | 0,9% | 0,7% | 1,0% | 0,8% | 1,2% | 4.302                        |
| Aarhus                                 | 168  | 143  | 162  | 168  | 228  | 316   | 1,8%                                  | 1,5% | 1,7% | 1,4% | 1,9% | 2,5% | 12.679                       |
| I alt                                  | 721  | 691  | 754  | 757  | 886  | 1.332 | 1,6%                                  | 1,5% | 1,6% | 1,3% | 1,6% | 2,3% | 57.176                       |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.

### 8.2 Brancher

I figur 8.1 fremgår branchefordelingen for de specialiserede vejledte virksomheder og alle etablerede virksomheder. Figuren viser, at der er store branchemæssige forskelle mellem de virksomheder, som har modtaget specialiseret vejledning, og alle etablerede virksomheder i Region Midtjylland. Brancheprofilen viser, at de vejledte etablerede virksomheder i meget høj grad findes inden for "Handel og transport mv." og "Industri mv.". Disse brancher er overrepræsenterede i vejledninger i forhold den generelle branchefordeling. "Videnservice" og "Information og kommunikation" følger efter, og især "Information og kommunikation" fylder meget blandt de vejledte i forhold til branchens andel af den samlede virksomhedsbestand. De øvrige branchegrupperinger, overvejende hjemmemarkedserhverv, er alle underrepræsenteret i vejledningerne.

Figur 8.1 Branchefordeling for vejledte og alle etablerede virksomheder, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.

Tabel 8.2 viser branchefordelingen for vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder.

