

Resultatkontrakt for Erhvervshus Midtjylland 2020

Aftalt mellem KKR Midtjylland og Erhvervshus Midtjylland

1. Indledning	3
Forståelsesramme	3
2. Visioner og styrende principper i et sammenhængende midtjysk erhvervsfremmesystem.....	4
Vision.....	4
Fælles principper	4
Afsæt i virksomhedernes behov	4
Et sammenhængende erhvervsfremmesystem.....	4
Fællesskab om udvikling af virksomhederne	5
Komplementære kompetencer til gavn for virksomhederne	5
Fælles rammer med mulighed for forskellighed.....	5
Fælles incitamentsstruktur for aktørerne i det lokale erhvervsfremmesystem.....	5
3. Erhvervshus Midtjyllands opgaver og målgrupper	5
Opgaver	5
Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere	6
Knodepunkt i erhvervsfremmesystemet	7
Operatør på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien.....	7
Dialogpartner med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse	8
Målgrupper:	8
5. Oversigt over mål for Erhvervshus Midtjylland i 2020	10
Mål 1 - Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning.....	11
Mål 2 - Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	12
Mål 3 - Etablering af fælles digital indgang til Erhvervshusene	13
Mål 4 - Bredere målgruppe	14
Mål 5 - Specialiseret vejledning	15
Mål 8 - Opsøgende indsats	18
Mål 9 – Synlighed og samarbejde	19
7. Resultatopgørelse og afrapportering.....	21
8. Ikrafttrædelse	22

1. Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 19 midtjyske kommuner (gennem KKR Midtjylland) og Erhvervshus Midtjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Midtjylland i 2020. Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene.

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der i Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020 fastlagt tre forpligtende nationale mål for Erhvervshusene, samt fire fælles mål der skal konkretiseres i resultatkontrakterne mellem KKR og Erhvervshuset.

I resultatkontrakten mellem Erhvervshus Midtjylland og KKR Midtjylland fastlægges derudover mål for Erhvervshus Midtjylland, som tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, i tværkommunale erhvervsforhold samt i tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet.

Forståelsesramme

Den nye lov om erhvervsfremme¹ trådte i kraft 1. januar 2019, og resultatkontrakten bygger derfor på et års erfaring med det nye erhvervsfremmesystem og med Erhvervshus Midtjyllands virksomhed. Med afsæt i disse erfaringer er det i 2020 en central opgave at tilpasse og videreudvikle det samlede erhvervsfremmesystem, så indhold og ydelser passer til målgruppens behov og opdragsgivernes ønsker og prioriteringer.

De overordnede mål med denne resultatkontrakt er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder i Midtjylland via adgang til specialiserede erhvervsserviceydelser, dels at sikre midtjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst i samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Midtjylland har en vigtig funktion i koordineringen af opgaverne mellem en række forskellige offentlige aktører på erhvervsfremmeområdet. Dels som regionalt/lokalt bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - og som dialogpartner i forhold til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dels som bindeled i det samlede erhvervsfremmearbejde på regionalt plan for at udvikle det midtjyske erhvervsliv - i samarbejde med KKR, kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder.

Arbejdsdelingen i det midtjyske erhvervsfremmesystem skal sikre, at indsatserne mellem de forskellige aktører opleves som koordineret og sammenhængende for virksomhederne.

Erhvervshuset, de 19 midtjyske kommuner og de lokale erhvervsfremmeenheder udgør - sammen med den digitale erhvervsfremmeplatform² - kernen i den decentrale erhvervsservice.

Erhvervshus Midtjylland betjener *alle* virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Erhvervshus Midtjyllands basisbevilling udgør i 2020 37,688 mio. kr.

Erhvervshus Midtjylland har som en del af sit formål at være operatør på større programmer og projekter. I budgettet for 2020 har Erhvervshus Midtjylland en programportefølje i budgettet på ca. 70 mio. kr. ud over basisbevillingen og eksklusive lokale erhvervsservicekontrakter. Ambitionen er, at der også fremover sikres midler til aktiviteter i samme omfang som hidtil.

Program- og projektmidlerne medvirker til at geare aktiviteterne for virksomhederne og har stor betydning for at nå de opstillede mål for Erhvervshus Midtjylland.

¹ Lov nr. 1518 af 18. december 2018.

² www.virksomhedsguiden.dk

Derfor er det afgørende, at Erhvervshus Midtjylland fastholder og udvikler en tilgang med fokus på nye fælles initiativer, herunder projekter og programmer samt adgang til midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Erhvervshus Midtjylland skal i den forbindelse inddrage den lokale erhvervsservice og kommunerne i det omfang det giver værdi ift. målgruppens behov samt være opmærksom på at kunne yde konkret hjælp i projektsøgningsfasen og projektstyringsfasen på vegne af kommunerne, når det ønskes. Erhvervshus Midtjylland vil sætte fokus på videndeling/kompetenceudvikling i forhold hertil i MEA-regi.

