

Erhvervsudvikling
- strategi, styrker og statistik

Tværgående Rapport



Erhvervshus
MIDTJYLLAND

2021



Opsummering – tværgående rapport om erhvervsudvikling i Region Midtjylland 2021:

Erhvervslivet i Midtjylland står stærkt trods COVID-19

Erhvervshus Midtjyllands tværgående analyse af erhvervslivet i Region Midtjylland viser, at regionen overordnet set er sluppet nådigt gennem coronapandemien. Oplevelsesøkonomien oplevede et kraftigt fald i beskæftigelsen, mens detailhandel er vokset. Samtidig står midtjyske styrkepositioner som fødevarer og energi/miljø fortsat stærkt i forhold til resten af landet.

Med den første tværgående analyse af erhvervslivet i Region Midtjylland tager Erhvervshus Midtjylland temperaturen på beskæftigelsen og udviklingen i alle regionens kommuner. Analysen tegner et billede af en region, der samlet set står stærkt i forhold til resten af landet, og som kun på få områder har oplevet tilbagegang.

Det komplette analysearbejde er samlet i denne rapport, der giver et detaljeret indblik i mange forskellige aspekter af regionens erhvervsliv. Denne opsummering fungerer dels som en præsentation af de væsentligste konklusioner og hovedbudskaber, dels som en læsevejledning, der gør det lettere at navigere i den samlede rapport.

Sund udvikling i beskæftigelsen

I rapportens kapitel 1 opsummerer Erhvervshus Midtjylland udviklingen i beskæftigelsen under COVID-19 for udvalgte brancher af Region Midtjyllands private erhvervsliv, nærmere betegnet oplevelsesøkonomien, detailhandlen og industrien.

Ikke overraskende har beskæftigelsen inden for oplevelsesøkonomi været hårdt ramt af nedlukninger, afstandskrav og aflyste arrangementer. Det gælder både Region Midtjylland og resten af landet. Kategorien er opdelt i 'Kreative erhverv' (arkitekter, designere, udøvende kunstnere m.fl.) og 'Oplevelser' (restauranter, hoteller, rejsebureauer, forlystelsesparker og lignende). Sammenlagt har disse to områder mistet arbejdspladser, der svarer til, at de foregående fem års beskæftigelsesvækst er gået tabt. Find flere detaljer på side 6 i rapporten.

Bedre ser det ud i den midtjyske detailhandel, der trods krisen er vokset med to procent. Det er over landsgennemsnittet, der i det store og hele holder status quo med en vækst på 0,4 procent. Kun når det gælder bilhandlen, er der tilbagegang i regionen. Der ses en stor stigning i internethandlen på landsplan; i Region Midtjylland er den vokset med en fremgang i beskæftigelsen på 28,8 procent. Se mere i Figur 4, side 10 i rapporten.

Industrien, der er en af de absolutte hjørnesten i regionens erhvervsstruktur, er også sluppet forholdsvis let gennem krisen, sammenlignet med oplevelsesøkonomien, med et beskedent samlet fald i beskæftigelsen på under to procent. Dette tal dækker dog over betydelige udsving på tværs af kommunerne, hvorfor der i flere kommuner kan konstateres en positiv beskæftigelsesvækst. Industribeskæftigelsen udgør fortsat en stor andel af den samlede beskæftigelse på tværs af alle Region Midtjyllands kommuner. For nærmere indsigt se Figur 5 til 8, side 12 til 15 i rapporten.

Indhold

Forord	s. 1
Kapitel 1. Konsekvenserne af COVID-19 for midtjysk erhvervsliv	s. 3
Kapitel 2. Region Midtjylland - tværgående rapport om erhvervsstruktur	s. 17