**Tabel 8.2** Branchefordeling for vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder, 2019

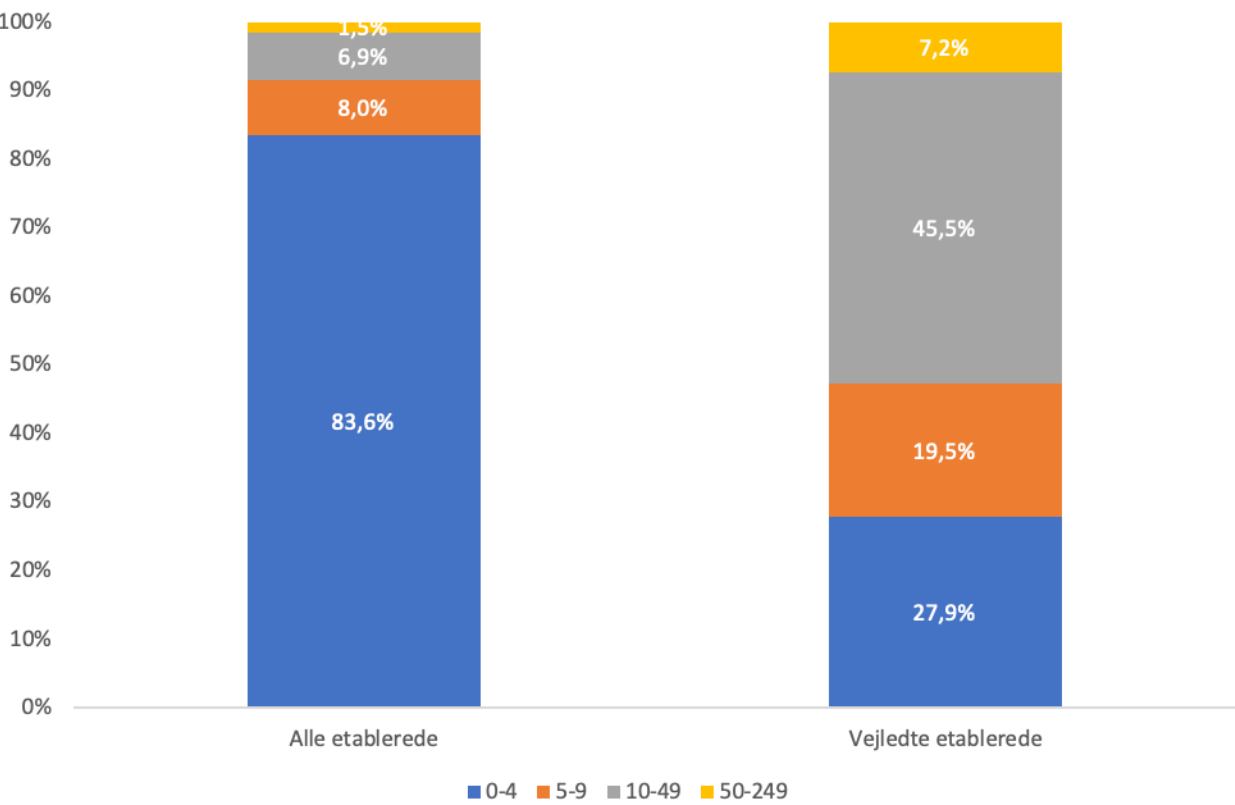
|                   | Landbrug, skovbrug og fiskeri |          | Industri mv. |          | Bygge og anlæg |          | Handel, transport mv. |          | Information og kommunikation |          | Finansiering og forsikring |          | Ejendomshandel og udlejning |          | Videnservice |          | Operational service |          | Sundhed og undervisning |          | Kultur, fritid og anden service |          |
|-------------------|-------------------------------|----------|--------------|----------|----------------|----------|-----------------------|----------|------------------------------|----------|----------------------------|----------|-----------------------------|----------|--------------|----------|---------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------------------|----------|
| Kommune           | Alle                          | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle           | Vejledte | Alle                  | Vejledte | Alle                         | Vejledte | Alle                       | Vejledte | Alle                        | Vejledte | Alle         | Vejledte | Alle                | Vejledte | Alle                    | Vejledte | Alle                            | Vejledte |
| Favrskov          | 14%                           | 4%       | 9%           | 26%      | 13%            | 6%       | 21%                   | 40%      | 4%                           | 10%      | 3%                         | 0%       | 11%                         | 0%       | 9%           | 2%       | 6%                  | 10%      | 6%                      | 2%       | 6%                              | 0%       |
| Hedensted         | 14%                           | 2%       | 10%          | 54%      | 13%            | 3%       | 22%                   | 31%      | 2%                           | 2%       | 5%                         | 2%       | 13%                         | 0%       | 6%           | 3%       | 6%                  | 0%       | 4%                      | 3%       | 5%                              | 0%       |
| Herning           | 15%                           | 2%       | 8%           | 26%      | 9%             | 2%       | 21%                   | 38%      | 3%                           | 5%       | 7%                         | 1%       | 15%                         | 2%       | 6%           | 18%      | 5%                  | 1%       | 5%                      | 1%       | 6%                              | 2%       |
| Holstebro         | 20%                           | 2%       | 7%           | 25%      | 10%            | 21%      | 22%                   | 39%      | 2%                           | 0%       | 4%                         | 2%       | 10%                         | 0%       | 6%           | 6%       | 4%                  | 2%       | 9%                      | 1%       | 6%                              | 2%       |
| Horsens           | 9%                            | 1%       | 8%           | 25%      | 11%            | 7%       | 24%                   | 33%      | 3%                           | 9%       | 6%                         | 0%       | 13%                         | 2%       | 8%           | 14%      | 5%                  | 3%       | 7%                      | 5%       | 5%                              | 2%       |
| Ikast-Brande      | 17%                           | 5%       | 9%           | 20%      | 10%            | 13%      | 23%                   | 45%      | 2%                           | 3%       | 6%                         | 3%       | 13%                         | 0%       | 6%           | 8%       | 5%                  | 3%       | 5%                      | 0%       | 5%                              | 3%       |
| Lemvig            | 29%                           | 0%       | 12%          | 55%      | 9%             | 7%       | 19%                   | 17%      | 1%                           | 7%       | 4%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 5%           | 7%       | 3%                  | 0%       | 4%                      | 0%       | 5%                              | 7%       |
| Norddjurs         | 21%                           | 3%       | 10%          | 26%      | 13%            | 9%       | 20%                   | 29%      | 2%                           | 9%       | 2%                         | 0%       | 9%                          | 6%       | 5%           | 6%       | 5%                  | 0%       | 5%                      | 3%       | 6%                              | 9%       |