2. Visioner og styrende principper i et sammenhængende midtjysk erhvervsfremmesystem

Vision

Visionen er, at sikre et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem i Midtjylland, hvor Erhvervshus Midtjylland i samarbejde med kommuner, lokale erhvervsfremmeaktører m.fl. i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde imødekommer, afdækker og udfordrer virksomhederne på både deres erkendte og uerkendte behov.

Erhvervshus Midtjylland skal tilbyde ydelser af høj kvalitet, som skal være nemt tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. Vejledningen skal understøtte erhvervsudviklingen og fremme produktivitet og konkurrenceevne i virksomhederne.

Erhvervshus Midtjylland skal fungere som et stærkt tværkommunalt kompetencecenter med specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling samt fungere som fysisk knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og understøtte virksomhedernes adgang til de højt specialiserede statslige ordninger.

Se: https://erhvervshusmidtjylland.dk/_strategi

Fælles principper

Følgende centrale principper er styrende for både den daglige indsats og udviklingen af erhvervsfremmeindsatsen i Midtjylland:

Afsæt i virksomhedernes behov

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov. Virksomhedernes efterspørgsel og behov kommer altid i første række, og deres aktiviteter og egen dømmekraft skal altid betragtes med en positiv tilgang uanset aktør. Vi skal både kunne finde løsninger på erkendte behov i virksomhederne, og samtidig formå at udfordre og hjælpe virksomhederne til at afdække og erkende muligheder i deres ellers uerkendte behov. Med andre ord skal erhvervsfremmeindsatsen være ambitiøs på virksomhedernes vegne.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Vi vil have et sammenhængende erhvervsfremmesystem i Midtjylland baseret på en koordineret og samarbejdsorienteret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland - i kombination med en effektiv brug af den digitale erhvervsfremmeplatform - hvor indsatserne overordnet set er baseret på hhv. lokalkendskab og netværksrelationer til virksomhederne og højt specialiseret viden. Arbejdsdelingen skal være gennemsigtig, og der skal undgås overlappende indsatser. Herudover skal arbejdsdelingen være præget af en fælles forståelse og gensidig respekt, ligesom vi gensidigt skal udnytte vores kompetencer og bringe de bedste løsninger i spil til gavn over for virksomhederne. Ligeledes skal der være fokus på flow i opgaveløsningen, fleksibilitet i samarbejdet og gode overleveringer. Generelt er det vigtigt med fokus på at

sikre en systematisk og kvalitativ dialog mellem Erhvervshus Midtjyllands konsulenter og kommunernes erhvervsmedarbejdere.

Fællesskab om udvikling af virksomhederne

Vi skal have et erhvervsfremmesystem, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning om udvikling af virksomhederne og hvor de samlede tilbud fra den digitale erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Midtjylland ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne. Det betyder konkret, at aktørerne i fællesskab ser virksomhederne som fælles samarbejdspartnere, at der er fokus på at skabe fælles retning på tværs af den digitale erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Midtjylland samt de højt specialiserede statslige ordninger. Det skal bl.a. ske via udvikling af et tættere dagligt samarbejde, gensidig involvering i centrale processer, deling af viden, fælles arrangementer mv.

Komplementære kompetencer til gavn for virksomhederne

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, hvor vi har et skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den digitale erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Midtjylland. Hos den lokale erhvervsservicefunktion skal lokalkendskabet og den nære kontakt til virksomhederne, via opsøgende kontakt, sikre afdækning af virksomhedernes behov og vejledning om muligheder for virksomheden. Erhvervshus Midtjyllands specialiserede kompetencer skal bringes i spil på baggrund heraf eller ved direkte kontakt med virksomhederne. Kontakten til virksomhederne koordineres via anvendelse af det fælles CRM-system, hvor både den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland har pligt til at registrere sine kontakter.

Fælles rammer med mulighed for forskellighed

Vi vil have et midtjysk erhvervsfremmesystem med fælles rammer for samarbejdet mellem den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Midtjylland, bl.a. via et fælles CRM-system og tilbud om efteruddannelse (MEA) mv. Samtidig skal systemet være fleksibelt indrettet, så der kan tages hensyn til lokale forskelle i regionen, f.eks. i forhold til særlige lokale erhvervsmæssige prioriteringer i den enkelte kommune, forskelle i kommunestørrelser mv.

Fælles incitamentsstruktur for aktørerne i det lokale erhvervsfremmesystem

Den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland skal have en kontinuerlig dialog om f.eks. principper for god erhvervsservice set fra et kunde-/virksomhedssynsvinkel, og med afsæt heri skabe grundlag for en hensigtsmæssig og fleksibel arbejdsdeling mellem den digitale erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland. Principperne er beskrevet i 2019 og skal løbende tilpasses/udvikles, så de afspejler den aktuelle situation.