| Odder             | 12%                           | 0%       | 9%           | 53%      | 11%            | 0%       | 20%                   | 18%      | 3%                           | 6%       | 4%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 11%          | 12%      | 6%                  | 0%       | 9%                      | 12%      | 7%                              | 0%       |
| Randers           | 10%                           | 0%       | 10%          | 25%      | 10%            | 2%       | 24%                   | 38%      | 3%                           | 9%       | 5%                         | 2%       | 11%                         | 0%       | 8%           | 9%       | 5%                  | 11%      | 8%                      | 3%       | 6%                              | 2%       |
| Ringkøbing-Skjern | 26%                           | 7%       | 9%           | 40%      | 10%            | 4%       | 18%                   | 25%      | 2%                           | 2%       | 4%                         | 2%       | 12%                         | 4%       | 5%           | 4%       | 4%                  | 7%       | 4%                      | 0%       | 5%                              | 5%       |
| Samsø             | 22%                           | 0%       | 9%           | 20%      | 10%            | 0%       | 23%                   | 40%      | 4%                           | 0%       | 2%                         | 20%      | 9%                          | 0%       | 6%           | 20%      | 6%                  | 0%       | 3%                      | 0%       | 5%                              | 0%       |
| Silkeborg         | 11%                           | 1%       | 8%           | 26%      | 10%            | 6%       | 22%                   | 32%      | 3%                           | 10%      | 4%                         | 3%       | 11%                         | 3%       | 10%          | 11%      | 5%                  | 5%       | 9%                      | 0%       | 6%                              | 3%       |
| Skanderborg       | 9%                            | 4%       | 8%           | 22%      | 11%            | 14%      | 21%                   | 31%      | 6%                           | 9%       | 5%                         | 2%       | 10%                         | 2%       | 11%          | 13%      | 5%                  | 1%       | 8%                      | 2%       | 5%                              | 1%       |
| Skive             | 20%                           | 3%       | 9%           | 47%      | 11%            | 9%       | 21%                   | 21%      | 2%                           | 6%       | 4%                         | 0%       | 11%                         | 0%       | 6%           | 3%       | 4%                  | 0%       | 6%                      | 6%       | 6%                              | 6%       |
| Struer            | 21%                           | 0%       | 11%          | 23%      | 10%            | 16%      | 20%                   | 34%      | 2%                           | 11%      | 3%                         | 0%       | 11%                         | 2%       | 7%           | 11%      | 4%                  | 2%       | 6%                      | 0%       | 4%                              | 0%       |
| Syddjurs          | 15%                           | 4%       | 8%           | 14%      | 14%            | 4%       | 21%                   | 29%      | 3%                           | 11%      | 3%                         | 0%       | 9%                          | 4%       | 10%          | 14%      | 6%                  | 7%       | 6%                      | 7%       | 6%                              | 7%       |
| Viborg            | 17%                           | 4%       | 8%           | 19%      | 11%            | 12%      | 21%                   | 27%      | 3%                           | 13%      | 4%                         | 0%       | 10%                         | 0%       | 7%           | 12%      | 5%                  | 4%       | 7%                      | 8%       | 6%                              | 2%       |
| Aarhus            | 2%                            | 1%       | 5%           | 13%      | 7%             | 4%       | 21%                   | 25%      | 8%                           | 20%      | 6%                         | 1%       | 12%                         | 1%       | 17%          | 23%      | 6%                  | 5%       | 11%                     | 5%       | 6%                              | 2%       |