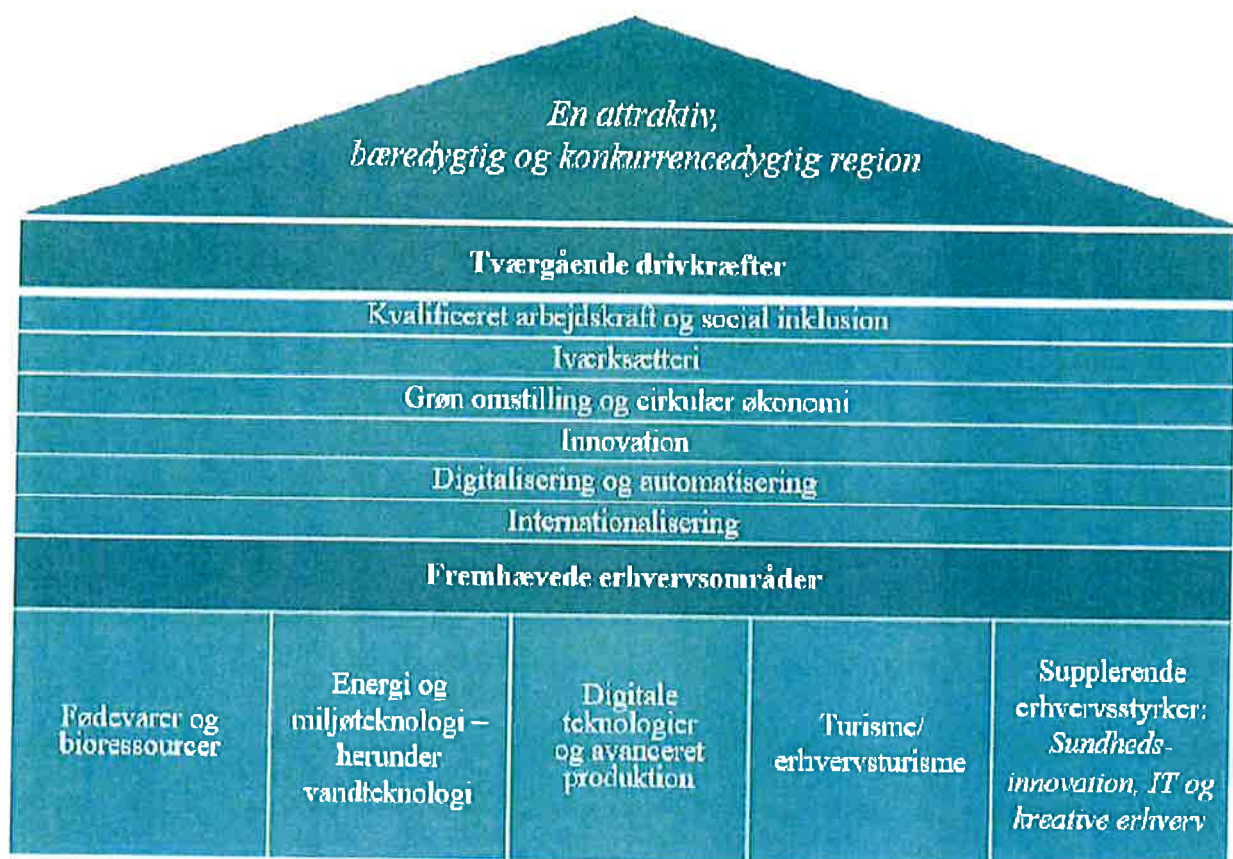
3. Erhvervshus Midtjyllands opgaver og målgrupper

Opgaver

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Uvildig behovsafklaring og vejledning er væsentlige bidrag til at imødekomme udfordringer samt understøtte udvikling og vækst i virksomhederne.

Erhvervshus Midtjylland skal agere under de rammer og vilkår, som er beskrevet i aftalen om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020. Samtidig har Erhvervshus Midtjylland en vigtig opgave i at understøtte og bidrage til de erhvervsfremmende prioriteringer, der fremgår af strategien for den decentrale erhvervsfremme 2020-2023 - herunder i særlig grad sikre et vedvarende fokus på realiseringen af det midtjyske kapitel i strategien. Begge dele kan således være styrende for Erhvervshus Midtjyllands prioritering.

Følgende tværgående vækstdrivere og fremhævede erhvervsområder fremgår af det midtjyske kapitel i strategien for den decentrale erhvervsfremme 2020–2023³:



Et effektivt midtjysk erhvervsfremmesystem bygger på, at en række specialiserede opgaver varetages tværkommunalt af Erhvervshus Midtjylland. Erhvervshus Midtjylland er et stærkt kompetencecenter med specialiserede ydelser af høj kvalitet, der adskiller sig fra den brede generelle problemafklaring og erhvervsfremme, der varetages på lokalt niveau.

Erhvervshus Midtjylland har følgende fire overordnede kerneopgaver:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere
- Knudepunkt i erhvervsfremmesystemet
- Operatør på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien
- Sparringspartner omkring midtjyske forhold i relation til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere

Erhvervshus Midtjylland skal betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning vedrørende drift og udvikling af deres forretning samt afklaring og vejledning om overholdelse af love og regler.

Specialiseret vejledning vedrører faglige problemstillinger, som tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet og udvikling.

Den specialiserede vejledning koncentrerer sig bl.a. om: Digitalisering, smart produktion, innovative produkter og services, finansiering og kapital, internationalisering og strategisk salg, ledelse- og arbejdskraft, cirkulær økonomi samt grøn og bæredygtig omstilling mv. I 2020 er grøn og bæredygtig omstilling et særligt

³ Strategien for den decentrale erhvervsfremme 2020 – 2023 foreligger i udkast (december 2019).

prioriteret område, som bl.a. omfatter specialiserede kompetencer til vejledning, temabaserede workshops, målrettede projektaktiviteter, kompetenceudvikling i MEA-regi mv.

Erhvervshus Midtjyllands ydelser vil i 2020 fokusere på:

- At øge virksomhedernes kendskabsgrad til Erhvervshusets specialiserede vejledning gennem synlighed og tilstedeværelse i alle kommuner.
- At yde specialiseret vejledning til virksomheder i hele region Midtjylland.
- At udvikle ydelsespalletten gennem overblik over faglige data/analyser inden for Erhvervshus Midtjyllands kompetenceområder i samarbejde med de øvrige erhvervshuse, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og lokale aktører m.fl. Kundernes/virksomhedernes behov skal afdækkes og inddrages, når der laves/ændres ydelser.
- At styrke branchekendskabet ift. erhvervsmæssige styrkeområder i Midtjylland med afsæt i de fremhævede erhvervsområder i det midtjyske kapitel i strategien for decentral erhvervsfremme 2020–2023.

Knudepunkt i erhvervsfremmesystemet

Erhvervshus Midtjylland skal fungere som knudepunkt for det samlede erhvervsfremmesystem, og som led heri identificere behov for vejledning om og henvisning til relevante, højt specialiserede statslige og/eller private og offentlige aktører, der kan bistå virksomheden i dens udvikling. Det indebærer, at Erhvervshus Midtjylland skal have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også de landsdækkende offentligt finansierede klynger, der følger af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udpegning af erhvervs- og teknologiområder.

Højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via Erhvervshus Midtjylland, og derfor vil Erhvervshus Midtjylland i 2020:

- Udbygge knudepunktsfunktionen med relevante aktører/ordninger, som bidrager til at skabe optimale rammer for et godt match mellem virksomhedernes behov og anvendelsen af erhvervsfremmetilbud og -ydelser.
- Indgå samarbejdsaftaler med de klynger, som dækker midtjyske styrkepositioner.
- Tilbyde alle 19 kommuner at holde et oplæg om Erhvervshus Midtjylland – for f.eks. Kommunalbestyrelsen eller relevante politiske udvalg.
- Være åben overfor at drøfte anden lokal synlighed i tilknytning til lokale kampagner mv. inden for denne aftales rammer.
- Styrke gensidig viden om virksomhedsbesøg på tværs af erhvervsfremmeaktørerne via Erhvervshus Midtjyllands CRM-system.
- Sikre udbredelse og relevant anvendelse og eventuelt undervisning i den digitale erhvervsfremmeplatform
- Gennem MEA – Midtjysk Erhvervs Udviklingsakademi - tilbyde målrettet kompetenceudvikling, aktuelle værktøjs- og vidensarrangementer mv.
- Tilbyde vejledte virksomheder adgang til det digitale erhvervsservicekundeunivers "miterhvervshus.dk".
- Sikre virksomhederne adgang til specialiseret vejledning ift. at anvende relevante EU-programmer.

Operatør på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien

Erhvervshus Midtjylland er i dag operatør på en række centrale erhvervsfremmeprojekter målrettet både virksomheder og aktører i erhvervsfremmesystemet. Også fremadrettet har Erhvervshus Midtjylland et dedikeret ansvar for at være den centrale projektoperatør, når det handler om erhvervsfremmeprojekter, som fremmer kvalitet og omfanget af relevante tilbud til gavn for regionens virksomheder og aktører.

Erhvervshus Midtjylland er forpligtet til at afsøge muligheder og afdække konkrete behov baseret på virksomhedernes efterspørgsel. Erhvervshus Midtjylland er også forpligtet til at lytte, såfremt en kommune måtte have særskilte ønsker til projekter, da disse så vidt muligt bør bæres ind i fælles erhvervsfremmeprojekter.

Endvidere skal Erhvervshus Midtjylland også være opmærksom på regionens øvrige aktører i forhold til de nationale calls, som udledes af Erhvervsfremmestrategien samt andre fundingmuligheder.