Note: På grund af afrundinger summer data ikke nødvendigvis til 100%

8.3 Årsværk

Figur 8.2 viser de specialiserede vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder opdelt i årsværkintervaller. De vejledte etablerede virksomheder har gennemsnitligt flere årsværk og er mere ligeligt fordelt over intervallerne end alle etablerede virksomheder.

Figur 8.2 Årsværk for vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.

I tabel 8.3 er årsværksfordelingen for de specialiserede vejledte og alle etablerede virksomheder gjort op på kommuner.

Tabel 8.3 Vejledte etablerede virksomheder og alle etablerede virksomheder fordelt på årsværkintervaller i procent, 2019

| Kommune           | 1-4 årsværk | 5-9 årsværk | 10-49 årsværk | 50-250 årsværk |
|-------------------|-------------|-------------|---------------|----------------|
| Favrskov          | 11%         | 20%         | 54%           | 15%            |
| Hedensted         | 19%         | 32%         | 40%           | 9%             |
| Herning           | 25%         | 18%         | 46%           | 11%            |
| Holstebro         | 30%         | 17%         | 46%           | 7%             |
| Horsens           | 30%         | 15%         | 45%           | 10%            |
| Ikast-Brande      | 21%         | 11%         | 57%           | 11%            |
| Lemvig            | 18%         | 15%         | 58%           | 9%             |
| Norddjurs         | 23%         | 44%         | 23%           | 9%             |
| Odder             | 38%         | 8%          | 46%           | 8%             |
| Randers           | 26%         | 21%         | 49%           | 4%             |
| Ringkøbing-Skjern | 29%         | 16%         | 43%           | 12%            |
| Samsø             | 50%         | 17%         | 33%           | 0%             |
| Silkeborg         | 20%         | 18%         | 52%           | 10%            |
| Skanderborg       | 33%         | 13%         | 47%           | 7%             |
| Skive             | 29%         | 8%          | 53%           | 11%            |
| Struer            | 32%         | 21%         | 46%           | 0%             |
| Syddjurs          | 36%         | 28%         | 36%           | 0%             |
| Viborg            | 36%         | 12%         | 44%           | 8%             |
| Aarhus            | 30%         | 23%         | 45%           | 3%             |