Erhvervshus Midtjylland vil i medfør heraf i 2020:

- Deltage i det strategiske udviklingsforum blandt Erhvervshusene i Danmark.
- Deltage i erhvervsfremme samarbejder, således der sikres sammenhæng og samarbejde midtjyske aktører imellem i forbindelse med projekter og programmer.
- Medvirke til samarbejdsprojekter mellem forskere og virksomheder i forhold til forretnings- og innovationsudvikling på de områder, hvor der er virksomhedsbehov.
- Sikre en tids- og omkostningseffektiv projektadministration med fokus på gennemsigtighed omkring basisopgaver og projekter/programmer.

Dialogpartner med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshus Midtjyllands bestyrelse skal være en dynamisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ift. midtjyske forhold. Dette skal ske med udgangspunkt i rammer og retning i strategien for decentral erhvervsfremme 2020–2023, hvor det midtjyske kapitel er udformet i samspil med KKR Midtjylland.

Erhvervshus Midtjylland vil i 2020 medvirke til sikring af en midtjysk præferencestruktur ift. erhvervspolitiske prioriteringer og mål, som både bidrager til erhvervsudvikling i den enkelte kommune og til understøttelse af tværkommunale styrkepositioner.

Målgrupper:

Erhvervshus Midtjylland skal betjene alle virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Erhvervshus Midtjylland skal således spille en væsentlig rolle i forhold til de centrale udfordringer og muligheder, som midtjysk erhvervsliv vil fokusere på i de kommende år.

Erhvervshus Midtjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder på alle stadier i virksomhedens livscyklus. Iværksættere, mikrovirksomheder, små- og mellemstore samt større virksomheder skal kunne få individuel specialiseret vejledning om udvikling og drift af deres forretning med udgangspunkt i virksomhedernes behov og med det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne.

Erhvervshus Midtjyllands målgruppe er således alle typer af virksomheder, i alle aldre og størrelser, med et erkendt behov, og som efterspørger specialiseret vejledning eller har et uerkendt behov for den specialiserede vejledning. Virksomheder der i særlig grad er uafklarede eller har mere basale eller stedbundne behov henvises til den lokale erhvervsservice.

Rammeaftalen definerer målgruppen, som det fremgår af nedenstående liste.

- 1) Modne før-startere, fx folk med stor brancheerfaring, med behov for specialiseret vejledning.
- 2) Iværksættere med et særligt behov for specialiseret vejledning.
- 3) Små- og mellemstore virksomheder (SMV).
 - a. Den etablerede, søgende SMV, der ønsker udvikling eller øget konkurrence
 - b. Den driftsorienterede SMV, der har behov for hjælp til fx automatisering eller digitalisering af virksomheden
 - c. Den afklarede SMV, der forstår sine behov og udfordringer og har konkrete vækstmål.
- 4) Større virksomheder

4. Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og det fælles Erhvervshus Midtjylland

Arbejdsdelingen og samarbejdet mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland skal sikre, at virksomhederne møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem, herunder en optimal anvendelse af mulighederne i den digitale erhvervsfremmeplatform.

Virksomhederne skal møde et ensartet højt kompetenceniveau på alle Erhvervshus Midtjyllands lokaliteter, dvs. både i Aarhus og i filialerne i Herning og Horsens. Det indebærer, at Erhvervshus Midtjyllands ydelser skal være tilgængelige via filialerne, og at virksomhederne også ved kontakt med filialerne oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til det sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Den lokale erhvervsfremmeindsats i de 19 kommuner i Midtjylland omfatter vejledning af grundlæggende karakter (indledende afklaring), mens Erhvervshus Midtjylland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder.

Et aktivt samspil både strategisk og operationelt mellem mulighederne i den digitale erhvervsfremmeplatform samt den lokale indsats i de 19 kommuner og Erhvervshus Midtjylland er en forudsætning for sammentænkning af initiativer og udnyttelse af viden og synergier mellem indsatserne. Samtidig er det vigtigt, at den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland ledelsesmæssigt løbende afklarer eventuelle gråzoner i forhold til hvem, der tager sig af hvilke tilbud til virksomhederne.

For at sikre forankringen af det nye erhvervsfremmesystem og et godt samarbejde med løbende forventningsafstemning, så skal Erhvervshus Midtjylland 3-4 gange om året invitere den lokale erhvervsservice (herunder kommunale erhvervsmedarbejdere) til dialogmøder med fokus på relevante initiativer og løbende udvikling og opfølgning iht. den midtjyske erhvervsfremmestrategi.

Det er et konkret krav, at den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland samarbejder om CRM-systemet, og at man begge steder som minimum kan se, hvilke virksomheder parterne har besøgt.