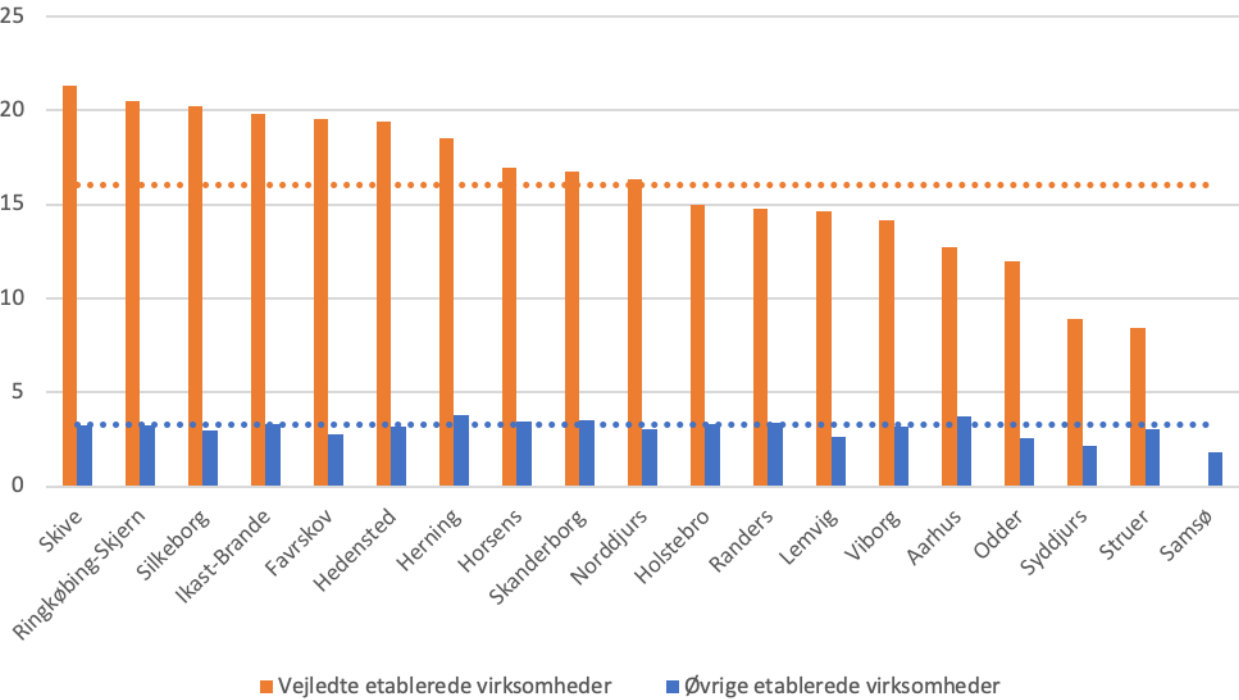
Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland.



Gennemsnitlig antal årsværk

Figur 8.3 herunder viser det gennemsnitlige antal årsværk for vejledte etablerede virksomheder og for øvrige etablerede virksomheder for hver af kommunerne. De stiplede linjer viser det regionale gennemsnit for vejledte etablerede virksomheder, som er 16 årsværk, og for øvrige etablerede virksomheder i regionen, som er 3,3 årsværk. Figuren viser ligeledes, at der er stor variation mellem kommunerne. Vejledte i Skive Kommune beskæftiger flest med gennemsnitligt 21,3 årsværk. Struer Kommune har med et gennemsnit på 8,5 årsværk i de vejledte virksomheder, den laveste beskæftigelse målt på fuldtidsstillinger i Region Midtjylland.

Figur 8.3 Gennemsnitlig antal årsværk for vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder, 2019

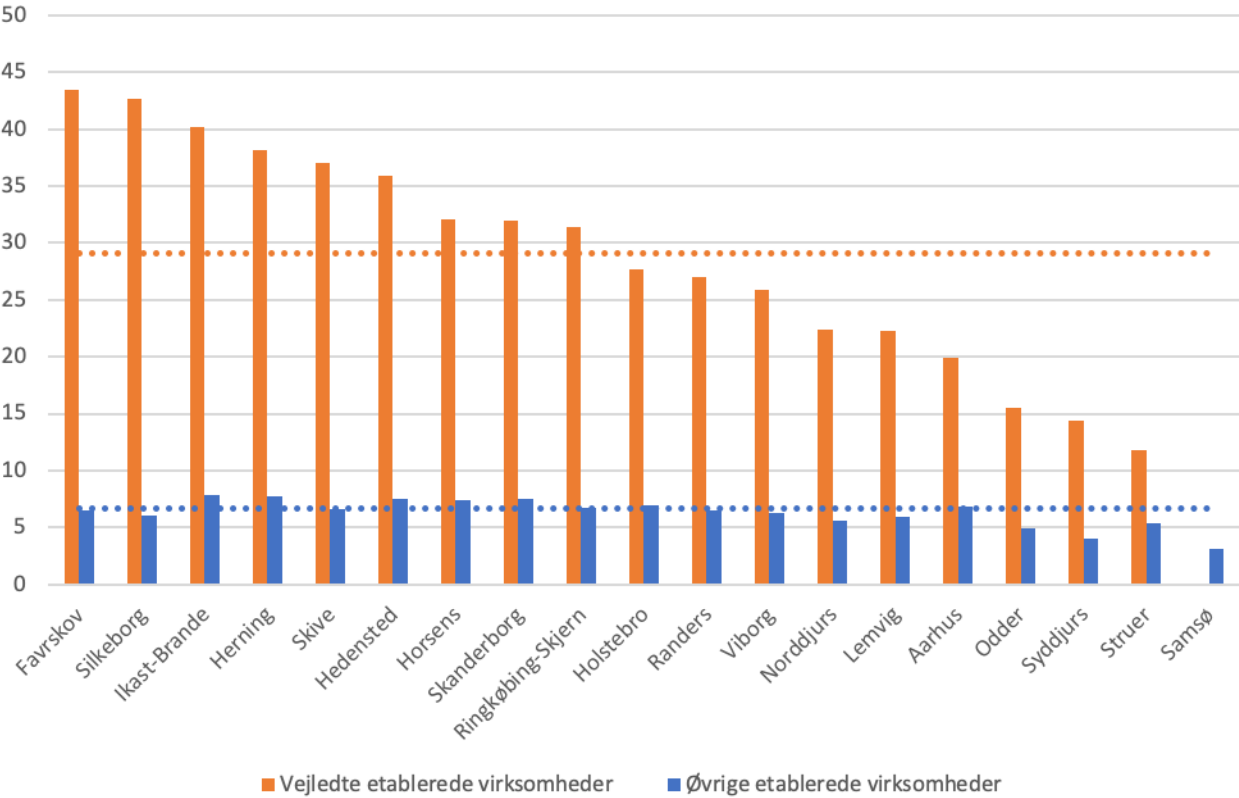


Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Samsø Kommune og er derfor diskretioneret.

8.4 Omsætning

Figur 8.4 viser den gennemsnitlige omsætning for de specialiserede vejledte etablerede virksomheder og for øvrige etablerede virksomheder for hver kommune i Region Midtjylland. De stiplede linjer viser regionsgennemsnittet for alle vejledte etablerede virksomheder, som er 29.076 t.kr, og for øvrige etablerede virksomheder i regionen, som er 6.647 t.kr. Vejledte etablerede virksomheder fra Favrskov Kommune har det største gennemsnit, mens vejledte etablerede virksomheder fra Struer Kommune har det mindste gennemsnit.

Figur 8.4 Gennemsnitlig omsætning for vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder mio. kr., 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Samsø kommune og er derfor diskretioneret.

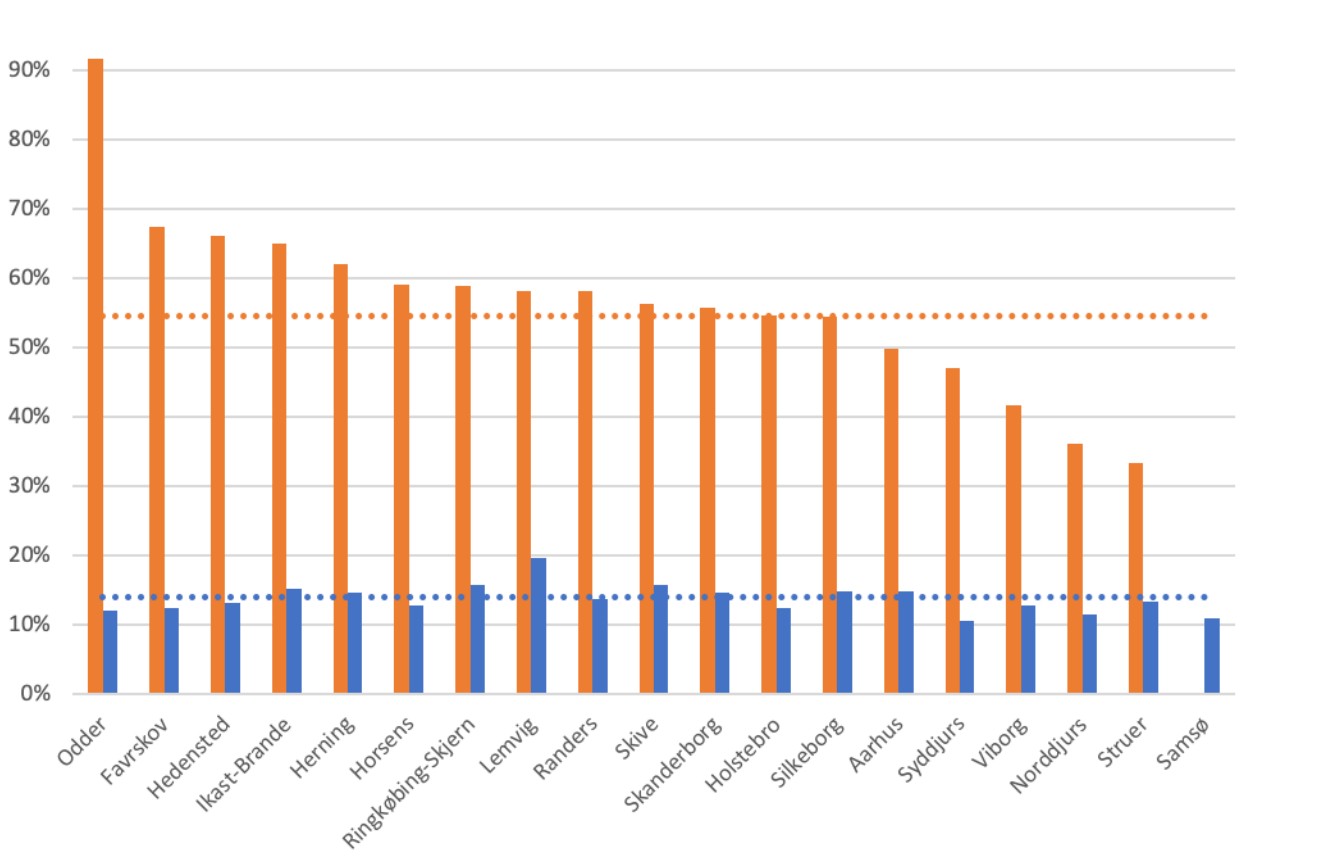
# Vækstlaget og den specialiserede vejledning