Kommuner, som måtte ønske det, har mulighed for at indgå en nærmere aftale med Erhvervshus Midtjylland om prioriteringen af lokale mål og indsatser inden for rammerne af nærværende resultatkontrakt mellem KKR Midtjylland og Erhvervshus Midtjylland – f.eks. en målrettet lokal indsats i forhold til styrkepositioner, vækstdrivere, betydende erhvervssektorer mv.

Med baggrund i erfaringerne med arbejdsdelingen og samspillet mellem mulighederne i den digitale erhvervsfremmeplatform og samarbejdet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Midtjylland i 2020 opstilles målsætninger for samarbejdet i 2021.

5. Oversigt over mål for Erhvervshus Midtjylland i 2020

Mål for 2020
<i>Nationalt fastsatte mål:</i>
1. Virksomhedernes tilfredshed
2. Virksomhedernes oplevede effekt
3. Digital erhvervsfremme
<i>Fælles mål:</i>
4. Breder målgruppe
5. Specialiseret vejledning
6. Knudepunktsfunktion
7. Særlig indsats for digital omstilling
<i>Tværkommunale målsætninger:</i>
8. Opsøgende indsats
9. Synlighed og samarbejde

Nationalt fastsat mål

Mål 1	Mål 1 - Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score på mindst 60.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen i form af, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, spørges til om de vil anbefale Erhvervshusene til andre.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er, at det er virksomhedernes behov, der er i centrum og at alle virksomheder har adgang til uvildig vejledning og sparring af høj kvalitet. Derfor fastsættes et nationalt resultatmål for virksomhedernes tilfredshed med Erhvervshusenes specialiserede vejledning.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når Erhvervshus Midtjylland opnår en Net Promoter Score på mindst 60.

Nationalt fastsat mål

Mål 2	Mål 2 - Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
Mål	Målet for 2020 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 i brugerevalueringen forventer, at Erhvervshusets vejledning får en positiv effekt på virksomheden.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og opgøres ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 spørges ind til, hvorvidt den specialiserede vejledning har bragt dem viden og afklaring om det konkrete emne og videre i forhold til deres konkrete behov.
Begrundelse	Erhvervsfremmesystemet skal have fokus på virksomhedernes behov og vejledningen af virksomhederne i erhvervsfremmesystemet skal gøre en forskel for de vejledte virksomheder. Derfor spørges de vejledte virksomheder i brugerevalueringen om, hvordan de vurderer, at vejledningen af Erhvervshuset har påvirket deres forretning.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, giver udtryk for, at sparring med Erhvervshuset har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad. Afventer at der sker en endelig afklaring på nationalt plan af, hvorledes målingen af effekt i forhold til vækst skal foregå. Resultater og effekter af indsatsen synliggøres gennem effektiv PR og markedsføring på relevante medier.

Nationalt fastsat mål

Mål 3	Mål 3 - Etablering af fælles digital indgang til Erhvervshusene
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshusene i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og KL får indarbejdet den digitale erhvervsfremmeplatform og erhvervshusenes hjemmesider som en digital indgang med en fælles visuel identitet. Indholdet afstemmes med hvert Erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer. Hvert Erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe under den digitale erhvervsfremmeplatform, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og opgøres ved etableringen af den digitale platform med inddragelse ved Erhvervshusene samt en plan for implementering af nye hjemmesider for Erhvervshusene.
Begrundelse	Den digitale erhvervsfremmeplatform skal sammen med kommunerne og Erhvervshusenes hjemmesider udgøre kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats. Derfor er det også afgørende at Erhvervshusenes hjemmesider og den digitale erhvervsfremmeplatform hænger rigtig godt sammen. Derfor fastsættes et mål om, at Erhvervshusene skal bidrage til udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform og skabe en god sammenhæng mellem Erhvervshusenes hjemmesider og den digitale platform.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når fundamentet for den digitale platform er skabt, og der foreligger en plan for videreudvikling samt plan for sammenhængen til Erhvervshusenes hjemmesider er på plads.

Fælles mål

Mål 4	Mål 4 - Bredere målgruppe
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland leverer specialiseret vejledning til alle midtjyske virksomheder med behov herfor. Den eksterne markedsføring og synliggørelse af tilbud og opnåede resultater er vigtig.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Midtjylland ved, at man primo 2021 i sin afrapportering overfor KKR Midtjylland redegør for vejlede virksomheder ift. geografi, branche, antal ansatte, andel af virksomhedspopulation i den enkelte kommune mv.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at kunne levere specialiseret vejledning til alle virksomheder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når der foreligger en årlig afrapportering, som dokumenterer, at Erhvervshus Midtjylland vejleder den brede målgruppe.

Fælles mål

Mål 5	Mål 5 - Specialiseret vejledning
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele Midtjylland: Kunder, der har modtaget specialiseret vejledning, modtager gennem Erhvervshusenes brugerevalueringssystem en tilfredshedsmåling og måling på det oplevede udbytte af vejledningen, fx hvorvidt vejledningen har gjort kunder mere afklaret om digitalisering, certificering, eksport mv. Indholdet i denne aftales Erhvervshusene imellem og med KL/ERST som hidtil har varetaget Væksthusenes effektmåling. Kunder med et særligt vækstpotentiale vækstevalueres både på kvalitet og effekt som hidtil jf. Væksthusenes brugerevalueringssystem. De præcise rammer herfor aftales med KL og Erhvervsstyrelsen Målsætning for antal specialiserede vejledninger i 2020 er 3.800. Heraf forventes: - 500 kunder at modtage individuel specialiseret vejledning og eventuelt indgå i et vækstforløb - 1.300 kunder at modtage individuel specialiseret vejledning uden vækstfokus - 2.000 deltagere i kollektive aktiviteter (heraf vil et antal også have modtaget individuel vejledning).
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Midtjylland ved afrapportering samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede vejledninger i 2020 fordelt på målgruppe.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at tilbyde specialiseret vejledning til de forskellige målgrupper i hele Midtjylland.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte kunder i 2020.

Fælles mål

Mål 6	Mål 6 - Knudepunktsfunktionen
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland realiserer følgende: - Tilbyder alle 19 kommuner at afholde et oplæg om Erhvervshuset i forbindelse med et møde i Kommunalbestyrelsen, relevante politiske udvalg og/eller lokale erhvervsfora. - Viderefører tilbuddene i regi af Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (basismodul, tilvalgsmoduler og erhvervsudviklingsdøgn).
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset primo 2021 ved at dokumentere, at indsatserne er realiseret.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at styrke den målrettede indsats over for virksomhederne og sikre en klar arbejdsdeling mellem lokale, regionale og nationale offentlige aktører ift. indsatsen over for virksomhederne.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når de nævnte indsatser er opfyldt.

Fælles mål

Mål 7	Mål 7 - Særlig indsats for digital omstilling
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland øger vejledningen af virksomheder inden for digitalisering gennem en naturlig adressering af det i alle vejledninger. Dette gøres gennem: - Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøttet vejledning med relevante værktøjer og metoder - Afholdelse af målrettede events og workshops for relevante målgrupper - Inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne - Erhvervshus Midtjylland indgår i mulige projektsamarbejder ift. digitalisering.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Midtjylland og opgøres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående vedlagt bilag om konkrete aktiviteter i 2020.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er, at Erhvervshusene bidrager til øget vækst, produktivitet og konkurrenceevne. Digitalisering er af stor betydning for produktivitet og derigennem med afledt effekt på vækst og konkurrenceevne. Samtidig er mange virksomheder for lavt digitaliserede, og der er fortsat store barrierer og omvendt også et stort potentiale for de midtjyske virksomheder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.

Tværkommunale målsætninger

Mål 8	Mål 8 - Opsøgende indsats
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland har opsøgende fokus og i samarbejde med bl.a. den lokale erhvervsservice efter behov videreudvikler en konkret samarbejdsmodel med fokus på at skabe en fælles forståelse for den opsøgende indsats: - Implementere fælles nye initiativer, herunder projekter og programmer samt ajourfører principperne for god erhvervsservice (formuleret i 2019) i fornødent omfang. - Aftale arbejdsdeling, herunder mål og rammer i forhold til at implementere fælles initiativer i virksomhederne proaktivt. - Sikre gensidig viden om virksomhedsbesøg på tværs af organisationerne via CRM-system. - Bidrager til høj synlighed om tilbud og muligheder hos målgruppen.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Midtjylland ved at dokumentere den nye samarbejdsmodel.
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er et sikre et mere enkelt, agilt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når der foreligger et opdateret grundlag (principper) for samarbejdet mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland.