## Kapitel 9.

### 8.5 Eksport

Figur 8.5 viser andelen af eksportvirksomheder blandt vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder i Region Midtjylland. De stiplede linjer viser den gennemsnitlige kommunale andel. I gennemsnit har 55 procent af de vejledte etablerede virksomheder eksport, mens det kun gælder for 14 procent af de øvrige etablerede virksomheder. Det høje antal eksportører blandt de vejledte genfindes i alle kommuner med undtagelse af Samsø. ■

**Figur 8.5** Andel af vejledte etablerede virksomheder og øvrige etablerede virksomheder med eksport, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik samt Erhvervshus Midtjylland  
\* Datagrundlaget består af få identificerede vejledte i Samsø kommune og er derfor diskretioneret

### 9.1 Vækstlaget i regionen og brug af specialiseret vejledning

Tabellen herunder viser antallet og andelen af vækstlagsvirksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i Erhvervshus Midtjylland. 131 vækstlagsvirksomheder har modtaget specialiseret vejledning i 2019, hvilket svarer til 12 procent af vækstlaget. Det er en stigning i både antallet og andel vækstlagsvirksomheder, der er blevet vejledt.

**Tabel 9.1** Vækstlagets anvendelse af specialiseret vejledning 2014-2019

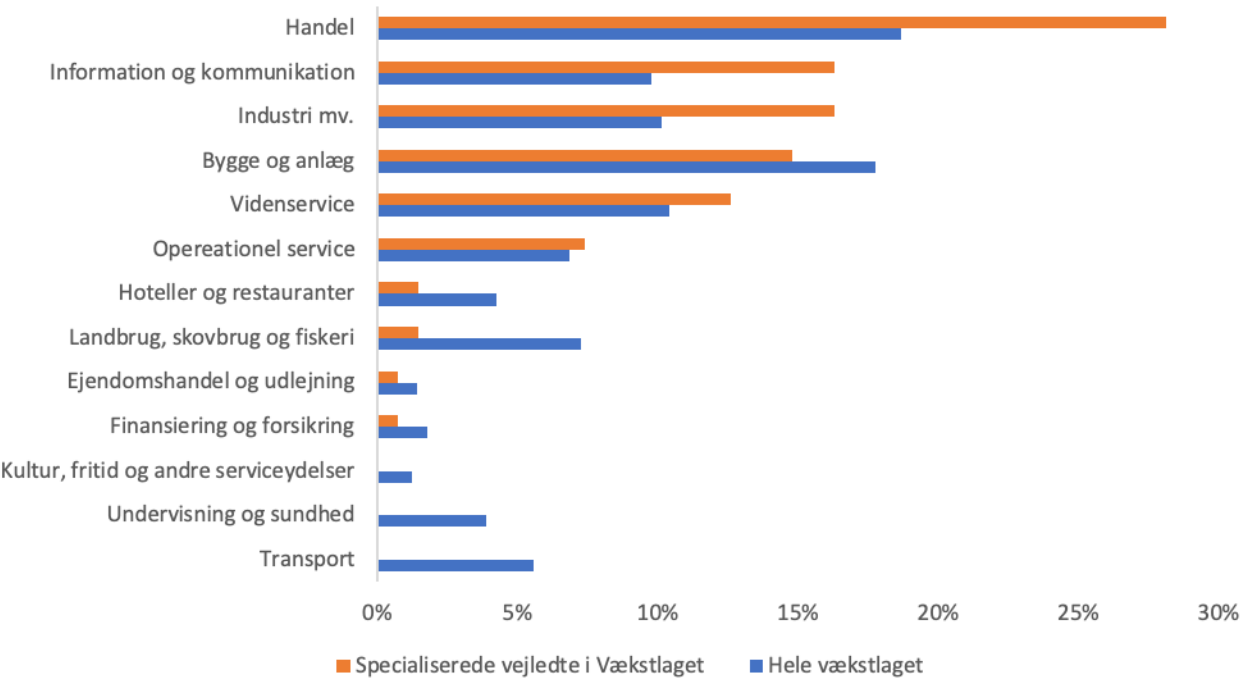
| Kommuner          | Antal vejledte vækstlagsvirksomheder |      |      |      |      |      | Andel vejledte vækstlagsvirksomheder |      |      |      |      |      | Antal vækstlagsvirksomheder |       |       |       |       |       |
|-------------------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                   | 2014                                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2014                                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2014                        | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| Favrskov          | 1                                    | 1    | 1    | 1    | 5    | 9    | 4%                                   | 2%   | 2%   | 3%   | 11%  | 17%  | 27                          | 45    | 42    | 37    | 46    | 53    |
| Hedensted         | 2                                    | 1    | 0    | 1    | 4    | 4    | 4%                                   | 2%   | 0%   | 2%   | 7%   | 9%   | 51                          | 53    | 55    | 48    | 58    | 45    |
| Herning           | 4                                    | 3    | 8    | 5    | 6    | 4    | 4%                                   | 3%   | 10%  | 6%   | 6%   | 5%   | 95                          | 95    | 80    | 86    | 98    | 84    |
| Holstebro         | 10                                   | 6    | 9    | 13   | 11   | 10   | 17%                                  | 12%  | 17%  | 27%  | 22%  | 23%  | 59                          | 50    | 53    | 48    | 50    | 43    |
| Horsens           | 4                                    | 4    | 2    | 1    | 5    | 8    | 6%                                   | 6%   | 3%   | 1%   | 6%   | 11%  | 67                          | 65    | 74    | 88    | 82    | 76    |
| Ikast-Brande      | 1                                    | 2    | 6    | 4    | 10   | 7    | 2%                                   | 5%   | 13%  | 8%   | 16%  | 13%  | 41                          | 37    | 47    | 49    | 62    | 54    |
| Lemvig            | 2                                    | 4    | 3    | 2    | 3    | 3    | 8%                                   | 17%  | 16%  | 9%   | 16%  | 15%  | 24                          | 24    | 19    | 23    | 19    | 20    |
| Norrdjurs         | 2                                    | 5    | 3    | 6    | 5    | 4    | 6%                                   | 14%  | 9%   | 17%  | 14%  | 14%  | 33                          | 36    | 32    | 36    | 36    | 29    |
| Odder             | 2                                    | 2    | 1    | 2    | 2    | 0    | 12%                                  | 17%  | 5%   | 9%   | 13%  | 0%   | 17                          | 12    | 19    | 23    | 15    | 14    |
| Randers           | 0                                    | 2    | 4    | 4    | 3    | 10   | 0%                                   | 3%   | 5%   | 6%   | 5%   | 15%  | 61                          | 73    | 76    | 72    | 67    | 66    |
| Ringkøbing-Skjern | 1                                    | 7    | 4    | 6    | 4    | 7    | 2%                                   | 14%  | 9%   | 15%  | 11%  | 13%  | 41                          | 50    | 45    | 40    | 38    | 54    |
| Samsø             | 0                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0%                                   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 33%  | 1                           | 0     | 3     | 2     | 0     | 3     |
| Silkeborg         | 3                                    | 3    | 1    | 1    | 4    | 7    | 5%                                   | 4%   | 1%   | 2%   | 7%   | 10%  | 57                          | 74    | 76    | 59    | 58    | 68    |
| Skanderborg       | 2                                    | 2    | 2    | 1    | 5    | 9    | 6%                                   | 5%   | 4%   | 2%   | 10%  | 20%  | 33                          | 38    | 45    | 53    | 48    | 44    |
| Skive             | 3                                    | 4    | 2    | 1    | 4    | 1    | 8%                                   | 11%  | 6%   | 3%   | 11%  | 4%   | 36                          | 37    | 34    | 34    | 36    | 27    |
| Struer            | 6                                    | 4    | 2    | 2    | 1    | 3    | 29%                                  | 21%  | 14%  | 14%  | 8%   | 33%  | 21                          | 19    | 14    | 14    | 12    | 9     |
| Syddjurs          | 0                                    | 2    | 3    | 2    | 2    | 1    | 0%                                   | 6%   | 14%  | 12%  | 10%  | 4%   | 22                          | 32    | 22    | 17    | 20    | 23    |
| Viborg            | 7                                    | 2    | 5    | 1    | 6    | 5    | 7%                                   | 2%   | 5%   | 1%   | 8%   | 8%   | 97                          | 95    | 100   | 78    | 76    | 65    |
| Aarhus            | 16                                   | 14   | 17   | 26   | 41   | 38   | 6%                                   | 5%   | 5%   | 8%   | 12%  | 11%  | 270                         | 311   | 338   | 314   | 346   | 348   |
| I alt             | 66                                   | 68   | 73   | 79   | 121  | 131  | 6%                                   | 6%   | 6%   | 7%   | 10%  | 12%  | 1.053                       | 1.146 | 1.174 | 1.121 | 1.167 | 1.125 |

Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og Erhvervshus Midtjylland



Figur 9.1 viser de specialiserede vejledninger af vækstlagsvirksomheder og hele vækstlagets branchefordeling for regionen. Branchen "Handel og Transport mv." er igen delt op i tre brancher – "Handel", "Hoteller og restauranter" og "Transport". De specialiserede vejledninger har godt fat i handelsvirksomhederne, mens der er noget færre hoteller og restauranter og ikke mindst transportvirksomheder blandt vejledningerne. Ligeledes ses det, at "Information og kommunikation", "Industri mv." samt "Videnservice" udgør en stor andel af vejledninger og er overrepræsenteret i forhold til branchernes andel af vækstlagsvirksomheder generelt. En stor andel af de specialiserede vejledte findes også inden for "Bygge og anlæg", men er i modsætning til "Handel", "Information og kommunikation", "Industri mv." samt "Videnservice" og "operationel service" underrepræsenteret i forhold til branchens andel af vækstlagsvirksomheder. ■

**Figur 9.1** Specialiserede vejledte i vækstlaget og hele vækstlagets branchefordeling for regionen, 2019



Kilde: eStatistik på baggrund af data fra Danmarks Statistik og den lokale erhvervsservice.