Tværkommunale målsætninger

Mål 9	Mål 9 – Synlighed og samarbejde
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Midtjylland i samarbejde med blandt andet den lokale erhvervserhvervsservice og andre samarbejdspartnere – og ift. mulighederne under den digitale erhvervsfremmeplatform - videreudvikler en konkret samarbejdsmodel med fokus på: - Et højt kendskabsniveau om mulighederne i erhvervsfremmesystemet hos alle dele af målgruppen. - Løbende udvikling og opfølgning i forhold til den midtjyske erhvervsfremmestrategi i tæt dialog med KKR samt øvrige aktører med relevans for erhvervsfremme i Midtjylland. - En forpligtelse for Erhvervshus Midtjylland til at afsøge muligheder og afdække konkrete behov baseret på virksomhedernes behov og efterspørgsel samt være inddragende, såfremt en kommune måtte have særskilte ønsker til projekter, da disse så vidt muligt bør bæres ind i fælles erhvervsfremmeprojekter. - En klar og forpligtende synlighed i lokalområdet, herunder at være åben over for lokale ønsker om anden synlighed i tilknytning til prioriterede kampagner mv. inden for denne aftales rammer. - At have et servicemål på 48 timer som den tidsmæssige ramme fra en kommune laver en henvisning til Erhvervshus Midtjylland og til Erhvervshus Midtjylland tager kontakt til virksomheden. - At Erhvervshus Midtjylland kvartalsvis afholder "dialogmøder", hvor kommunerne på administrativt niveau har mulighed for at få en status på relevante forhold i Erhvervshus Midtjylland, og hvor kommunerne kan komme med indspil til Erhvervshus Midtjylland. - At Erhvervshus Midtjyllands direktør på halvårsniveau, giver kommunaldirektørnetværket en opdatering på Erhvervshus Midtjyllands aktiviteter og strategiske sigtelinjer. - At Erhvervshus Midtjylland arbejder videre med udvikling og implementering af det digitale erhvervsservice-kundeunivers "miterhvervshus.dk", som tilbydes vejledte virksomheder i den specialiserede erhvervsservice med henblik at tilbyde overskuelig og let adgang til ydelser og muligheder. Indhold i og rammerne for "miterhvervshus.dk" afstemmes ift. den digitale erhvervsfremmeplatform i dialog med KL og Erhvervsstyrelsen og tages op til vurdering i 2020 ift. de fremtidige perspektiver.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Midtjylland ved at dokumentere den nye samarbejdsmodel.

Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er et sikre et mere enkelt, agilt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 procent opfyldt, når aktiviteterne i målet er udført og beskrevet.

6. Økonomi

De 19 midtjyske kommuner finansierer Erhvervshus Midtjyllands basisbevilling på 37,688 mio. kr. i 2020.

Beløbet faktureres kommunerne efter følgende fordelingsnøgle⁴:

Kommune	1.000 kr.
Horsens	2.579
Herning	2.537
Holstebro	1.670
Lemvig	571
Struer	603
Syddjurs	1.220
Norddjurs	1.075
Favrskov	1.380
Odder	647
Randers	2.794
Silkeborg	2.655
Samsø	105
Skanderborg	1.769
Aarhus	9.855
Ikast-Brande	1.178
Ringkøbing-Skjern	1.625
Hedensted	1.334
Skive	1.319
Viborg	2.771
Midtjylland i alt	37.688

Ud over basisbevillingen driver Erhvervshus Midtjylland en række programmer og projekter i samarbejde med regionale og nationale aktører. En oversigt over programmerne findes i bilag 1.

7. Resultatopgørelse og afrapportering

Erhvervshus Midtjylland skal årligt afrapportere til KKR om resultatopfyldelse med udgangspunkt i den indgåede resultatkontrakt.

Der foretages opfølgning på målene i første kvartal 2021.

⁴ Fordeling efter modtaget opgørelse fra KL/Erhvervsstyrelsen.

8. Ikrafttrædelse

Samarbejdsaftalen træder i kraft d. 1. januar 2020.

For KKR Midtjylland

d. 18/12 2020



Torben Hansen

Formand for KKR Midtjylland

For Erhvervshus Midtjylland

d. 20/12-2020



Søren Olesen

Formand for Erhvervshus Midtjylland

Bilag 1. Regionale og nationale programmer, hvor Erhvervshus Midtjylland er lead 2020 (Ultimo 2019)

Program	Formål/indhold
Iværksætter (regionalt)	Formålet er at styrke nye og unge virksomheders vækstpotentiale. Indholdet er en række individuelle og kollektive tilbud, bl.a. tilskud til køb af rådgivning, vækstgrupper og masterclasses, advisory boards mv.
Virksomhedsudvikling (regionalt)	Formålet er at styrke etablerede virksomheders vækstpotentiale. Indholdet er en række individuelle og kollektive tilbud, bl.a. tilskud til køb af rådgivning, vækstsparring, camps, netværk mv.
Internationalisering (regionalt)	Formålet er at styrke det internationale potentiale i virksomhederne. Indholdet er bl.a. tilskud til køb af rådgivning, eksportmentorer, workshops, camps, markedsbesøg mv.
Kompetenceforsyning (regionalt)	Formålet er at fremme kompetenceforsyningen i virksomhederne. Indholdet er bl.a. kompetenceudviklingsstrategier, efteruddannelse, allokering af arbejdskraft, øget samarbejde mellem erhvervs-service-beskæftigelse-uddannelsesindsatsen mv.
Early Warning (nationalt)	Formålet er at hjælpe virksomheder, som er kommet i økonomisk krise. Indholdet er vejledning i erhvervshusene samt rådgivning fra et landsdækkende korps af frivillige rådgivere samt insolvensadvokater.
SMV:Digital (nationalt)	Formålet er at fremme digitalisering i virksomhederne. Indholdet er tilskud til køb af rådgivning og workshops.
Eksportparathed (nationalt)	Formålet er at styrke virksomhedernes internationalisering. Indholdet er bl.a. tilskud til køb af rådgivning, camps, workshops, markedsbesøg mv.