Foto: Christoffer Mouritsen, Unsplash(com)



# Appendix

## Afgrænsning af målgruppe og kontrolgrupper

### Definition af vejledte

Det er de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Midtjylland, der har haft ansvar for at sammensætte lister med vejledte personer og CVR-numre for vejledte iværksættere og etablerede virksomheder.

For at sikre en ensartet forståelse af begrebet vejledte personer og virksomheder - på tværs af kommunerne - er de lokale erhvervskontorer blevet opfordret til kun at medtage personer og virksomheder, der opfylder nedenstående definition af vejledning.

”Med vejledte forstås personer, iværksættere og virksomheder, der har modtaget individuel sparring eller problemafklaring inden for følgende områder:

- Forretningsplaner
- Udviklingssamtaler
- Strategiudvikling
- Vejledning om anvendelse af lokale, regionale og nationale erhvervsfremmetilbud
- Bistand i forbindelse med møder/sager i kommunen
- Ejerskifte

Deltagelse i kollektive forløb (fx netværksmøder, fyraftensmøder, seminarer, uddannelse) skal ikke tælles med. Korte telefonsamtaler, hvor virksomheder fx henvender sig for at få oplysninger om en relevant kontaktperson i en bestemt organisation, skal heller ikke tælles med.

Udgangspunkt for vejledningen skal således være en individuel dialog/samtale om 1) et konkret behov, et problem, en idé hos virksomheden eller 2) en åben dialog eller udviklingssamtale om virksomhedens situation, udvikling, forretningsplaner eller lign.”

I forhold til at definere virksomhederne som henholdsvis iværksættere og etablerede virksomheder er alle virksomheder med startår i 2017 eller senere defineret som iværksættere, og virksomheder med startår før 2017 er defineret som etableret virksomhed.

#### Metode og afgrænsning

Alt data i Profilanalysen, der stammer fra Danmarks Statistik, baserer sig på en lang række udtræk af Danmarks Statistiks Fremrykkede Firmastatistik for 2018.

I Profilanalysen er virksomhederne afgrænset til den private sektor, og der indgår kun økonomiske tal for virksomheder, der følger EU's SMV-afgrænsning, dvs. virksomheder der maksimalt har 250 ansatte og 375 mio. kr. (50 mio. €) i omsætning.

### Afgrænsning af iværksættere og kontrolgruppe

Der blev indsendt 1.105 unikke CVR-numre for lokalt vejledte iværksættere til Danmarks Statistik, heraf opnåede 213 et match i Danmarks Statistiks registre.

For de specialiserede vejledte iværksættere var det muligt at genfinde 187 ud af 428 iværksættere i Danmarks Statistiks registre. Begge grupper af iværksættere er blevet matchet mod Danmarks Statistiks Fremrykkede Firmastatistik 2018.

### Afgrænsning af kontrolgruppe for etablerede virksomheder

Der er indsendt 2.040 unikke CVR-numre på etablerede virksomheder, der har modtaget lokal vejledning. Her blev der fundet et match for 1.499 CVR-numre i Danmarks Statistiks registre.

For virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, blev der indsendt 1.332 unikke CVR-numre til Danmarks Statistik, hvoraf der blev fundet et match for 1.219 virksomheder i registre.

Kontrolgruppen i Profilanalysen udgøres af virksomheder med under 250 årsværk og under 375 mio. kr. i omsætning, som er etableret før 2017.

### Afgrænsning af vækstlaget

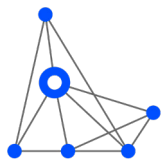
Vækstlaget er i Profilanalysen et udtræk af virksomheder, der falder inden for følgende afgrænsning:

- Der i perioden fra 2016 til 2018 har haft en årlig gennemsnitlig vækst i årsværk på 20 procent eller derover. Dette svarer til en samlet stigning på mindst 44 procent. Dermed kan en virksomhed være vokset mere i et år end i et andet år.
- I slutåret havde mindst 5 ansatte – det vil sige, at væksten har resulteret i, at der er beskæftiget 5 personer eller flere i virksomheden på sluttidspunktet for opgørelsen.

Vi har derefter opgjort hvor mange af de virksomheder, der opfylder kriteriet for vækstlaget, som har gjort brug af lokal erhvervsservice i 2019. Dermed eksisterer der to populationer i vækstlaget: 1) Vejledte etablerede virksomheder, der er baseret på tilsendte CVR-numre, og 2) det samlede vækstlag for alle deltagende kommuner, der baserer sig på bilagets afgrænsninger. Dette gælder både for lokalt vejledte og specialiseret vejledte. Virksomhedsbestanden, der er blevet brugt til udregning af vækstlagets relative størrelse, består af kontrolgrupperne for etablerede virksomhederne. ■



**Struer Kommune**



**Erhvervshus**  
MIDTJYLLAND

Udgivelse fra Erhvervshus Midtjylland, august 2020.  
Data-/Talmateriale leveret af eStatistik